ИНФОРМАЦИИ ЗА ПРОЕКТОТ

Назив на проектот	**Јакнење на етичките стандарди за поголема доверба во медиумите**
Поддржано од	Владата на Швајцарија
Програма	Цивика мобилитас
Улога на ЗНМ	Носител
Партнер	Македонски институт за медиуми (МИМ)
Вкупен буџет на проектот:	3,240,057 МКД
Грант од донаторот:	3,000,000 МКД
Период на реализација	1 јануари 2026 –31 октомври 2026
Територија	Република Северна Македонија
За проектот	**Резиме**
Контекст	Зајакнувањето на етичките стандарди и саморегулацијата го поттикнува истражувачкото новинарство и придонесува кон намалување на коруптивните практики во општеството. Преку донесувањето на нов Кодекс на етика, спроведувањето обуки и јавна кампања, проектот гради интегритет и отпорност кај новинарите и во медиумите, што директно придонесува кон намалување на корупцијата, како и кон зголемување на довербата во институциите, вклучително и во медиумите
Цел	Зајакнување на етичките стандарди и независноста во македонското новинарство, со цел сеопфатно и професионално информирање на јавноста и зголемување на довербата во медиумите
Целни групи	Новинари, уредници, претставници на граѓански организации
Очекувани резултати	Очекуваниот резултат е дека на крајот од проектот ќе постои современ и валидиран Кодекс на етика, кој е широко прифатен и применуван од медиумските организации и новинарите. Вклученоста на медиумските чинители во процесот ќе му обезбеди релевантност, инклузивност и практична примена на кодексот, додека прифаќањето од професионалците ќе гарантира широка имплементација и усвојување на етичките стандарди во секојдневното новинарство.
Носечки активности	**КЛАСТЕР АКТИВНОСТИ 1 – ИЗРАБОТКА И ПРЕЗЕНТИРАЊЕ НА ЕТИЧКИОТ КОДЕКС** **КЛАСТЕР АКТИВНОСТИ 2 – КАМПАЊА ЗА ВИДЛИВОСТ И ПРОМОЦИЈА** **КЛАСТЕР АКТИВНОСТИ 3 – ЕДУКАЦИЈА И ЈАКНЕЊЕ НА КАПАЦИТЕТИ** **КЛАСТЕР АКТИВНОСТИ 4 – ЗАСТАПУВАЊЕ ЗА ПОДОБРУВАЊЕ НА ЈАВНИ ПОЛИТИКИ**

Лого (на донаторот)	