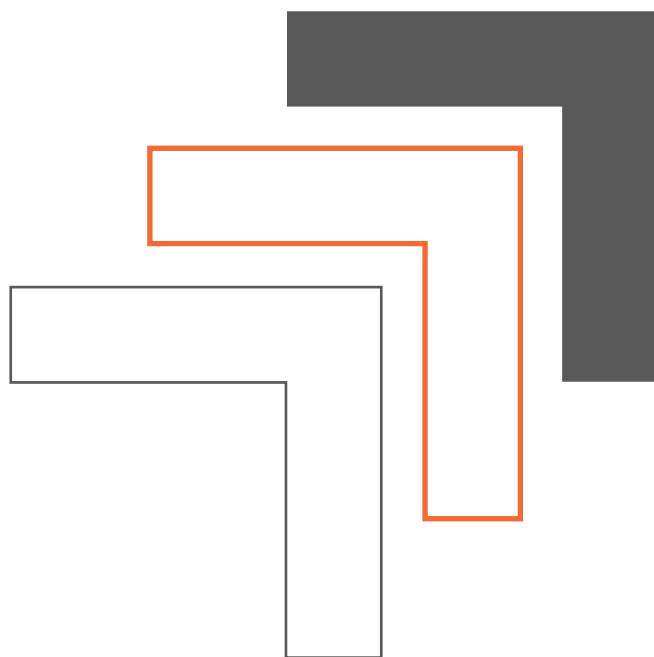

PLANI STRATEGJIK

SHOQATA E GAZETARËVE TË
MAQEDONISË



NË ANËN E GAZETARISË PROFESIONALE
QË NGA VITI 1946

2023 – 2026

Hyrje	2
Për Shoqatën e Gazetarëve të Maqedonisë	3
Vizioni i SHGM-së	3
Misioni i SHGM-së	3
Palët e tanguara të SHGM-së	4
Metodologjia dhe miratimi i Planit Strategjik	5
Analizë kontekstuale: Sfidat kyçe për gazetarinë në Maqedoninë e Veriut për vitin 2023	6
SHGM viti 2023-2026 – Qëllimet strategjike kyçe	8
Çështje multidisiplinare	14
SHGM sot	14
Anë të forta – anë të dobëta – mundësi – kërcënime (SWOT)	16
Prioritete organizuese dhe zhvilluese për vitet 2023-2026	18
Plani financiar për vitin 2023-2026	19
Analiza e rrezikut dhe zbutja	20



Për anëtarët, partnerët dhe mbështetësit tanë të çmuar,

Kam kënaqësinë të prezantoj Planin Strategjik të SHGM-së për vitin 2023-2026, një udhërrëfyes për angazhimin tonë të vazhdueshëm për përmirësimin e peizazhit mediatik në Maqedoninë e Veriut.

Vitet e fundit, evolucioni i shpejtë i industrisë së medias na ka ofruar mundësi dhe sfida. Me adoptimin gjithnjë e më shumë platformave dixhitale dhe dinamikën gjithnjë në ndryshim politik në vendin tonë, është thelbësore që ne të mbetemi proaktivë dhe të përshtatemi.

Për katër vitet e ardhshme, ne do t'i kushtojmë fokusin tonë kryesor:

- ✓ **Sigurisë më të madhe për gazetarët dhe punonjësit e medias:** Ne synojmë të krijojmë një mjedis të sigurt, i cili nuk i referohet vetëm sigurisë fizike, por edhe aspekteve ligjore, psikologjike dhe dixhitale.
- ✓ **Përmirësimi të kushteve për krijimin e përmbajtjes mediatike:** Qëllimi ynë është të mbështesim dhe kultivojmë gazetarinë cilësore që i shërben interesit publik.
- ✓ **Bashkëpunimi aktiv me bartësit e funksioneve publike:** Ne do të punojmë së bashku për t'u siguruar që ligjet e medias të zbatohen në mënyrë efektive dhe që zgjidhjet e reja të politikave publike të jenë në përputhje me nevojat e komunitetit tonë mediatik.

Në thelb, ky Plan Strategjik është një shfaqje e përkushtimit tonë për krijimin e një mjedisi mediatik progresiv në Maqedoni, i cili do të mbështesë punën e mediave. Ne do të punojmë së bashku për të arritur këto synime, duke u siguruar që komuniteti ynë gazetaresk të zhvillohet dhe të përparojë.

Mladen Chadikovski
Kryetar i Shoqatës së Gazetarëve të Maqedonisë (SHGM)



Për Shoqatën e Gazetarëve të Maqedonisë

Shoqata e Gazetarëve të Maqedonisë (SHGM) është një organizatë joqeveritare, jopartiake dhe jofitimprurëse e bazuar në anëtarësi, e themeluar në vitin 1946 me qëllim të mbrojtjes dhe promovimit të standardeve profesionale në gazetari dhe lirinë e shprehjes. Me mbi 1000 anëtarë dhe gjashtë qendra rajonale në të gjithë vendin, SHGM është një nga shoqatat më të mëdha dhe më të spikatura të gazetarëve në rajon.

SHGM bashkon gazetarë dhe profesionistë të medias që përpiqen të mbrojnë dhe të kultivojnë standarde më të larta profesionale në gazetari dhe lirinë e shprehjes në përgjithësi. SHGM fuqizon gazetarët dhe punonjësit e medias duke i edukuar ata për të drejtat dhe standardet e tyre profesionale dhe duke ofruar ndihmë juridike falas për ata, të drejtat e të cilëve janë shkelur. SHGM promovon raportimin etik dhe standardet që mbështesin interesin publik dhe mbështet debatet publike për të drejtat dhe liritë e medias, të gazetarëve dhe punonjësve të medias. Shoqata mbron dhe zotohet për lirinë e shprehjes dhe të drejtat e gazetarëve në nivel kombëtar dhe rajonal.



Vizioni i SHGM-së

AJM believes that empowered, professional journalists and media play one of the most important roles in a democratic society. Providing access to accurate, timely information not only allows people to exercise their right to know but also helps them to bring educated decisions about the matters that concern them the most.



Misioni i SHGM-së

SHGM mbron dhe promovon standardet më të larta profesionale në gazetari, lirinë e fjalës dhe pavarësinë e medias, duke forcuar pozitën e gazetarëve dhe punonjësve të medias në ushtrimin e të drejtave të tyre dhe duke avokuar për ndryshime ligjore dhe institucionale.

Misioni i SHGM-së realizohet nëpërmjet zbatimit të aktiviteteve si:

Monitorimi dhe raportimi për shkeljet e të drejtave të gazetarëve dhe lirive të medias.

Sigurimi i informacionit dhe kontributi në debatin publik mbi të drejtat e gazetarëve dhe liritë e medias.

Promovimi i standardeve etike dhe gazetarisë që punon për interesin publik.

Edukimi i gazetarëve për të drejtat dhe mekanizmat e realizimit të tyre.

Ofrimi i trajnimeve moderne profesionale për gazetarët.

Ofrimi i ndihmës juridike dhe mbështetjes falas për gazetarët të cilëve u janë shkelur të drejtat.

Kryerja e analizave ligjore dhe politike.

Bërja e rekomandimeve për përmirësimin e kuadrit ligjor dhe institucional.

Avokimi për ndryshime ligjore dhe institucionale për të synuar palët e interesuara kombëtare dhe ndërkombëtare.

Monitorimi i përputhshmërisë së legjislacionit përkatës me standardet ndërkombëtare.

Mobilizimi i aktorëve kryesorë nga komuniteti mediatik për t'u përfshirë në mbrojtjen dhe promovimin e gazetarisë etike dhe lirisë së shprehjes.

Shoqata e Gazetarëve të Maqedonisë është plotësisht e përkushtuar për transparencë dhe llogaridhënie, profesionalizëm dhe pavarësi.



Palët e tanguara të SHGM-së

Palë e tanguar	Përshkrim
Gazetarë Me fokus të veçantë tek gazetarët e rinj	SHGM forcon gazetarët përmes edukimit, mbështetjes dhe ligjore dhe ndihmës dhe mbështetje psikologjike.
Punonjës mediatik Me fokus të veçantë tek fotoreporterët dhe kameramanët	SHGM forcon punonjësit e medias përmes edukimit dhe ligjor dhe ndihmës dhe mbështetje psikologjike.
Media	SHGM promovon raportimin etik që mbështet interesin publik dhe hap një debat për ngritjen e një shkalle më të lartë të integritetit profesional dhe pavarësisë editoriale në redaksi.

Politikëbërës dhe vendimarrës në nivel kombëtar	Ndikim ndaj vendimmarrësve në nivel shtetëror duke përgatitur dhe paraqitur të dhëna të bazuara në prova për shkeljen e të drejtave të gazetarëve dhe lirive të medias, duke inkurajuar ndryshime ligjore dhe institucionale.
Institucione shtetërore	Monitorimi i përputhshmërisë së standardeve ndërkombëtare në punën e institucioneve kompetente kundrejt kornizës ligjore dhe standardeve ndërkombëtare, duke kritikuar hapur, por edhe duke ofruar mbështetje përmes dialogut dhe edukimit.
Organizatat dhe shoqatat për lirinë e medias	Mbledhja në një vend dhe arritja e bashkëpunimit me organet e vetërregullimit të mediave si Këshilli i Etikës, sindikatat si Sindikata e Pavarur e Gazetarëve në Maqedoni dhe organizata të tjera joqeveritare që janë në linjë me misionin dhe vizionin.
Shoqatat rajonale të gazetarëve	SHGM bashkon forcat dhe bashkëpunon me shoqatat rajonale të gazetarëve për të zgjeruar debatin mbi politikën dhe për të avancuar të drejtat e gazetarëve dhe lirinë e shprehjes.
Shoqatat ndërkombëtare të gazetarëve	SHGM informon shoqatat ndërkombëtare për të drejtat e medias për gjendjen me të drejtat e gazetarëve dhe lirinë e shprehjes në Maqedoninë e Veriut dhe përdor mekanizmat ndërkombëtarë për raportimin e rasteve të shkeljes së të drejtave.
Vendimmarrësit ndërkombëtarë	SHGM informon aktorët përkatës ndërkombëtarë për zbatimin e standardeve ndërkombëtare për mbrojtjen e lirisë së shprehjes dhe të drejtave të gazetarëve në Maqedoninë e Veriut.
Opinionit i përgjithshëm	Duke fuqizuar gazetarët dhe duke ndërmarrë përpjekje për të krijuar një mjedis të favorshëm për punën profesionale mediatike, SHGM krijon mundësi që njerëzit të ushtrojnë të drejtat e tyre për të marrë informacion të saktë dhe për të marrë pjesë në proceset vendimmarrëse.

Metodologjia dhe miratimi i Planit Strategjik

Procesi i planifikimit strategjik filloi në prill të vitit 2023 dhe faza e parë përfundoi në fund të tetorit të vitit 2023. Pyetësi i anketës (shih Aneksin IV) iu shpërnda anëtarëve me e-mail, me qëllim që të mblidhen mendime/pikëpamje rreth rezultateve dhe shërbimeve të Shoqatës, dhe të merren mendime dhe sugjerime rreth fushave tematike dhe prioritetëve për tre vitet e ardhshme.

Në Ohër, në maj të vitit 2023, u organizua një punëtori për planifikim strategjik me përfaqësues të Bordit Drejtues, organeve të tjera të zgjedhura dhe stafit të SHGM-së. Punëtorja u realizua nga konsulentë të jashtëm dhe kishte për qëllim vlerësimin e arritjeve të deritanishme dhe vendosjen e një vizioni dhe strategjie të përbashkët për periudhën e ardhshme 4-vjeçare, e cila përkon me mandatin e presidentit aktual, Bordit Udhëheqës dhe organeve të tjera të zgjedhura.

Pjesa kryesore e këtij procesi ishte formulimi i rezultateve dhe aktiviteteve kyçe të para para për kohëzgjatjen e mandatit të organeve të sapozgjedhura të SHGM-së, i cili zgjat deri në fund të vitit 2026, kur do të zgjidhet kryesia e re e SHGM-së.

Në përgatitje për procesin e zhvillimit të strategjisë, dy konsulentë të jashtëm mbajtën një sërë takimesh me palët kryesore të interesit, partnerët e SHGM-së, - me qëllim të rishikimit të nevojave të tyre (specifike) dhe të kuptuarit se çfarë mendojnë ata se duhet të jenë prioritetet e SHGM-së për mandatin e ardhshëm të udhëheqsisë së zgjedhur.

Ekipi i konsulentëve bëri një rishikim të detajuar të disa dokumenteve dhe raporteve relevante si mbështetje dhe bazë për përgatitjen e analizës kontekstuale dhe analizën e fushave prioritare.

Për të zhvilluar strategjinë, u përdorën metodat e menaxhimit të bazuara në rezultate (Result Based Management - RBP), duke përdorur analizën e fushave prioritare dhe kontekstin, duke identifikuar rezultatet kryesore për të cilat do të punojë SHGM, duke formuluar masat më të përshtatshme për ndryshim (treguesit kryesorë dhe aktivitete që kontribuojnë në arritjen e rezultateve).

Gjatë konsultimit me palët e interesuara, u bënë disa përfundime dhe rekomandime për diskutim. Konkluzioni kryesor është se SHGM njihet si një partner i mirë dhe i besueshëm në komunitetin mediatik, i gatshëm të angazhohet dhe të ofrojë mbështetjen e tij kur i afrohen partnerët lokalë të shoqërisë civile. Rekomandimet kryesore ishin që qëllimet organizative të bëhen më të dukshme për komunitetin e gjerë mediatik, të përfshihen anëtarët në mënyrë më aktive në formulimin dhe avokimin e politikave, dhe në fund të bëhen më shumë përpjekje për të adresuar çështjen e të drejtave sociale dhe ekonomike dhe statusin e gazetarëve.

Zhvillimi i Planit Strategjik të SHGM-së për vitin 2023-2026, si pjesë integrale e projektit "Mbrotjtja e lirisë së shprehjes dhe pavarësisë së mediave si shtylla të demokracisë në Republikën e Maqedonisë së Veriut", është mbështetur nga Bashkimi Evropian



Analizë kontekstuale: Sfidat kryesore për gazetarinë në Maqedoninë e Veriut për vitin 2023

Situata për gazetarët dhe mediat në Maqedoninë e Veriut është përmirësuar ndjeshëm vitet e fundit, siç tregohet në raportet kryesore vjetore të Komisionit Evropian ose Reporterëve pa Kufi (RsF) të cilët e renditën Maqedoninë e Veriut në vendin e 38 të Indeksit të Lirisë së Medias (krahasuar me vendin e 57-të në 2022). Arritjet më të dukshme në vitet e fundit janë arritur

në fushën e legjislacionit, me ndryshimin dhe plotësimin e Ligjit për Përgjegjësinë Civile për Fyerje dhe Shpifje, si dhe me ndryshimin dhe plotësimin e Kodit Penal për sigurimin më të madh të gazetarëve gjatë punës së tyre. Për më tepër, emërimi i një prokurori special në Shkup – i cili do të mbikëqyrë rastet penale që përfshijnë sulme ndaj gazetarëve dhe punonjësve të medias – pritet të çojë në hetime më efektive për sulmet ndaj gazetarëve.

Sipas raportit të përgatitur nga Misioni Ndërkombëtar për Skanimin e Gjendjes së Lirisë së Medias në Maqedoninë e Veriut, ekosistemi mediatik sot është më i shëndetshëm se më parë, dhe sipas gazetarëve, ka kushte më të favorshme për raportim për çështje të ndjeshme me interes publik – përfshirë raportimin mbi korrupsionin. Megjithatë, gazetarët janë ende në një pozitë të vështirë për shkak të kushteve të pasigurta të punës, mospërfilljes së të drejtave të punës dhe kërcënimeve dhe ngacmimeve të drejtuara veçanërisht ndaj gazetarëve femra. Kushtet e punës dhe të drejtat e punës janë përmendur vazhdimisht gjatë planifikimit strategjik nga anëtarët e organeve drejtuese të SHGM-së, duke apeluar për një shkallë më të lartë bashkëpunimi me Sindikatin e Pavarur të Gazetarëve dhe Punëtorëve të Medias.

Në seminarin e planifikimit strategjik, u konstatua se çdo grup gazetarësh përballet me një shkallë të caktuar cenueshmërie – gazetarë të rinj dhe gazetarë të moshuar, ata që punojnë në shërbimin e transmetimit publik, si dhe ata që punojnë në media private, gazetarë që punojnë për shtëpi më të mëdha mediatike, si dhe gazetarë që punojnë në media më të vogla lokale dhe rajonale. Prandaj, puna e SHGM-së në periudhën e ardhshme do të duhet të segmentohet – të mbulojë në mënyrë adekuate sfidat për secilin grup gazetarësh, qoftë duke punuar me seksione të veçanta (p.sh. seksioni i kameramanëve) ose duke organizuar projekte dhe fushata të veçanta (si në rastin e gazetarëve lokal, apo gazetarëve femra).

Gjetjet e planifikimit strategjik tregojnë gjithashtu fusha kyçe ku problemet vazhdojnë, siç është ligji për të drejtën e autorit që nuk i identifikon gazetarët si krijues të përmbajtjes origjinale. Një pyetje tjetër që u ngrit ka të bëjë me sfidat e zbatimit të Ligjit për Qasje të Lirë në Informacion. Sipas gazetarëve, institucionet gjithnjë e më shumë po mbyllen, gjë që është një pengesë e konsiderueshme për raportim në kohë dhe të saktë dhe SHGM duhet ta trajtojë këtë çështje.

Sfida tjetër e identifikuar lidhet me tregun mediatik në tërësi, i ngopur me një numër të madh portalesh online me një strukturë pronësie jo transparente, të cilat nxisin debate publike me një numër të madh dezinformatash dhe gjysmë të vërtetash – gjë që e ndërlikon shumë punën e mediave profesionale. Për më tepër, sfida të caktuara u perceptuan në lidhje me përpjekjen për revokimin e vendimit për ndalimin e reklamave shtetërore në mediat komerciale (që imponon rrezikun e ndërhyrjes politike në raportimin mediatik). Konkluzioni i përgjithshëm është se shpërndarja e fondeve për mediat duhet të bëhet më transparente dhe e barabartë, për të siguruar mosdiskriminim, proporcionalitet dhe objektivitet në shpërndarjen e fondeve publike – në përputhje me atë që propozohet nga Ligji Evropian për Lirinë e Medias.

Së fundi, një nga problemet kryesore të identifikuara gjatë përgatitjes së strategjisë së re ka të bëjë me rënien e besimit të publikut në media dhe mungesën e interesit për gazetarinë – tek brezi i ri. Përfaqësuesit e organeve drejtuese të SHGM-së propozuan disa masa për popullarizimin e profesionit – nga vizitat në shkollat e mesme dhe bashkëpunimi produktiv me universitetet dhe departamentet e gazetarisë përmes kurrikulave të përshtatshme, deri te organizimi i ngjarjeve publike dhe çmimeve gazetareske –, kjo është një fushë ku Bordi Drejtues dhe seksioni i gazetarëve të rinj, i formuar së fundmi në SHGM do të kërkojnë mënyra për të hetuar pse gazetaria po humbet popullaritetin e saj dhe si të rivendoset ndërveprimi me të rinjtë.



SHGM 2023-2026 - Qëllimet kryesore strategjike

Objektivi i përgjithshëm:	Korniza e forcuar ligjore dhe institucionale mbron të drejtat e gazetarëve dhe punonjësve të medias, liritë e medias dhe pluralizmin në Maqedoninë e Veriut
----------------------------------	--

Qëllimi kryesor i Planit Strategjik 2023-2026 është fokusimi në forcimin e kornizave ligjore dhe institucionale në të cilat funksionon sektori i mediave në Maqedoninë e Veriut. Duke njohur marrëdhënien simbiotike midis një demokracie të lulëzuar dhe lirisë së medias, kjo strategji synon të sigurojë që të drejtat e gazetarëve dhe punonjësve të medias janë të pacenueshme, se liritë e medias janë immune nga sulmet dhe se diversiteti i zërave dhe perspektivave në media mbetet i gjallë dhe energjik. Duke u fokusuar në këto shtylla, plani synon të krijojë një mjedis ku gazetarët dhe punonjësit e medias mund të punojnë pa frikën e hakmarrjes, ku cilësia e përmbajtjes mediatike i shërben interesave më të mira të publikut dhe ku politikëbërësit dhe palët e interesuara inkurajohen të përmirësojnë vazhdimisht mekanizmat ligjorë që mbështesin liritë e medias.

Objektivi kryesor 1:	Siguria e qëndrueshme* e gazetarëve dhe punonjësve të mediave në Maqedoninë e Veriut (*fizike, ligjore, psikologjike, dixhitale)
-----------------------------	---

Rezultati 1.1:	Gazetarët dhe punonjësit e medias janë më të sigurt dhe më të mbrojtur gjatë punës së tyre.
-----------------------	--

Promovimi dhe mbrojtja e raportimit profesional dhe etik të interesit publik ka qenë shtylla kryesore e punës dhe strategjive të SHGM-së që nga themelimi i saj.

Ajo përfshin aktivitetet e mëposhtme që synojnë arritjen e rezultatit:

SHGM ofron qasje për gazetarët dhe punonjësit e medias për ndihmë juridike dhe mbështetje psikologjike falas.

Gazetarët, me fokus te gazetarët femra në përgjithësi, dhe gazetarët nga mediat lokale, janë më të përgatitur për të mbrojtur veten, si në internet ashtu edhe në realitet, dhe SHGM ofron dhe lehtëson qasjen e tyre në mundësitë e të mësuarit, trajnimit dhe ndërgjegjësimi për sigurinë dhe të drejtat e tyre profesionale. Gazetarët janë më të gatshëm të zmrapsin presionet, si në internet ashtu edhe në realitet, në redaksi dhe jashtë tyre. Gazetarët nga mediat lokale kanë përmirësuar aftësinë dhe shkathtësinë për të njohur shkeljet e të drejtave të tyre - dhe inkurajohen dhe fuqizohen të raportojnë kërcënimet dhe presionet më shpesh tek SHGM dhe gjashtë zyrat e saj rajonale

SHGM ofron qasje në një numër të madh trajnimesh për sigurinë përmes themelimit të Akademisë së Trajnimit për Gazetarët dhe Punëtorët e Medias (T-AJM)

Përveç kësaj, SHGM diskuton protokollet e sigurisë me kryeredaktorët dhe pronarët e mediave, në rolin e avokatit, promovuesit dhe kujdestarit të sigurisë së gazetarëve, duke i konsideruar ato si parakusht dhe gur themeli i profesionalizmit mediatik në Maqedoninë e Veriut.

SHGM -ja mbështet gazetarët (veçanërisht duke u fokusuar tek anëtarët e SHGM -së) për t'u informuar më mirë për të drejtat e fituara nga ndryshimet në Kodin Penal.

Aktivitetet kryesore që do të ndërmerren SHGM

Asistencë ligjore falas për gazetarët dhe punonjësit e medias

Mbështetje psikologjike falas për gazetarët dhe punonjësit e medias

Trajnim për sigurinë e gazetarëve (Trajnim - Akademia për gazetarë dhe punëtorë mediatik T-AJM)

Trajnime speciale për gazetarët për njohjen e të drejtave të tyre sipas ligjeve të reja përkatëse

Trajnim profesional për gazetarët (veçanërisht në fushën e rritjes së standardeve etike, por edhe sfidave me inteligjencën artificiale)

Biseda me redaktorë dhe drejtues mediash për pozicionin e gazetarëve në redaksi.

Rezultati 1.2:

Përputhshmëri e përmirësuar me standardet ndërkombëtare që garantojnë sigurinë e gazetarëve.

Kjo përfshin aktivitetet e mëposhtme që synojnë arritjen e rezultatit:

SHGM vendos dhe ruan komunikimin me palët e interesuara, ku të gjithë janë të përfshirë në mënyrë aktive dhe përgatit/proponon zgjidhje të qëndrueshme për politikat publike, duke inkurajuar mbajtësit e funksioneve publike të avancojnë kuadrin ligjor dhe institucional që ofron mbështetje dhe përmirësim të sigurisë së gazetarëve.

SHGM monitoron dhe raporton gjerësisht për shkeljet e të drejtave të gazetarëve dhe mban një regjistër publik të përditësuar të sulmeve dhe frikësimit të gazetarëve. SHGM informon organizatat multilaterale dhe ndërkombëtare për sigurinë e gazetarëve dhe mban bashkëpunim strategjik dhe projektor në fushën e ngritjes së kapaciteteve të punonjësve mediatikë në Maqedoninë e Veriut.

SHGM vazhdimisht kërkon llogari nga bartësit e funksioneve publike dhe kërkon përgjegjësi në rastet që përfshijnë kërcënime/sulme ndaj gazetarëve në nivel lokal dhe ndërkombëtar. Duke vepruar kështu, SHGM reagon *publikisht dhe dorëzon raporte në institucione ndaj atyre që ushtrojnë presion/kërcënim ndaj gazetarëve.*

SHGM organizon dhe promovon aktivitete për të informuar drejtpërdrejt publikun në lidhje me përpjekjet (mosveprimin) e Qeverisë për të zgjidhur rastet e sulmeve ndaj gazetarëve/gazetarëve të kërcënuar. SHGM mbetet një partner i angazhuar dhe aktiv i platformës safejournalists.net dhe promovon përpjekjet e përbashkëta për të kapërcyer problemet që lidhen me presionet ndaj mediave dhe gazetarëve.

Aktivitetet kryesore që do të ndërmerren SHGM

Takime dypalëshe dhe përfaqësim me bartësit kryesorë të funksioneve publike (si autoritetet e pushtetit ekzekutiv, duke përfshirë policinë, si dhe gjyqësorin, duke përfshirë gjyqtarë dhe prokurorë, anëtarë të legjislativit...).

Takime strategjike me aktorët kryesorë ndërkombëtarë.

Fushata për sigurinë e gazetarëve (kombëtare dhe përmes platformës Safe-Journalists).

Pozicionet e politikave publike të sigurisë.

Aktivitetet e monitorimit të sigurisë.

Raportim dhe informim i publikut të gjerë, organizatave shumëpalëshe dhe përfaqësuesve kryesorë ndërkombëtarë për sigurinë e gazetarëve.

Objektivi kryesor 2:	Kushte më të favorshme për prodhimin e përmbajtjes cilësore mediatike me interes publik
-----------------------------	--

Rezultati 2.1.	Angazhim më i madh për zbatimin e Kodit të Etikës gazetareske nga gazetarët dhe komuniteti mediatik.
-----------------------	---

Kjo përfshin aktivitetet e mëposhtme që synojnë arritjen e rezultatit:

Kodi i etikës gazetareske është përditësuar për të pasqyruar ndryshimet në peizazhin mediatik dhe çështjet që kanë lindur me teknologjitë e reja.

SHGM mbledh forume me shumë palë të interesuara për të mundësuar konsultime dhe harmonizim të gjerë dhe gjithëpërfshirës me komunitetin e gjerë të gazetarëve profesionistë dhe përfaqësuesve të tyre, në mënyrë që t'u përgjigjet nevojave të tyre në kontekstin e tendencave të reja në prodhimin e përmbajtjes gazetareske dhe zbatimin e udhëzimeve për etikë dhe gazetari profesionale.

Gazetarët dhe punonjësit e medias përmirësojnë njohuritë e tyre në raportimin etik. SHGM organizon trajnime të dedikuara që synojnë ngritjen e ndërgjegjësimit të komunitetit mediatik për standardet ndërkombëtare për gazetarinë etike. Bashkëpunim i zgjeruar dhe produktiv me universitetet dhe departamentet e gazetarisë përmes kurrikulave të personalizuar

SHGM ofron qasje në një numër të madh të trajnimeve për ngritjen e kapaciteteve përmes themelimit të Akademisë së Trajnimeve për gazetarë dhe punonjës të medias.

SHGM drejton debatin mbi standardet profesionale dhe tendencat e reja në gazetari, duke përfshirë por pa u kufizuar në aplikimin e inteligjencës artificiale në/nga media, si të ruhen të drejtat e njeriut dhe standardet profesionale dhe etike gazetareske në sferën dixhitale, etj.

SHGM organizon/mbështet diskutimin e brendshëm dhe publik me gazetarë, redaktorë, punonjës të medias dhe profesionistë të tjerë dhe mirëmban punën e Forumit të Gazetarëve

SHGM organizon çmime gazetareske për arritje profesionale në disa fusha si obligim statutor, por edhe në bashkëpunim me partnerë të tjerë (si UNDP, UNHCR dhe të tjerë).

Aktivitetet kryesore që do të ndërmarrë SHGM

Një gamë e gjerë konsultimesh me gazetarë, takime në qendrat rajonale

Bërja e një vlerësimi krahasues të Kodit të Etikës

Përgatitja dhe publikimi i Kodit të ri të Etikës për gazetarët në Maqedoninë e Veriut

Trajnim i dedikuar që synon rritjen e ndërgjegjësimit për standardet etike

Bashkëpunim produktiv me universitetet dhe departamentet e gazetarisë përmes kurrikulave të përshtatura siç duhet

Diskutime të mbyllura dhe publike mbi standardet etike, duke përfshirë edhe Forumin e gazetarëve

Veprim për dukshmëri (fushata promovuese)

Çmime vjetore dhe speciale për gazetarët

Rezultati 2.2.

Shteti inkurajohet të ofrojë qasje të drejtë dhe mundësi për financimin e prodhimit të përmbajtjes mediatike me interes publik.

Kjo përfshin aktivitetet e mëposhtme që synojnë arritjen e rezultatit:

Bartësit përkatës të funksioneve publike janë të njohur dhe të vetëdijshëm se sa e rëndësishme dhe e nevojshme është sigurimi i një fondi publik për sigurimin e pluralizmit mediatik me qasje të barabartë duke ndryshuar dhe plotësuar Ligjin për Shërbimet Mediatike Audio dhe Audio-Vizuale dhe/ose Ligjin për Media.

Koalicioni i palëve të interesuara, i udhëhequr nga SHGM, propozon dhe zhvillon një ide për themelimin e një Fondi për Pluralizmin Mediatik për të mundësuar akses të barabartë në financimin publik të përmbajtjes mediatike.

Përfaqësuesit e shtetit, profesionistët e medias dhe përfaqësuesit e medias, si dhe publiku i gjerë janë të informuar dhe njohur me standardet ndërkombëtare, tendencat dhe nevojat që media të ketë qasje të barabartë në fondet publike kur prodhon përmbajtje me interes publik dhe pse kjo është e rëndësishme për demokracinë, pluralizmin dhe liritë e medias.

SHGM organizon fushata publike për të rritur ndërgjegjësimin dhe për të shpjeguar se çfarë është “përmbajtje me interes publik” dhe çfarë jo, pse është e nevojshme, pse është shfaqur si trend global, etj.

Përgatitja e analizave për mbështetjen e avokimit për nevojën e krijimit të një Fondi për prodhimin e përmbajtjeve me interes publik. Aleatët nga shoqëria civile dhe sektori i medias bashkohen në aktivitetet e ndërgjegjësimin të publikut dhe në debatin e politikave mbi nevojën për të mbrojtur prodhimin e përmbajtjes mediatike me interes publik. SHGM organizon konsultime të gjera për të identifikuar individë dhe organizata që ndajnë këtë pikëpamje dhe për të ofruar shpjegime se përse nevojitet një veprim i tillë.

Aktivitetet kryesore që do të ndërmerren SHGM

Rrjeti i organizatave nga sektori mediatik i udhëhequr nga SHGM e prezanton idenë e fondit publik për pluralizëm mediatik para bartësve të funksioneve publike.

Rrjeti i udhëhequr nga SHGM përgatit dokumente pozicioni, artikuj dhe opinione për këtë çështje.

Konsultime të gjera me palët e interesuara që e përbëjnë rrjetin.

SHGM identifikon palët kryesore të interesit me të cilët duhet të arrijë bashkëpunimi (aleatët kundër kundërshtarëve).

Një fushatë që shpjegon se çfarë është “përmbajtja mediatike me interes publik” dhe çfarë duhet bërë.

Objektivi kryesor 3:	Mbajtësit e funksioneve publike inkurajohen të përmirësojnë zbatimin e ligjeve ekzistuese dhe të ofrojnë zgjidhje të reja dhe të përmirësuara përmes politikave publike.
-----------------------------	--

Rezultati 3.1.	Mbajtësit funksioneve publike të caktuar inkurajohen të përmirësojnë kuadrin ligjor dhe institucional.
-----------------------	--

Kjo përfshin aktivitetet e mëposhtme që synojnë arritjen e rezultatit:

SHGM organizon një mision ndërkombëtar për mbledhje të fakteve për të vlerësuar situatën në sektorin e medias.

Gjetjet e misionit u janë prezantuar aleatëve përkatës ndërkombëtarë dhe palëve të interesuara përkatëse kombëtare dhe ata janë të njohur me specifikat e situatës.

SHGM bashkon palët e interesuara, së bashku me ekspertët, në një përpjekje për të identifikuar dhe ofruar zgjidhje të qëndrueshme politikash (duke përfshirë, por pa u kufizuar në rregulloren e të drejtës së autorit të bazuar në standarde).

SHGM mbledh, analizon, shpërndan informacion mbi çështjet kyçe me të cilat përballen gazetarët (përfshirë, por pa u kufizuar në mungesën e transparencës së institucioneve shtetërore)

Inkurajohen bartësit e funksioneve publike përkatëse të përmirësojnë kuadrin ligjor dhe institucional për të përmirësuar transparencën e institucioneve shtetërore dhe për të siguruar mbrojtje më të mirë të të drejtave të gazetarëve, duke amenduar zgjidhjet ligjore ekzistuese (si ligji për të drejtën e autorit në drejtim të njohjes së të drejtat e punonjësve të medias që prodhojnë përmbajtje origjinale) dhe prezantimin e rregulloreve dhe/ose praktikës gjyqësore ekzistuese të reja ose në përmirësim (që do të krijojnë rezistencë më të mirë ndaj padive strategjike kundër pjesëmarrjes publike (SLAPP) në përputhje me rekomandimet e Këshillit të Evropës (CoE).

Aktivitetet kryesore që do të ndërmerren SHGM

Mision ndërkombëtar faktmbledhës për të vlerësuar gjendjen e mediave.

Takime dypalëshe dhe shumëpalëshe, prezantime të gjetjeve para palëve të interesuara përkatëse kombëtare dhe ndërkombëtare.

Janë përgatitur dhe paraqitur raporte, analiza, dokumente pozicioni për 3 temat kryesore të zbuluara (përfshirë por pa u kufizuar në qasjen në informacion, të drejtën e autorit dhe SLAPP).

Janë mbledhur dhe analizuar informacionet kryesore.

Ngjarje dypalëshe dhe shumëpalëshe për ndërtimin e koalicioneve dhe aksione të përbashkëta për përfaqësim.

Rezultati 3.2.

Shoqëria civile, media dhe publiku po mobilizohen në mbrojtje të lirive të medias dhe pluralizmit në media.

Kjo përfshin aktivitetet e mëposhtme që synojnë arritjen e rezultatit:

Përfaqësuesit përkatës të shoqërisë civile dhe aktorët e medias (individët dhe organet përfaqësuese) inkurajohen të kontribuojnë me informacionin e tyre dhe të marrin pjesë në debate, lobim dhe avokim për politikën përkatëse publike.

SHGM organizon konsultime me aktorët përkatës për të siguruar praninë e këndvështrimeve dhe zërave të ndryshëm në ndërtimin e qëndrimeve dhe politikave.

Palëve përkatëse të interesit (për secilën fushë tematike) ju prezantohet një analizë e problemit/dokument pozicioni, për të analizuar/shqyrtuar/diskutuar çështjet dhe pikëpamjet. SHGM përgatit një analizë fillestare të problemit dhe dokumente pozicionimi bazuar në të dhënat e kërkimit për secilën temë. Identifikohen aktorët përkatës nga shoqëria civile, media, (organizata shumëpalëshe) për secilën temë.

Aktivitetet kryesore që do të ndërmerren SHGM

Përgatitja e përbashkët - ose kontrollimi - i pozicioneve për secilën temë.

Konsultime për të siguruar praninë e zërave dhe perspektivave të ndryshme në ndërtimin e qëndrimeve dhe politikave.

Përgatitja e dëshmime të reja për të mbështetur veprimin e avokimit në 3 fusha kyçe.

Janë analizuar informacionet kryesore të disponueshëm mbi politikat.

Identifikimi i partnerëve dhe aleatëve të mundshëm për aksionin për përfaqësim për çdo temë.



Çështje multidisiplinare

Si një organizatë e bazuar në anëtarësi e përkushtuar ndaj profesionalizmit, pavarësisë dhe barazisë, SHGM vendosi të shqyrtojë pabarazitë me të cilat përballen gratë në gazetari. SHGM do të angazhohet me studiues profesionistë dhe aktivistë për të drejtat e grave për të studiuar: a) pozicionin e gazetareve femra në redaksi, b) llojet e presionit ndaj të cilit ekspozohen gazetaret femra, c) gatishmërinë e gazetareve femra për të ushtruar të drejtat e tyre duke përdorur mekanizmat në dispozicion, ç) nevojat dhe temat prioritare të rëndësishme për gazetaret femra, si dhe çështje të tjera që mund të lindin.

Pas analizës, SHGM do të diskutojë hapat e ardhshëm në përpjekjet për përfshirjen e barazisë gjinore brenda organizatës, por edhe për të hapur një diskutim për pozitën e gruas në gazetari.



SHGM sot

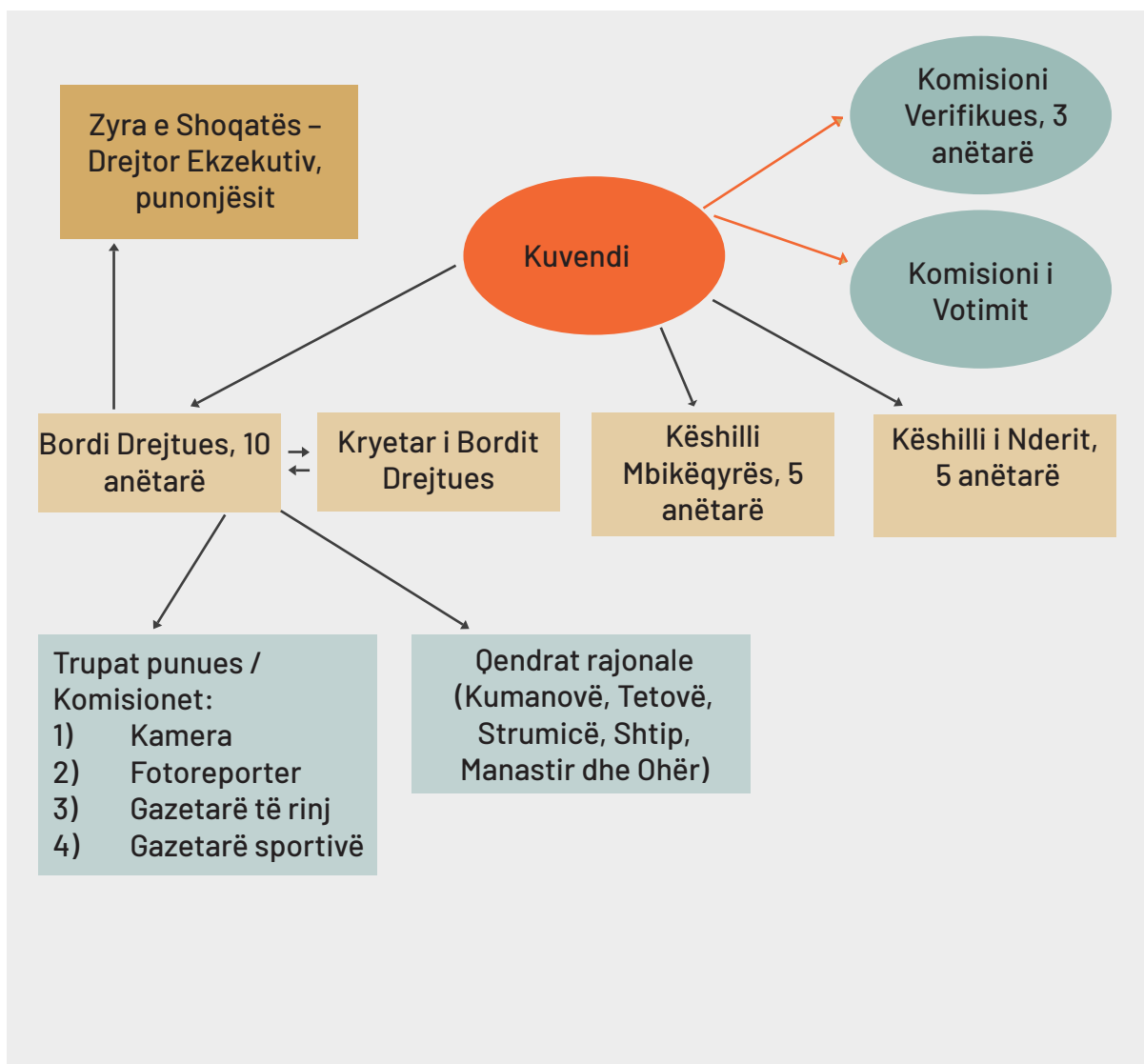
Siç parashikohet në Statutin e SHGM-së, organi më i lartë drejtues i organizatës është Kuvendi, i cili përbëhet nga të gjithë anëtarët. Në dhjetor 2022, Kuvendi u mbledh për të zgjedhur organet e reja drejtuese për një mandat katërvjeçar. Të pranishëm ishin rreth 500 anëtarë dhe 487 votuan për zgjedhjen e *Bordit Drejtues prej 11 anëtarësh*, nga gjithsej 24 kandidatë për këtë organ. Kuvendi rizgjodhi kryetarin për një mandat të dytë katërvjeçar, në një garë prej tre kandidatësh, me 275 vota në raundin e parë të votimit. Kuvendi gjithashtu zgjedh *Bordin Mbikëqyrës (kanë qenë 11 anëtarë kandidatë)* dhe *Këshillin e Nderit*

(me 9 kandidatë) – secili prej tyre përbëhet nga 5 anëtarë. SHGM është një nga organizatat e pakta joqeveritare në Maqedoninë e Veriut, e cila organizon zgjedhje të hapura dhe konkurruese të organeve të saj çdo katër vjet, me publicitet të gjerë – dëshmi e natyrës së saj të vërtetë kushtetuese dhe demokratike.

Bordi drejtues ka autoritetin ligjor të themelojë trupa punues tematikë të ngarkuar me detyra të veçanta. Aktualisht, në SHGM funksionojnë katër seksione. Seksionet e kameramanëve dhe fotografëve janë më aktive. Seksionet e reporterëve sportivë dhe gazetarëve të rinj janë gjithashtu aktivë dhe përshpejtojnë ritmet e konsolidimit të punës së tyre.

SHGM ka gjashtë qendra rajonale (QR) – në Kumanovë, Tetovë, Strumicë, Shtip, Manastir dhe Ohër, të cilat shërbejnë për promovimin e punës së shoqatës dhe si pikë referimi për anëtarët që jetojnë dhe punojnë jashtë kryeqytetit. Çdo QR përfaqësohet nga një koordinator rajonal.

Për çështjet administrative dhe teknike kujdeset zyra e Shoqatës, e kryesuar nga një drejtor ekzekutiv. Aktualisht janë 5 punonjës me kohë të plotë dhe 3-6 të tjerë që ofrojnë mbështetje shtesë ligjore dhe për projekte.





Anët e forta - Dobësitë - Mundësitë - Kërcënimet (SWOT)

Pikat e forta:

Shoqata e Gazetarëve të Maqedonisë (SHGM) ka një sërë pikash të forta që e pozicionojnë atë mjaft lart në peizazhin gazetaresk. Më e spikatura prej tyre është anëtarësimi i larmishëm, i cili jo vetëm pasqyron fushëveprimin e profesionit, por gjithashtu thekson parimet gjithëpërfshirëse të SHGM. Angazhimi i organizatës për të përqafuar shumëgjuhësinë rrit më tej qasjen dhe rëndësinë e tij në një botë gjithnjë e më të globalizuar.

Qëndrueshmëria financiare është një tjetër aset i rëndësishëm për SHGM-në, ndonëse mund të shihet edhe si sfidë, duke pasur parasysh se financimi i punës së organizatës ende mbahet përmes granteve nga donatorët. Si një partner i besueshëm, SHGM gëzon respekt të gjerë në komunitetin e medias, duke nxitur marrëdhënie të qëndrueshme dhe bashkëpunime që përforcojnë ndikimin e saj. Në qendër të misionit të saj është mbrojtja e gazetarëve, një mandat që SHGM e përmbush me përkushtim të vendosur, duke rrënjësuar një ndjenjë sigurie dhe solidariteti në komunitetin gazetaresk.

E pajisur me pajisjet e nevojshme për të përmbushur nevojat e ndryshme të anëtarëve të saj, zyra e SHGM-së shërben si një qendër burimore shumë e rëndësishme në peizazhin aktual. Gjithashtu, organizata bëri hapa të rëndësishëm në ngritjen dhe mbështetjen e qendrave rajonale, duke forcuar shtrirjen dhe ndikimin e saj në të gjithë vendin.

Dobësitë:

Pavarësisht nga pikat e forta të tij të rëndësishme, SHGM përballët me disa sfida të brendshme që kërkojnë vëmendje dhe zgjidhje. Më e rëndësishmja prej tyre është çështja e shumës së ulët për kuotën e anëtarësimit, e cila jo vetëm kufizon burimet financiare të organizatës, por edhe vë në pikëpyetje qëndrueshmërinë e saj afatgjatë. Niveli relativisht i moderuar i arsimit joformal midis anëtarëve të SHGM-së është një tjetër shqetësim, i cili thekson nevojën për iniciativë të synuara për të përmirësuar zhvillimin profesional dhe ekspertizën brenda anëtarëve.

Për më tepër, përcaktimi i kompetencave ndërmjet SHGM-së dhe Sindikatit mbetet disi i paqartë, gjë që potencialisht pengon bashkëpunimin dhe koordinimin efektiv ndërmjet dy subjekteve. Në mënyrë të ngjashme, ndërkohë që përpjekjet vetërregulluese janë në vazhdim, ekziston nevoja për rritjen e ndërgjegjësimit dhe angazhimit për të konsoliduar në mënyrë efektive këto përpjekje.

Varësia e organizatës nga grantet nxjerr në pah një cenueshmëri themelore që lidhet me rrjedhat e luhatshme të financimit (si dhe temat me interes/fokus të favorizuara nga komuniteti i donatorëve), gjë që kërkon një model të ardhurash më të larmishëm për operacione të qëndrueshme.

Mundësi:

Duke lëvizur nëpër peizazhin mediatik në zhvillim, SHGM është gati të shfrytëzojë një sërë mundësish që kanë potencialin për rritje dhe ndikim transformues. Domethënë, mundësia e përmirësimit të kuadrit ligjor, veçanërisht Ligjit për Media dhe ligjit për të drejtat e autorit, është një mënyrë që strategjia të forcojë integritetin dhe përgjegjësinë gazetareske.

Investimi në trajnim dhe edukim për teknologjitë e reja, duke përfshirë inteligjencën artificiale, është një mënyrë tjetër për SHGM-në për të përmirësuar aftësitë dhe përshtatshmërinë e anëtarëve të saj në një mjedis gjithnjë e më të dixhitalizuar. Bashkëpunimi me Sindikatin Gazetarëve ofron mundësi të mira avokimi për përmirësimin e statusit social dhe kushteve të punës së gazetarëve, duke forcuar zërin kolektiv të profesionit.

Përveç kësaj, krijimi i një fondi të produkteve mediatike premtan të nxisë inovacionin dhe qëndrueshmërinë në industri, duke ofruar mbështetje thelbësore për gazetarinë e pavarur dhe përpjekjet krijuese.

Kërcënimet:

Mes peizazhit të mundësive, SHGM përballet edhe me një sërë kërcënimesh të jashtme që paraqesin sfida të rëndësishme për misionin dhe operacionet e saj. Më me ndikim janë kërcënimet politike, të cilat karakterizohen nga erozioni i lirisë së medias dhe përhapja e masave të censurës që cenojnë autonominë dhe integritetin e punës gazetareske.

Mungesa e vullnetit politik për të përmirësuar rregullimin e hapësirës mediatike i përforcon këto sfida, dhe për këtë arsye pasiguria dhe cenueshmëria vazhdojnë në hapësirën mediatike. Progresi teknologjik, ndonëse ofron potencial të madh për inovacion, është gjithashtu një thikë me dy tehe, me ndryshimet që ecin me një ritëm më të shpejtë se sa përpjekjet për të përshtatur dhe për të zbutur rreziqet shoqëruese.

Kushtet ekonomike përkeqësojnë më tej sfidat me të cilat përballet SHGM, duke ushtruar presion mbi burimet financiare dhe këmbënguljen organizative. Reforma e institucioneve kryesore si Shërbimi Transmetues Publik (RTM) dhe Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizive (rregullatori i medias) sjell me vete paqartësi shtesë, duke theksuar nevojën për angazhim dhe avokim proaktiv për mbrojtjen e interesave të gazetarëve dhe ekosistemi më i gjerë mediatik.

Në procesin e tejkalimit të këtyre kërcënimeve komplekse, SHGM duhet të punojë me vetëdije dhe në mënyrë proaktive, duke drejtuar forcat dhe mundësitë e saj për të forcuar qëndrueshmërinë e saj dhe për të çuar përpara misionin e saj për të promovuar përsosmërinë dhe integritetin gazetaresk në Maqedoninë e Veriut dhe më gjerë.



Prioritetet zhvillimore organizative për vitin 2023-2026

Në përpjekje për të përmbushur qëllimet e saj strategjike, SHGM ka identifikuar synimet e mëposhtme kur bëhet fjalë për avancimin e kapaciteteve organizative dhe institucionale.

Objektivi organizativ I:	Rritja e pjesëmarrjes së anëtarëve në vendimmarrjen institucionale do të arrihet përmes: <i>Përmirësimit të komunikimit</i> të brendshëm duke ekzaminuar nevojat e anëtarëve, duke rishikuar strategjinë e komunikimit dhe duke marrë parasysh përfshirjen e metodave dhe platformave të reja, dhe duke vlerësuar rregullisht kënaqësinë dhe rezultatet e anëtarësimit (dmth., efektivitetin). <i>Angazhimi i përforcuar i anëtarëve në avokim</i> will be secured through increased field presence, higher and more regular participation of members in defining key areas for engagement, policy drafting and promotion. Also, established journalists – members of the organization will be invited to take part in public campaigns that will serve to promote professionalism in journalism.
Objektivi organizativ II:	Rritja e dukshmërisë dhe angazhimit nga qendrat rajonale do të arrihet përmes: <i>Ekzaminimit të rolit, kapacitetit dhe rezultateve të punës së qendrave rajonale</i> dhe kontekstit lokal relevant për punën e gazetarëve – në bashkëpunim me përfaqësuesit rajonal. Kjo do të bëhet me qëllim që të ripërcaktohen detyrat e punës për qendrat rajonale dhe përfaqësuesit, të përcaktohen qëllimet për vitet në vijim dhe të forcohen kompetencat për realizimin e ndryshimit – d.m.th. rritjen e kapaciteteve për mbledhjen dhe raportimin e shkeljeve të lirisë së shprehjes dhe të drejtave të gazetarisë, përmirësimin e shikueshmërisë dhe integritetit me mediat lokale dhe komunitetin gazetaresk etj. Rezultatet e arritura në këtë fushë do të konfirmohen nga angazhimi i shtuar i qendrave rajonale dhe përfaqësuesve të tyre me komunitetet e mediave lokale, gjë që mund të matet me numrin e madh të raportimeve të incidenteve, kërcënimeve dhe sulmeve që arrijnë në qendrat rajonale të SHGM-së nga gazetarët lokal.

Objektivi organizativ III:	Kompetencat dhe aktivitetet e avancuara që përfshijnë avokim-in publik për lirinë e medias do të arrihen përmes: <i>Forcimit të kapaciteteve të zyrës ekzekutive të SHGM-së dhe angazhimi i anëtarëve</i> të organeve drejtuese në ngjarje me shikueshmëri publike për lirinë e shprehjes dhe të drejtat e gazetarëve, <i>dhe me forcimin e rolit të Gjykatës së Nderit të Shoqatës për të shqyrtuar</i>, informuar dhe inkurajuar debatin publik mbi standardet profesionale dhe shkeljet e Kodit të Sjelljes.
-----------------------------------	--



Plani financiar për vitet 2023-2026

Buxheti mesatar vjetor i SHGM-së në periudhën e mëparshme katërvjeçare 2019-2022 ishte 350,000 euro dhe financohej nga disa burime: financimi i projekteve nga donatorë të ndryshëm (më shumë se 98%), të ardhurat nga qiratë dhe tarifat e anëtarësimit (më pak se 2 %).

Projeksioni i buxhetit për periudhën katërvjeçare të këtij Plani Strategjik (2023-2026) është bërë mbi bazën e Planit të detajuar të Aktiviteteve dhe Burimeve (Shtojca 1), i cili pasqyron arritjen e synimeve kryesore të përcaktuara. Ai përfshin tre skenarë të ndryshëm buxhetor vjetor: minimal, optimal dhe maksimal.

Skenari minimal vlen vetëm për fondet e siguruara ose të rënë dakord tashmë. Skenari maksimal përfshin kërkesat, pra aplikimet në pritje të një vendimi (të cilat tashmë janë dorëzuar ose janë në përgatitje), si dhe aplikacionet e planifikuara (për thirrjet që nuk janë publikuar ende). Skenari optimal është ai në mes, me shanse reale për të marrë ato fonde. (shGM parashikon një skenar optimal prej rreth 350,000 euro në vit).

Pjesa më e madhe e të ardhurave vjetore (rreth 97%) pritet nga donacionet (financimet e bazuara në projekte dhe grante operative/grantet për kostot bazë), të cilat për nga qëllimi dhe afatet kohore hyjnë në kategorinë e fondeve të dedikuara për projekte (të kufizuara). Për më tepër, në organizatë do të rrjedhin të ardhura relativisht të vogla por të qëndrueshme (rreth 3%) edhe nga qiratë dhe tarifat e anëtarësimit.

Donatorët më të mëdhenj për SHGM-në për momentin (me financim të siguar për periudhën 2023-2025) janë Bashkimi Evropian (BE), Programi i Kombeve të Bashkuara për Zhvillim (UNDP) dhe Sigrid RausingTrust (SRT). Disa grante të rangut të mesëm (20,000 € deri në 40,000 €) për periudhën 2023-2024 ofrohen nga Free-Press Unlimited (FPU), Organizata e Kombeve të Bashkuara për Arsim, Shkencë dhe Kulturë (UNESCO) dhe Federata Evropiane e Gazetarëve (EFJ). Përveç kësaj, mbështetje (nga 10,000 deri në 15,000 euro) është ofruar nga Organizata për Siguri dhe Bashkëpunim në Evropë (OSBE) dhe Fondacioni Konrad Adenauer (KAS). Pritshmëritë e SHGM-së për mobilizimin e fondeve shtesë për periudhën strategjike lidhen me ofrimin e mbështetjes financiare përmes NDI-së, USAID-it, si dhe nga ambasadat dhe donatorët e tjerë të mundshëm (si Instituti Goethe, CivilRightsDefenders, etj.). Të ardhurat mesatare vjetore nga qiratë dhe anëtarësimi për organizatën pritet të shkojnë nga 13,000 deri në 15,000 euro.

Shpenzimet janë planifikuar në një normë mesatare prej 75% për aktivitetet vjetore të programit/projektit dhe 25% për kostot operative (kostot e punonjësve dhe shpenzimet e përgjithshme).



RAnaliza e rrezikut dhe zbutja

Në lidhje me objektivin e parë Kyç, rreziqet e mundshme janë:

Gazetarët mund të përballen me **presion ose frikësim nga subjektet politike që kërkojnë të ushtrojnë ndikim ose kontroll** mbi narrativat mediatike, duke çuar në autocensurë ose raportime të komprometuara.

Cenueshmëria ekonomike: Mediat, veçanërisht ato më të voglat ose të pavarura, mund të përballen me presione financiare që mund të kërcënojnë aftësinë e tyre për t'i dhënë përparësi sigurisë së gazetarëve ose për t'i rezistuar ndikimeve të jashtme.

Mbrojtja e pamjaftueshme ligjore: ligjet ekzistuese mund të mos ofrojnë mbrojtje të mjaftueshme kundër kërcënimeve ose dhunës drejtuar gazetarëve. Për më tepër, mund të ketë moszbatim ose procese të gjata ligjore, duke i lënë gazetarët të pambrojtur ndërkohë.

Kërcënimet dixhitale: Me rritjen e gazetarisë dixhitale dhe platformave online, gazetarët janë gjithnjë e më të ekspozuar ndaj sulmeve kibernetike, ngacmimeve në internet dhe gjurmimit dixhital, duke rrezikuar potencialisht sigurinë e tyre dhe besueshmërinë e burimeve të tyre.

Trajnim dhe burime të pamjaftueshme: Gazetarët dhe punonjësit e medias mund të mos kenë trajnimin ose burimet e nevojshme për t'u marrë me situata potencialisht të rrezikshme, qofshin ato në zonat e konfliktit, në mitingje politike ose kur merren me çështje të ndjeshme.

Perceptimi dhe besimi i publikut: Rënia e besimit të publikut në media mund të çojë në rritjen e padurimit me gazetarët, gjë që do të çonte në më shumë vështirësi dhe rreziqe të mundshme në mjedisin e tyre të punës

Tendencat globale të medias: Faktorët e jashtëm, si ndryshimet globale në konsumin e përmbajtjes mediatike ose tensionet politike ndërkombëtare, mund të ndikojnë në mënyrë indirekte në peizazhin e sigurisë për gazetarët në Maqedoninë e Veriut.

Përgjigjet e vonuara institucionale: Përgjigjet e ngadalta ose joadekuata nga institucionet, qofshin ato të zbatimit të ligjit apo organizatat mediatike, mund t'i lënë gazetarët të ekspozuar ndaj kërcënimeve të menjëhershme ose dobësive afatgjata.

Ngurrimi për të raportuar: Gazetarët, për shkak të frikës nga hakmarrja, mungesës së besimit në sistem ose shqetësimeve për pasojat profesionale, mund të ndihen të pasigurt/ngurrues kur raportojnë kërcënime ose sulme.

Rreziqet kryesore që lidhen me objektivin e dytë Kyç janë:

Presionet editoriale: Pronarët ose sponsorët e mediave mund të ndikojnë në vendimet editoriale, duke çuar në raportim të njëanshëm ose mbyetje të historive që janë në kundërshtim me interesat e tyre.

Mungesa e fuqisë punëtore të kualifikuar: Mungesa e gazetarëve, redaktorëve ose personelit teknik të trajnuar siç duhet mund të pengojë prodhimin e përmbajtjes me cilësi të lartë, veçanërisht në fusha të specializuara si gazetaria e bazuar në të dhëna ose tregimi multimedial.

Fragmentimi i audiencës: Me rritjen e numrit të platformave dhe mediave dixhitale që synojnë audienca të vogla dhe specifike, mediat tradicionale mund të kenë vështirësi në ruajtjen e ndërveprimit me audiencën, duke çuar në kompromisin e mundshëm të cilësisë së përmbajtjes për shkak të ndjekjes së temave në trend.

Pengesat ligjore dhe rregullatore: Ligjet ose rregulloret kufizuese, si ligji për shpifjen, mund t'i pengojnë gazetarët të ndjekin histori të caktuara ose të shprehin pikëpamje kritike.

Qasja në informacion: Sfidat në qasjen në burime, dokumente ose të dhëna të besueshme mund të pengojnë raportimin hetimor ose proceset e kontrollit të fakteve, duke ndikuar në cilësinë e përgjithshme të përmbajtjes.

Mekanizmat e reagimit dhe llogaridhënies: Mungesa e kanaleve të forta të reagimit ose mungesa e mekanizmave transparentë të llogaridhënies mund të rezultojë që media të jetë më pak e përgjegjshme ndaj nevojave ose shqetësimeve të audiencës, duke ndikuar në rëndësinë dhe cilësinë e përmbajtjes.

Për sa i përket objektivit të Tretë, rreziqet kryesore janë:

Rezistenca politike: Mbajtësit e posteve publike mund t'i rezistojnë ndryshimit për shkak të axhendave politike, interesave personale ose kërcënimeve të perceptuara ndaj pushtetit ose ndikimit të tyre, duke penguar zbatimin e ligjeve ose futjen e politikave të reja.

Inercia burokratike: Letargjia institucionale ose joefikasiteti në sistemet burokratike mund të ngadalësojë ose pengojë zbatimin efektiv të ligjeve ekzistuese dhe formulimin e zgjidhjeve të reja të politikave.

Mungesa e ndërgjegjësimit ose ekspertizës: Mbajtësve të funksioneve publike mund t'u mungojnë ndërgjegjësimi, trajnimi ose ekspertiza e nevojshme për të kuptuar nuancat e ligjeve të medias ose pasojat e ndryshimeve të politikave publike, duke çuar në zbatim ose mbikëqyrje të dobët.

Ndikimet e jashtme: Aktorët e jashtëm, subjektet ndërkombëtare, vendet e tjera, interesi i veçantë i biznesit apo korporatave, mund të imponojnë ndikimin e tyre në vendimet politike ose në zbatimin e ligjeve, duke i drejtuar ato kundër interesit publik.

Këto tregues rreziqesh janë vendimtare dhe mund të kenë një ndikim të rëndësishëm në objektivin e caktuar. Ato mund të shërbejnë si pika qendrore për strategjitë për të zbutur

ose adresuar sfidat e mundshme në përmirësimin e zbatimit të ligjeve dhe zgjidhjeve të politikave.

Përpjekjet e SHGM-së për të forcuar dukshmërinë dhe praninë e saj në terren, bazën mbështetëse dhe njerëzit me mendje të njëjtë do të jenë një faktor thelbësor lehtësues për të tre qëllimet. Për të zbutur këto rreziqe dhe për të mbrojtur liritë e medias në Maqedoninë e Veriut, është thelbësore që SHGM të përmirësojë protokollet e sigurisë për gazetarët, t'u japë atyre më shumë fuqi përmes zgjidhjeve ligjore, të diversifikojë burimet e financimit për gazetari cilësorë, të forcojë pavarësinë editoriale, të thjeshtojë proceset burokratike dhe t'i japë përparësi mediave cilësore dhe profesionale dhe raportimit që është më rezistent ndaj presioneve të jashtme përmes bashkëpunimit, trajnimit dhe avokimit.

Aneks i Planit Strategjik të SHGM 2023-2026

Aneksi I: Kuadri për vlerësimin e rezultateve

Aneksi II: Plani për veprimet dhe burimet

Aneksi III: Analiza SWOT

Aneksi IV: Anketa e Anëtarësisë

Aneksi V: Shënime nga diskutimet në fokus grupe

www.znm.org.mk

Ky dokument është prodhuar me mbështetjen financiare të Bashkimit Evropian. Përmbajtja e tij është përgjegjësi e vetme e Shoqatës së Gazetarëve të Maqedonisë dhe nuk pasqyron domosdoshmërisht pikëpamjet e Bashkimit Evropian.



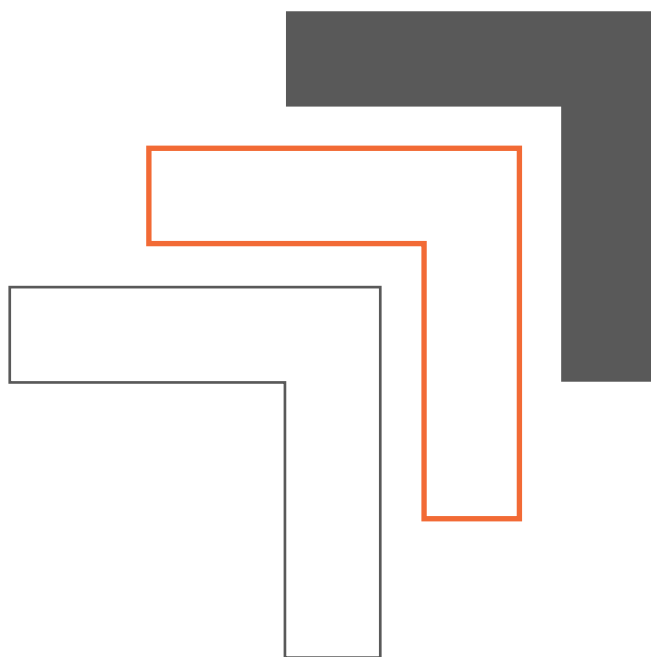
Financuar nga Bashkimi Evropian

PLANI STRATEGJIK

ANEKSI

SHOQATA E GAZETARËVE TË
MAQEDONISË

ShGM



NË ANËN E GAZETARISË PROFESIONALE
QË NGA VITI 1946

2023 – 2026



Contents

<i>Vështrim i shkurtër i Planit strategjik të SHGM-së për vitin 2023-2026</i>	3
<i>Aneksi I: Korniza e Vlerësimit të Rezultateve (RAF)</i>	6
<i>Aneksi II: Plan për aktivitete dhe burime</i>	10
<i>Aneksi III: Plani strategjik i SHGM-së 2023-2026, analiza SWOT</i>	23
<i>Aneksi IV: Raporti i anketës së anëtarësisë së SHGM</i>	26
<i>Aneksi V: Shënime nga diskutimet e fokus grupeve</i>	52

VËSHTRIM I SHKURTËR I PLANIT STRATEGJIK TË SHGM-SË PËR VITIN 2023-2026

Sfidat kryesore për gazetarinë në Maqedoninë e Veriut gjatë vitit 2023

Situata për gazetarët dhe mediat në Maqedoninë e Veriut është përmirësuar ndjeshëm vitet e fundit, siç tregohet në raportet kryesore vjetore të Komisionit Evropian ose Reporterëve pa Kufij (RsF) të cilët e renditën Maqedoninë e Veriut të 38-ën në Indeksin e Lirisë së Medias (krahasuar me të 57-ën në 2022). Arritjet më të dukshme në vitet e fundit janë arritur në sferën legjislative, me ndryshimin dhe plotësimin e Ligjit për Përgjegjësinë Civile për Shpifje dhe Fyerje, si dhe me ndryshimin dhe plotësimin e Kodit Penal për siguri më të madhe të gazetarëve në punë. Për më tepër, emërimi i një prokurori special në Shkup – i cili do të mbikëqyrë rastet penale që përfshijnë sulme ndaj gazetarëve dhe punonjësve të mediave – pritet të çojë në një hetim më efektiv të sulmeve ndaj gazetarëve.

Sipas raportit të përgatitur nga Misioni Ndërkombëtar për Skanimin e Gjendjes së Lirisë së Medias në Maqedoninë e Veriut, ekosistemi mediatik sot është më i shëndetshëm se më parë, dhe sipas gazetarëve, ka kushte më të favorshme për raportim për çështje të ndjeshme me interes publik – përfshirë raportimin mbi korrupsionin. Megjithatë, gazetarët janë ende në një pozitë të vështirë për shkak të kushteve të pasigurta të punës, mospërfilljes së të drejtave të punës dhe kërcënimeve dhe ngacmimeve të drejtura, veçanërisht ndaj gazetarëve femra. Kushtet e punës dhe të drejtat e punës janë përmendur vazhdimisht gjatë planifikimit strategjik nga anëtarët e Bordit Drejtues të SHGM-së, duke apeluar për një shkallë më të lartë të bashkëpunimit me Sindikatën e Pavarur të Gazetarëve dhe Punëtorëve të Medias.

Në punëtorinë e planifikimit strategjik, u konstatua se çdo grup gazetarësh përballet me një shkallë të caktuar cenueshmërie – gazetarë të rinj dhe gazetarë të moshuar, ata që punojnë në servis publik, si dhe ata që punojnë në media private, gazetarë që punojnë për shtëpi më të mëdha mediatike, si dhe gazetarë që punojnë në media më të vogla lokale dhe rajonale. Prandaj, puna e SHGM-së në periudhën e ardhshme do të duhet të segmentohet – për të mbuluar në mënyrë adekuate sfidat për secilin grup gazetarësh, qoftë duke punuar me seksione të veçanta (p.sh. seksioni i kameramanëve) ose duke organizuar projekte dhe fushata të veçanta (si në rastin konkret të gazetarëve lokal apo të gazetarëve femra).

Gjetjet e planifikimit strategjik tregojnë gjithashtu për fusha kyçe ku problemet vazhdojnë të mbeten, siç është Ligji për të Drejtën e Autorit që nuk i identifikon gazetarët si krijues të përmbajtjes origjinale. Një çështje tjetër që u ngrit ka të bëjë me sfidat e zbatimit të Ligjit për Qasje të Lirë në Informacionet me Karakter Publik. Sipas gazetarëve, institucionet gjithnjë e më shumë po mbyllen, gjë që është një pengesë e konsiderueshme për raportim në kohë dhe të saktë dhe SHGM do duhet ta trajtojë këtë çështje.

Sfida tjetër e identifikuar ka të bëjë me tregun mediatik në tërësi, i cili është i ngopur me një numër të madh portalesh online me një strukturë pronësie jo transparente, të cilat nxisin debate publike me një numër të madh dezinformatash dhe gjysmë të vërtetash – çka bën që puna e mediave profesionale të jetë shumë e vështirë. Për më tepër, u identifikuan edhe sfida të caktuara në lidhje me përpjekjen për revokimin e vendimit për ndalimin e

reklamave shtetërore në mediat komerciale (që imponon rrezikun e ndërhyrjes politike në raportimin mediatik). Konkluzioni i përgjithshëm është se ndarja e fondeve për mediat duhet të bëhet më transparente dhe e barabartë, për të siguruar mosdiskriminim, proporcionalitet dhe objektivitet në shpërndarjen e fondeve publike – në përputhje me atë që propozohet nga Ligji Evropian për Lirinë e Mediave.

Së fundi, një nga problemet kryesore të identifikuara gjatë përgatitjes së strategjisë së re ka të bëjë me rënien e besimit të publikut në media dhe mungesën e interesit për gazetarinë – tek brezi i ri. Përfaqësuesit e Bordit Drejtues të SHGM-së propozuan disa masa për popullarizimin e profesionit – nga vizitat në shkollat e mesme dhe bashkëpunimi produktiv me universitetet dhe departamentet e gazetarisë përmes kurrikulave të përshtatura mirë, deri te organizimi i ngjarjeve publike dhe çmimeve gazetareske, kjo është një fushë ku Bordi Udhëheqës dhe seksioni i gazetarëve të rinj i formuar së fundmi në SHGM do të kërkojnë mënyra për të zbuluar përse gazetaria po humbet popullaritetin e saj dhe si të rivendoset ndërveprimi me të rinjtë.

Çfarë shpreson të arrijë SHGM

Strategjia e re e SHGM-së bazohet në një analizë të kontekstit aktual lokal (problemeve dhe nevojave) duke marrë parasysh parimet e parashikuara në Ligjin Evropian për Lirinë e Medias, i cili synon të mbrojë rolin thelbësor të medias në një shoqëri demokratike, duke mbrojtur median nga ndërhyrja në lirinë e tyre editoriale, duke parandaluar përdorimin e spyware kundër gazetarëve dhe familjeve të tyre, duke kërkuar transparencë të strukturës së pronësisë së medias, duke siguruar financim të qëndrueshëm për mediat e servisit publik dhe duke krijuar detyrime të reja për transparencë në reklamën shtetërore.

Teoria e ndryshimit për Strategjinë e re të SHGM-së për vitin 2023-2026 parashikon se të drejtat e gazetarëve, liritë e medias dhe pluralizmi do të avancojnë kur:

- ➡ Gazetarët do të jenë të sigurt dhe më mirë të mbrojtur gjatë kryerjes së punës së tyre,
- ➡ Media do t'i përmbahet më mirë Kodit të Etikës dhe standardeve profesionale,
- ➡ Ligjet dhe institucionet do të mbështesin lirinë e shprehjes dhe median në përputhje me standardet ndërkombëtare dhe
- ➡ Shteti do të njohë vlerën e pluralizmit mediatik duke mundësuar akses transparent dhe të barabartë në fonde për prodhimin e përmbajtjeve me interes publik.

Janë parashikuar tre rezultate si shtylla të Strategjisë së re të SHGM-së për vitin 2023-2026.

Rezultati i parë (Siguria e qëndrueshme e gazetarëve dhe punonjësve të medias në Maqedoninë e Veriut) tregon se në mënyrë që gazetarët dhe mediat të mbrohen më mirë në që të mund të bëjnë punën e tyre, shteti duhet të përmirësojë përputhjen me standardet ndërkombëtare që garantojnë sigurinë e gazetarëve, ndërsa gazetarët dhe punonjësit e medias duhet të përmirësojnë njohuritë e sigurisë dhe të kenë qasje në mbështetje ligjore dhe psikologjike (aktualisht ofrohet ekskluzivisht nga SHGM).

Prandaj, aktivitetet kryesore në kuadër të Rezultatit të Parë parashikojnë edukimin dhe qasjen në shërbime për gazetarët (me fokus të veçantë në gazetaret femra dhe gazetarët lokal), por edhe punën e avokimit për përmirësimin e zbatimit të ligjeve ekzistuese dhe forcimin e mekanizmit kombëtar për sigurinë e gazetarëve.

Aktivitetet kryesore që synojnë gazetarët përfshijnë qasjen në shërbime (ndihmë juridike

falas dhe mbështetje psikologjike), si dhe trajnime, trajnime speciale (si trajnimi për sigurinë për gazetarët dhe tema të tjera relevante përmes - Akademisë për Gazetarët dhe Punëtorët e Medias T-AJM). zhvillimit të kurrikulave, diskutimet me kryeredaktorët dhe drejtuesit e medias etj. Shërbimet e anëtarëve nuk përjashtojnë përdoruesit e tjerë dhe qasjen në shërbime dhe produkte nga palët e interesuara publike dhe komerciale.

Kur bëhet fjalë për aktivitetet që synojnë palët kryesore të interesuara, fokusi është në mbajtjen e aktiviteteve monitoruese, publikimin e njoftimeve në media dhe raporteve speciale, por edhe propozimin e ndryshimeve të qëndrueshme në politikat publike – në bashkëpunim me aktorë të tjerë përkatës kombëtarë dhe ndërkombëtarë.

Rezultati i dytë (*Përmirësimi i kushteve për prodhimin e përmbajtjes mediatike cilësore me interes publik*) njeh nevojën për të vazhduar angazhimin me komunitetin mediatik në lidhje me respektimin e standardeve profesionale, duke ngritur një debat mbi nevojën për të siguruar qasje të barabartë dhe transparente në financimin publik të përmbajtjeve mediatike me interes publik – gjë që kërcënohet seriozisht për shkak të tkurrjes së tregut mediatik dhe rënies së vazhdueshme të standardeve të lirisë së medias në sferën dixhitale.

Aktivitetet kryesore që synojnë respektimin më të mirë të standardeve profesionale përfshijnë trajnime dhe diskutime të mbyllura dhe publike, por edhe konsultime të gjera që synojnë ndryshimin e Kodit ekzistues të Etikës për të përfshirë të gjitha ndryshimet që lidhen me punën gazetareske në momentin aktual global. Një nga ngjarjet kyçe lidhur me edukimin e gazetarëve është themelimi i Akademisë së Trajnimit për gazetarë dhe punonjës mediatikë – nën kujdesin e SHGM-së. Fokusi do të jetë gjithashtu në përmirësimin e bashkëpunimit produktiv me universitetet dhe departamentet e gazetarisë përmes kurrikulave të krijuara sipas nevojave.

Aktivitetet që synojnë krijimin e një mjedisi të favorshëm për pluralizmin mediatik, siç dëshmohet nga prodhimi i përmbajtjes cilësore me interes publik, do të jenë disi më komplekse, pasi do të përfshijnë fushata serioze për ndërtimin e koalicioneve, fushata informuese edukative për publikun e gjerë, propozimin e zgjidhjeve të qëndrueshme për politikat publike – të marra si rezultat i mobilizimit të komunitetit të gjerë mediatik dhe të ngjashme. Është e rëndësishme të shtohet se SHGM tashmë ka ndërmarrë hapa në këtë drejtim duke deklaruar idenë e krijimit të një fondi për pluralizmin mediatik – që synon të sigurojë qasje transparente dhe të barabartë në financimin publik për përmbajtjen mediatike me interes publik – në përputhje me rekomandimet e dhëna nga Ligji Evropian për Lirinë e Mediave.

Rezultati i tretë (*Bartësit e funksioneve publike inkurajohen të përmirësojnë zbatimin e ligjeve ekzistuese dhe të ofrojnë zgjidhje të reja për politikat publike*) përfaqëson një përgjigje të drejtpërdrejtë ndaj problemeve kryesore në tre fushat e nënvizuara nga anëtarët e SHGM-së. Fusha e parë e temës ka të bëjë me Ligjin për të Drejtën e Autorit dhe nevojën për të njohur gazetarët si prodhues të përmbajtjes origjinale. Fusha e dytë tematike i referohet mbylljes së institucioneve ndaj medias dhe zbatimit joadekuat të Ligjit për

Qasje të Lirë në Informacionet Publike. Fusha e tretë e shqetësimit lidhet me përpjekjet e nevojshme për të kundërshtuar përdorimin e padive strategjike kundër pjesëmarrjes publike (SLAPPs) në përputhje me rekomandimet e përgatitura nga Këshilli i Evropës.

Aktivitetet brenda kësaj konkluze përfshijnë një sërë veprimesh avokuese - nga analizimi dhe përgatitja e inputeve të politikave publike deri te bashkimi i forcave me individë dhe grupe me të njëjtin mendim në përpjekjet për të adresuar së bashku problemet ekzistuese, duke propozuar, përsëri zgjidhje të qëndrueshme të politikave publike që adresojnë problemet e identifikuar. Për të arritur rezultate të rëndësishme në këtë fushë, SHGM-së do t'i duhet të identifikojë aleatë të rinj (si përfaqësues të komunitetit akademik, por edhe gjyqtarë dhe prokurorë) dhe të zgjedhë me kujdes palët kryesore të interesuara (kombëtare dhe ndërkombëtare) që kanë interesin më të madh, duke ndikuar në ndryshimet e politikave publike.

ANEKSI I – KORNIZA E VLERËSIMIT TË REZULTATEVE (RAF)

Kuadri ligjor dhe institucional i forcuar mbron të drejtat e gazetarëve dhe punonjësve të medias, liritë e medias dhe pluralizmin në Maqedoninë e Veriut

C1: Siguri e qëndrueshme* e gazetarëve dhe punonjësve të medias në Maqedoninë e Veriut(* fizike, ligjore, psikologjike, dixhitale)

C2: Përmirësimi i kushteve për prodhimin e përmbajtjes mediatike me interes publik me cilësi të lartë

C3: Mbajtësit e funksioneve publike inkurajohen të përmirësojnë zbatimin e ligjeve ekzistuese dhe të ofrojnë zgjidhje të reja dhe të përmirësuara përmes politikave publike

1.1. Gazetarët dhe punonjësit e medias janë më të sigurt dhe më të mbrojtur për të bërë punën e tyre

1.2. Përputhshmëri e përmirësuar me standardet ndërkombëtare që garantojnë sigurinë e gazetarëve

2.1. Angazhim më i madh për zbatimin e Kodit të Etikës gazetareske nga gazetarët dhe komuniteti mediatik

2.2 Shteti inkurajohet të ofrojë qasje të drejtë dhe mundësi për financimin e prodhimit të përmbajtjes mediatike me interes publik

3.1. Mbajtësit e synuar të funksioneve publike inkurajohen të përmirësojnë kuadrin ligjor dhe institucional

3.2. Shoqëria civile, media dhe publiku po mobilizohen për të mbrojtur liritë e medias dhe pluralizmin mediatik

Gazetarët dhe punonjësit e medias kanë qasje në mbështetjen ligjore dhe psikologjike të ofruar nga SHGM

Mbajtësit e funksioneve publike inkurajohen të përmirësojnë kuadrin ligjor dhe institucional për të përmirësuar sigurinë e gazetarëve

Kodi i Etikës së Gazetarëve është përditësuar (për të pasqyruar ndryshimet në peizazhin mediatik dhe çështjet që kanë lindur me teknologjitë e reja)

Bartësit përkatës të funksioneve publike janë të njohur me nevojat për sigurimin e një fondi publik për pluralizmin mediatik

Aleatët përkatës ndërkombëtarë dhe aktorët kombëtarë të njohur me gjetjet e dokumenteve të politikave

Aktorët përkatës civilë dhe mediatikë inkurajohen të marrin pjesë në debatin e politikave dhe veprimet e avokimit

Gazetarët, me fokus të veçantë të gratë dhe gazetarët lokal, të përgatitur më mirë për të mbrojtur veten në internet dhe në realitet

Presioni i vazhdueshëm ndaj bartësve të funksioneve publike duke kërkuar llogari në rast kërcënimesh/sulmesh ndaj gazetarëve

Gazetarët dhe punonjësit e medias avancojnë njohuritë e tyre për raportimin etik

Shoqëria civile dhe aleatët e sektorit të medias mbështesin ndërgjegjësimin publik dhe debatet e politikave mbi nevojën për të mbrojtur prodhimin e përmbajtjes mediatike me interes publik

SHGM dhe partnerët mbledhin, analizojnë dhe përgatisin të dhëna për të mbështetur veprimin e përbashkët të avokimit

SHGM dhe partnerët mbledhin, analizojnë dhe përgatisin të dhëna për të mbështetur veprimin e përbashkët të avokimit

Efekti: Korniza e forcuar ligjore dhe institucionale mbron të drejtat e gazetarëve dhe punonjësve të medias, liritë e medias dhe pluralizmin në Maqedoninë e Veriut

Rezultati 1: Siguri e qëndrueshme* e gazetarëve dhe punonjësve të medias në Maqedoninë e Veriut (*fizike, ligjore, psikologjike, dixhitale)

1.1. Gazetarët dhe punonjësit e medias janë më të sigurt dhe më të mbrojtur për të kryer punën e tyre	1.2. Përputhshmëri e përmirësuar me standartet ndërkombëtare që garantojnë sigurinë e gazetarëve
Gazetarët dhe punonjësit e medias kanë qasje në mbështetjen ligjore dhe psikologjike të ofruar nga SHGM.	Mbajtësit e funksioneve publike inkurajohen të përmirësojnë kuadrin ligjor dhe institucional për të përmirësuar sigurinë e gazetarëve
Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM: - Asistencë ligjore falas për gazetarët dhe punonjësit e medias - Mbështetje psikologjike falas për gazetarët dhe punonjësit e medias Treguesit kryesorë: - Numri i gazetarëve dhe punonjësve të medias që kanë marrë mbështetje deri në fund të vitit 2026. - Programe dhe mjete trajnimi të përgatitura/ofruara.	Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM: - Takime dypalëshe me bartësit kryesorë të funksioneve publike (autoritetet ekzekutive duke përfshirë policinë, gjyqësorin duke përfshirë gjyqtarët dhe prokurorët, anëtarët e autoritetit legjislativ...) - Takime strategjike me aktorët kryesorë ndërkombëtarë Treguesit kryesorë: - Numri i politikave dhe zgjidhjeve të qëndrueshme të miratuara nga shteti
Gazetarët, me fokus të veçantë te gratë dhe gazetarët lokal, të përgatitur më mirë për të mbrojtur veten në internet dhe në realitet.	Presioni i vazhdueshëm ndaj bartësve të funksioneve publike duke kërkuar përgjegjësi në rast kërcënimesh/sulmesh ndaj gazetarëve.
Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM: - Trajnim për sigurinë e gazetarëve (Trajnim - Akademia për gazetarë dhe punëtorë mediatik T-AJM) - Trajnime speciale për gazetarët për të njohur të drejtën e tyre sipas ligjeve të reja përkatëse - Trajnim profesional për gazetarët (veçanërisht në fushën e rritjes së standardeve etike, por edhe sfidave me inteligjencën artificiale) - Bisedim me redaktorët dhe menaxherët e mediave për pozicionin e gazetarëve në redaksi Treguesit kryesorë: - Numri i gazetarëve që kanë kaluar trajnimet - Numri i takimeve dhe iniciativave të përbashkëta të përfunduara me redaktorët dhe menaxherët	Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM: - Fushata për sigurinë e gazetarëve (në nivel kombëtar dhe përmes platformës SJN) - Zgjidhje të përgatitura politike - Monitorimi i aktiviteteve të lidhura me sigurinë - Raporte dhe informacion për publikun e gjerë, organizatat shumëpalëshe dhe avokatët kryesorë ndërkombëtarë për sigurinë e gazetarëve Treguesit kryesorë: - Dëshmi reagimesh publike, raporte - Numri dhe lloji i fushatave, letrat e pozicionit, etj. - Numri dhe lloji i vendimeve të politikave publike të paraqitura para bartësve të funksioneve publike

Efekti: Korniza e forcuar ligjore dhe institucionale mbron të drejtat e gazetarëve dhe punonjësve të medias, liritë e medias dhe pluralizmin në Maqedoninë e Veriut

Rezultati 2: Përmirësimi i kushteve për prodhimin e përmbajtjes mediatike të cilësisë së lartë me interes publik

2.1. Rritja e angazhimit për zbatimin e Kodit të Etikës gazetareske nga gazetarët dhe komuniteti mediatik

Kodi i Etikës së Gazetarisë është përditësuar (për të pasqyruar ndryshimet në peizazhin mediatik dhe çështjet që kanë lindur me teknologjitë e reja)

Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM:

- Një gamë e gjerë konsultimesh me gazetarë, takime në qendrat rajonale
- Bërja e një vlerësimi krahasues të Kodit të Etikës
- Përgatitja dhe publikimi i Kodit të ri të Etikës për Gazetarët në Maqedoninë e Veriut

Treguesit kryesorë:

- Numri i gazetarëve, redaktorëve dhe pjesëmarrësve të tjerë në proces
- Numri i organizatave përkatëse të përfshira në proceset e konsultimit
- Kodi i Etikës i përditësuar

2.2. Shteti inkurajohet të ofrojë qasje të drejtë dhe mundësi për financimin e prodhimit të përmbajtjes mediatike me interes publik.

Bartësit e funksioneve publike përkatëse janë të vetëdijshëm se sa e rëndësishme dhe e nevojshme është sigurimi i një fondi publik për të siguruar pluralizmin mediatik.

Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM:

- Rrjeti i organizatave nga sektori mediatik i udhëhequr nga SHGM prezanton idenë e fondit për pluralizëm mediatik për bartësit e funksioneve publike.
- Rrjeti i udhëhequr nga SHGM përgatit postime, artikuj, opinione për këtë çështje
- Rrjeti i organizatave nga sektori mediatik i udhëhequr nga ZNM prezanton idenë e fondit për pluralizëm mediatik për bartësit e funksioneve publike.

Treguesit kryesorë:

- Numri dhe lloji i veprimeve afirmative nga bartësit e funksioneve publike për fondin e pluralizmit mediatik
- Numri dhe lloji i takimeve të organizuara nga rrjeti i udhëhequr nga SHGM dhe bartës të posteve publike
- Numri i postimeve, opinioneve, artikujve – përgatitur dhe publikuar nga rrjeti

Gazetarët dhe punonjësit e medias avancojnë njohuritë e tyre për raportimin etik.

Aleatët nga shoqëria civile dhe sektori i medias me mbështetje për informimin publik dhe debatet e politikave mbi nevojën për të mbrojtur prodhimin e përmbajtjes mediatike në interes të publikut.

Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM:

- Trajnim i përkushtuar që synon rritjen e ndërgjegjësisë për standardet etike
- Diskutime të mbyllura dhe publike mbi standardet etike, përfshirë Forumin e Gazetarëve
- Bashkëpunim produktiv me universitetet dhe departamentet e gazetarisë përmes kurrikulave të personalizuar
- Veprimet e dukshmërisë (fushatë promovuese)
- Çmime vjetore dhe speciale për gazetarët

Treguesit kryesorë:

- Numri dhe lloji i pjesëmarrësve në trajnime dhe ngjarje
- Fushata promovuese
- Artikujt e shpërblyer të prezantuar për publikun

Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM:

- Një gamë e gjerë konsultimesh me palët e interesuara që përbëjnë rrjetin
- SHGM identifikon palët kryesore të interesit me të cilët duhet të bashkëpunojë (aleatët kundër kundërshtarëve)

Treguesit kryesorë:

- Dëshmi për angazhimin me aktorët kryesorë të medias dhe shoqërisë civile
- Deklarata të përbashkëta për shtyp, shpjegohen qëndrimet

Efekti: Korniza e forcuar ligjore dhe institucionale mbron të drejtat e gazetarëve, liritë e medias dhe pluralizmin në Maqedoninë e Veriut

Rezultati 3: Mbajtësit e funksioneve publike të motivuar për të përmirësuar zbatimin e ligjeve ekzistuese dhe për të ofruar zgjidhje të reja dhe të përmirësuara përmes politikave publike.

3.1. Mbajtësit e synuar të funksioneve publike inkurajohen të përmirësojnë kuadrin ligjor dhe institucional.	3.2. Shoqëria civile, media dhe publiku mobilizohen për të mbrojtur liritë e medias dhe pluralizmin mediatik.
Gjetjet e politikave u prezantohen aleatëve përkatës ndërkombëtarë dhe palëve të interesuara kombëtare dhe ato informohen për specifikat.	Aktorët përkatës të shoqërisë civile dhe mediat inkurajohen të marrin pjesë në debatet e politikave dhe veprimet e avokimit.
Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM: - Mision ndërkombëtar faktmbledhës për të vlerësuar situatën në media - Takime dypalëshe dhe shumëpalëshe, prezantime të gjetjeve tek aktorët përkatës kombëtarë dhe ndërkombëtarë Treguesit kryesorë: - Raporti i Misionit Ndërkombëtar Faktmbledhës është lëshuar dhe shpërndarë në përputhje me rrethanat - Përqindja ose numri i rekomandimeve të marra parasysh nga bartësit e funksioneve publike - Numri i aktorëve kryesorë të synuar që mbështesin objektivat e avokimit	Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM: - Përgatitja e përbashkët - ose kontrollimi - i pozicioneve për secilën nga tre temat - Konsultimet për të siguruar praninë e zërave dhe perspektivave të ndryshme në debatet e politikave dhe veprimet e avokimit Treguesit kryesorë: - Hartimi i politikës në lidhje me ligjin për të drejtën e autorit, aksesin në informacion. - Një zgjidhje se si të rritet rezistenca ndaj padive strategjike kundër pjesëmarrjes publike (SLAPPs).
SHM dhe partnerët mbledhin, analizojnë dhe përgatisin të dhëna për të mbështetur veprimin e përbashkët të avokimit.	Palët e interesuara përkatëse (për secilën fushë tematike) iu drejtohen për të analizuar/konsideruar veprimet e mundshme të politikave.
Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM: - Përgatiten dhe prezantohen raporte, analiza, dokumente pozicioni mbi 3 tema kryesore të zbuluara (përfshirë por pa u kufizuar në aksesin në informacion, të drejtat e autorit dhe SLAPP) - Informacioni kryesor i marrë mbledhet dhe analizohet - Ngjarje dypalëshe dhe shumëpalëshe për ndërtimin e koalicioneve dhe veprime të përbashkëta avokuese Treguesit kryesorë: - Mjetet e avokimit kombëtar dhe ndërkombëtar si raportet, fushatat, dokumentet e pozicionit - Njoftimet për shtyp dhe postimet në mediat sociale që njoftojnë veprimin	Veprimet kryesore që do të ndërmerren nga SHGM: - Përgatiten dëshmi të reja për të mbështetur veprimin e avokimit në 3 fusha kyçe - Informacioni kryesor i disponueshëm i politikave është analizuar Treguesit kryesorë: - Deklarata të përbashkëta dhe njoftime për shtyp që njoftojnë mbi veprimet

ANEKSI II: PLAN PËR AKTIVITETE DHE BURIME

Shoqata e Gazetarëve të Maqedonisë – Plani preliminar për aktivitetet dhe burimet 2023 – 2026, 30 tetor 2023

1. Plani paraprak për aktivitete dhe burime për vitin 2023 – 2026

Korniza e forcuar ligjore dhe institucionale mbron të drejtat e gazetarëve dhe punonjësve të medias, liritë e medias dhe pluralizmin në Maqedoninë e Veriut

Objektivi kryesor 1: Siguria e qëndrueshme* e gazetarëve dhe punonjësve të medias në Maqedoninë e Veriut (fizike, ligjore, psikologjike, dixhitale)

Rezultati 1.1: Gazetarët dhe punonjësit e medias janë më të sigurt dhe më të mbrojtur gjatë punës së tyre

	Aktivitetet kryesore	Korniza kohore	Burime	Burimet e financimit
	Gazetarët dhe punonjësit e medias kanë qasje në mbështetjen ligjore dhe psikologjike të ofruar nga SHGM			
1.1.1	Ndihmë juridike falas për gazetarët dhe punonjësit e medias	2023-2026	77,500 euro (mesatarja vjetore prej 19,400 euro për 2023 – 2026)	Shënim: Për janar 2023 – mars 2024, burimet e financimit sigurohen nga FPU, EFJ dhe UNESCO Për vazhdimin e këtyre aktiviteteve nga marsi 2024 deri në dhjetor 2026, burimet e financimit ende nuk janë mobilizuar
1.1.2	Mbështetje psikologjike falas për gazetarët dhe punonjësit e medias			
	Gazetarët, me fokus të veçantë te gratë dhe gazetarët lokal, të përgatitur më mirë për të mbrojtur veten në internet dhe në realitet			
1.1.3	Trajnim për siguri për gazetarët (Trajnim – Akademia për gazetarë dhe punëtorë mediatik T-AJM)	2023-2026	303,750 euro (mesatarja vjetore prej 76,000 euro për vitin 2023 – 2026)	Shënim: Një pjesë e burimeve për periudhën 2023-2025 sigurohen nga BE, FPU, OSBE Burimet shtesë të financimit ende nuk janë mobilizuar për të mbuluar aktivitete që nuk janë parashikuar tashmë në projektet për vitin 2026.
1.1.4	Trajnime speciale për gazetarët për njohjen e të drejtave të tyre sipas ligjeve të reja përkatëse	2023-2026		
1.1.5	Trajnim profesional për gazetarët (veçanërisht në fushën e ngritjes së standardeve etike, por edhe sfidat me inteligjencën artificiale)	2024-2026		
1.1.6	Biseda me redaktorë dhe drejtues mediash për pozicionin e gazetarëve në redaksi	2024-2026		

Rezultati 1.2. Përputhshmëri e përmirësuar me standardet ndërkombëtare që garantojnë sigurinë e gazetarëve

Aktivitetet kryesore		Korniza kohore	Burimet	Burimet e financimit
Mbajtësit e funksioneve publike inkurajohen të përmirësojnë kuadrin ligjor dhe institucional për përmirësimin e sigurisë së gazetarëve.				
1.2.1	Takime dypalëshe me bartësit kryesorë të funksioneve publike (autoritetet ekzekutive, përfshirë policinë; gjyqësorin, përfshirë gjyqtarët dhe prokurorët; anëtarët e autoritetit legjislativ...)	2023-2026	56,250 euro (mesatarja vjetore prej 14,000 euro për vitin 2023 - 2026)	Shënim: Një pjesë e madhe e burimeve për periudhën 2023-2026 sigurohet nga BE. Burimet shtesë të financimit ende nuk janë mobilizuar për të mbuluar aktivitetet që nuk janë parashikuar tashmë në projektet për vitin 2026.
1.2.2	Takime strategjike me aktorët kryesorë ndërkombëtarë	2023-2026		
Presioni i vazhdueshëm ndaj bartësve të funksioneve publike duke kërkuar përgjegjësi në rast kërcënimesh/sulmesh ndaj gazetarëve				
1.2.3	Fushata për sigurinë e gazetarëve (në nivel kombëtar dhe përmes platformës SJN)	2023-2026	262,500 euro (mesatarja vjetore prej 65,500 euro për vitin 2023 - 2026)	Shënim: Një pjesë e madhe e burimeve për periudhën 2023-2026 sigurohet nga BE Burimet shtesë të financimit ende nuk janë mobilizuar për të mbuluar aktivitetet që nuk janë parashikuar tashmë në projektet për vitin 2026.
1.2.4	Zgjidhje të përgatitura për politikat publike	2023-2026		
1.2.5	Monitorimi i aktiviteteve të sigurisë	2023-2026		
1.2.6	Raporte dhe informacion për publikun e gjerë, organizatat shumëpalëshe dhe avokatët kryesorë ndërkombëtarë për sigurinë e gazetarëve	2023-2026		

Objektivi kryesor II: Përmirësimi i kushteve për prodhimin e përmbajtjes mediatike të cilësisë së lartë me interes publik

Rezultati 2.1. Angazhim më i madh për zbatimin e Kodit të Etikës nga gazetarët dhe komuniteti mediatik

Aktivitetet kryesore	Korniza kohore	Burimet	Burimet e financimit
Kodi i etikës gazetareske është përditësuar (për të pasqyruar ndryshimet në peizazhin mediatik dhe çështjet që kanë lindur me teknologjitë e reja)			
2.1.1 Një gamë e gjerë konsultimesh me gazetarë, takime në qendrat rajonale	2024-2026	125,000 euro (mesatarja vjetore prej 41,500 euro për vitin 2024-2026)	Shënim: Një pjesë e vogël e burimeve për periudhën 2024-2026 sigurohet nga BE dhe SRT Burimet shtesë të financimit ende nuk janë mobilizuar
2.1.2 Bërja e një vlerësimi krahasues të Kodit të Etikës	2025-2026		
2.1.3 Përgatitja dhe publikimi i Kodit të ri të Etikës për gazetarët në Maqedoninë e Veriut	2025-2026		

Gazetarët dhe punonjësit e medias avancojnë njohuritë e tyre për raportimin etik				
2.1.4	Trajnim i synuar që synon rritjen e ndërgjegjësimi për standardet etike	2023-2026	231,500 euro (mesatarja vjetore prej 58,000 euro për vitin 2023 – 2026)	Shënim: Një pjesë e konsiderueshme e burimeve për periudhën 2023–2026 sigurohen nga BE, UNDP dhe SRT. Burimet shtesë të financimit ende nuk janë mobilizuar.
2.1.5	Diskutime të mbyllura dhe publike mbi standardet etike, përfshirë Forumin e Gazetarëve	2024–2026		
2.1.6	Bashkëpunim produktiv me universitetet dhe departamentet e gazetarisë përmes kurrikulave të përshtatura për nevojat	2024–2026		
2.1.7	Aksione për dukshmëri (fushatë promovuese)	2024–2026		
2.1.8	Çmime vjetore dhe speciale për gazetarët	2023–2026		

Rezultati 2.2. Shteti inkurajohet të sigurojë akses të drejtë dhe mundësi për financimin e prodhimit të përmbajtjes mediatiqe me interes publik

Aktivitetet kryesore		Korniza kohore	Burimet	Burimet e financimit
Bartësit e synuar të funksioneve publike janë të njohur me nevojat për sigurimin e një fondi publik për pluralizmin mediatik				
2.2.1	Rrjeti i organizatave nga sektori mediatik i udhëhequr nga SHGM prezanton idenë e fondit për pluralizëm mediatik për bartësit e funksioneve publike.	2023-2026	50,000 euro (mesatarja vjetore prej 12,500 euro për vitin 2023 - 2026)	Një pjesë e vogël e burimeve për vitin 2023 sigurohet nga BE Burimet shtesë të financimit ende nuk janë mobilizuar.
2.2.2	Rrjeti i udhëhequr nga SHGM përgatit postime, artikuj, opinione për këtë çështje	2023-2026		
Aleatët nga shoqëria civile dhe sektori i medias me mbështetje për informimin publik dhe debatet e politikave mbi nevojën për të mbrojtur prodhimin e përmbajtjes mediatiqe në interes të publikut.				
2.2.3	Konsultime të gjera me palët e interesuara që përbëjnë rrjetin.	2024-2026	75,000 euro (mesatarja vjetore prej 25,000 euro për vitin 2023 - 2026)	Burimet e financimit ende nuk janë mobilizuar.
2.2.4	SHGM identifikon palët kryesore të interesit - bashkëpunëtorët (aleatët kundër kundërshtarëve)	2024-2026		
2.2.5	Një fushatë që shpjegon se çfarë është "përmbajtja mediatiqe me interes publik" dhe çfarë duhet bërë.	2024-2026		

Objektivi kryesor III: Mbajtësit e funksioneve publike inkurajohen të përmirësojnë zbatimin e ligjeve ekzistuese dhe të ofrojnë zgjidhje të reja dhe të përmirësuara të politikave publike.

Rezultati 3.1. Mbajtësit e funksioneve publike përkatëse inkurajohen të përmirësojnë kuadrin ligjor dhe institucional

Aktivitetet kryesore	Korniza kohore	Burimet	Burimet e financimit
Aleatët përkatës ndërkombëtarë dhe aktorët kombëtarë të njohur me gjetjet e dokumenteve të politikave			
3.1.1 Mision ndërkombëtar faktmbledhës për të vlerësuar situatën në media	2023; 2026	75,000 euro (mesatarja vjetore prej 18,750 euro për vitin 2023 – 2026)	Shënim: Një pjesë e burimeve për periudhën 2023-2026 sigurohen nga BE Burimet shtesë të financimit ende nuk janë mobilizuar.
3.1.2 Takime dypalëshe dhe shumëpalëshe, prezantime të gjetjeve tek aktorët përkatës kombëtarë dhe ndërkombëtarë	2024-2026		
SHGM dhe partnerët mbledhin, analizojnë dhe përgatisin të dhëna për të mbështetur veprimin e përbashkët të avokimit			
3.1.3 Përgatitje dhe prezantim të raporteve, analizave, dokumenteve të pozicionuara mbi 3 tema kryesore të zbuluara (përfshirë por pa u kufizuar në qasjen në informacion, të drejtat e autorit dhe paditë strategjike kundër pjesëmarrjes së publikut / SLAPP)	2023-2024	112,500 euro (mesatarja vjetore prej 28,000 euro për vitin 2023 – 2026)	Shënim: Një pjesë e burimeve për periudhën 2023-2026 sigurohen nga UNESCO Burimet shtesë të financimit ende nuk janë mobilizuar.
3.1.4 Informacioni kryesor mbledhet dhe analizohet	2023-2026		
3.1.5 Ngjarje dypalëshe dhe shumëpalëshe për ndërtimin e koalicioneve dhe veprime të përbashkëta avokuese	2023-2026		

Rezultati 3.2. Shoqëria civile, media dhe publiku u mobilizuan në mbrojtje të lirive të medias dhe pluralizmit në media

Aktivitetet kryesore		Korniza kohore	Burimet	Burimet e financimit
Aktorët relevant të shoqërisë civile dhe të medias inkurajohen të marrin pjesë në debatin e politikave dhe veprimet e avokimit				
3.2.1	Përgatitja e përbashkët - ose kontrollimi - i pozicioneve për secilën nga tre temat	2024-2026	106,250 euro (mesatarja vjetore prej 35,500 euro për vitin 2024 - 2026)	Shënim: Një pjesë e vogël e burimeve për vitin 2024 sigurohet nga BE Burimet shtesë të financimit ende nuk janë mobilizuar.
3.2.2	Konsultimet për të siguruar praninë e zërave dhe perspektivave të ndryshme në debatet e politikave dhe veprimet e avokimit	2024-2026		
Aktorët përkatës (për secilën fushë tematike) të ftuar për të analizuar/shqyrtuar/diskutuar veprimet e mundshme të politikave				
3.2.3	Janë përgatitur dëshmi të reja për të mbështetur veprimin e avokimit në 3 fusha kyçe	2024-2026	125,000 euro (mesatarja vjetore prej 41,500 euro për vitin 2024 - 2026)	Shënim: Një pjesë e vogël e burimeve për vitin 2024 sigurohet nga BE Burimet shtesë të financimit ende nuk janë mobilizuar.
3.2.4	Janë analizuar informacionet kyçe të disponueshme mbi politikat publike	2024-2026		
3.2.5	Janë identifikuar partnerët dhe aleatët e mundshëm për avokim për secilën temë	2024-2026		

2. Projektet vijuese në mbështetje të objektivave kyçe I, II dhe III

Projekte vijuese në mbështetje të objektivave kyçe I, II dhe III				
nr.	Titulli dhe përshkrimi	Korniza kohore	Buxheti	Donator
1	PROJEKTI Nr. 1: Ndhmë juridike dhe mbështetje psikologjike Qëllimi: Shërbime (Mbështetje ligjore dhe psikologjike) për anëtarët e SHGM (gazetarë dhe punonjës të medias) Grupet e synuara: Gazetarët dhe punonjësit e medias Rezultatet: Ofrohet mbështetje ligjore dhe psikologjike për anëtarët e SHGM-së - gazetarë dhe punonjës të medias Aktivitetet kryesore: Aktiviteti 1: Ofrimi i mbështetjes ligjore dhe psikologjike për gazetarët në Maqedoninë e Veriut që kanë nevojë	1 maj 2023 - 31 dhjetor 2023	Buxheti total i projektit: 7000 euro Të dhëna nga donatori: 7000 euro	Donator: Free-PressUnlimited (FPU)
2	PROJEKTI Nr. 2: Paditë strategjike kundër pjesëmarrjes publike (SLAPP) për gazetarët janë një shuplakë për qytetarët dhe interesin publik Objektivi: Siguria e gazetarëve (monitorimi, alarmimi dhe mbështetja); Rritja e ndërgjegjësimi për (SLAPP) Grupet e synuara: Gazetarët dhe punonjësit e medias, komuniteti mediatik, bashkëbiseduesit përkatës (ministritë, administrata, institucione të tjera relevante për sektorin e medias), autoritetet gjyqësore, publiku i gjerë në Maqedoninë e Veriut Rezultatet: Regjistri i përditësuar i sulmeve ndaj gazetarëve; Reagime të shpejta publike ndaj shkeljeve të të drejtave të gazetarëve; Asistencë ligjore për gazetarët që janë në rrezik; Rritja e vetëdijes tek gazetarët për pasojat negative të SLAPP në lirinë e shprehjes Aktivitetet kryesore: Aktiviteti 1*: Monitorimi, dokumentimi dhe ekspozimi publik i rasteve të kërcënimeve dhe/ose sulmeve ndaj gazetarëve Aktiviteti 2*: Ofrimi i ndihmës juridike të gazetarëve të kërcënuar ose të sulmuar, me qëllim forcimin e mbrojtjes së tyre ligjore dhe mbrojtjen e të drejtave të tyre njerëzore dhe profesionale Aktiviteti 3: Aktivitetet e dukshmërisë të dizajnuara për të rritur të kuptuarit e autoriteteve kompetente (prokurorë, gjyqësor dhe nëpunës civil) për pasojat e Padive Strategjike Kundër Pjesëmarrjes Publike (SLAPPs), të cilat, kur inicohen nga politikanët dhe bartësit e funksioneve publike, shkaktojnë frikë dhe vetë-censurë mes gazetarëve, duke ndikuar negativisht në të drejtën e qytetarëve për t'u informuar	1 prill 2023 - 31 mars 2024	Buxheti total i projektit: 36,880 dollarë amerikanë Dhuruar nga donatori: 35,000 dollarë amerikanë	Donator: Organizata e Kombeve të Bashkuara për Arsim, Shkencë dhe Kulturë (UNESCO)

3	PROJEKTI Nr. 3: SafeJournalistsNetwork*(Rrjeti i Gazetarëve të Sigurt) Objektivi: Siguria e gazetarëve; Avokim për përmirësimin e politikave të medias dhe sigurisë Grupet e synuara: Bartës të funksioneve publike (përfshirë përfaqësues të ministrive kompetente, grupeve parlamentare, institucioneve të pavarura, autoriteteve ligjzbatuese dhe autoriteteve gjyqësore); Aktorët ndërkombëtarë me fuqinë për të ndikuar në debatin dhe veprimin e politikave; organizatat e shoqërisë civile, duke përfshirë grupet lokale të interesit, d.m.th. Gazetare me fokus të veçantë të femrat gazetare dhe profesioniste të medias Rezultatet: Përmirësimi i kornizës ligjore dhe institucionale për të mbrojtur sigurinë e gazetarëve, lirinë e shprehjes dhe informimit; Rrjeti i palëve të interesuara i mbledhur nga SafeJournalists, mbron zgjidhje të qëndrueshme për mbrojtjen e gazetarëve dhe profesionistëve të medias; Gazetarët vendas në rajonin e Ballkanit Perëndimor janë forcuar të gjithë dhe po mbrojnë të drejtat e tyre si rezultat i rritjes së angazhimit të rrjetit SafeJournalists me iniciativat e shoqërisë civile, duke përfshirë grupet lokale të interesit. Aktivitetet kryesore: Aktiviteti 1: Monitorimi, raportimi dhe aktivitetet e avokimit që synojnë përmirësimin e kuadrit ligjor dhe institucional në lidhje me sigurinë e gazetarëve dhe lirinë e medias (Ngritja e kapaciteteve të avokimit që synon prodhimin e matricave të përditësuara të fuqisë/ndikimit të palëve të interesuara dhe hartimin e strategjive të përshtatshme se si të angazhohen me aktorët kryesorë; Monitorimi, analiza dhe raportimi, avokimi, rrjetëzimi me partnerët kryesorë kombëtarë dhe aleatët e shoqërisë civile dhe angazhimi strategjik me palët kryesore të interesuara kombëtare, rajonale dhe ndërkombëtare; Aktiviteti 2: Monitorimi, raportimi dhe aktivitetet avokuese që synojnë mbrojtjen e sigurisë së gazetareve femra (monitorimi, analiza dhe raportimi i shkeljeve të të drejtave të gazetareve femra; Rrjetëzimi me grupet kryesore për të drejtat e grave dhe aktorët nga institucionet e pavarura për të identifikuar dhe formuluar zgjidhje të qëndrueshme për të përmirësuar pozitën e gazetareve femra) Aktiviteti 3: Ngritja e kapaciteteve dhe mbështetja financiare e ofruar për organizatat lokale të grupeve të interesit, përkatësisht bazat (skema e nën-granteve)	1 prill 2023 – 31 korrik 2026	Buxheti total i projektit (SHGM): 223 405 euro Dhuruar nga donatori (SHGM): 201 065 euro	Donator: Bashkimi Evropian (BE)
---	--	-------------------------------	--	---------------------------------

4	PROJEKTI Nr. 4: Promovimi i sigurisë së gazetarëve, standardeve profesionale dhe qëndrueshmërisë së medias. Qëllimi: Trajnim për sigurinë për gazetarët Grupet e synuara: Gazetarët e rinj (gra dhe burra) dhe punonjës të medias Rezultatet: Për të kontribuar në përmbushjen e Objektivit të OKB-së për Zhvillim të Qëndrueshëm (COR) 16 për vendosjen e paqes, drejtësisë dhe institucioneve të forta dhe COR 5 për barazinë gjinore Aktiviteti kryesor: Kamp sigurie për gazetarët e rinj, me 16 gazetarë, të rinj dhe të rinj punonjës mediash nga i gjithë vendi - të trajnuar për aftësitë e vetë-mbrojtjes fizike dhe online. (*Buxheti total për kampin veror në 2023: rreth 30,000 euro)	1 qershor 2023 - 31 gusht 2023	Buxheti total i projektit (SHGM): 6270 euro Dhuruar nga donatori (SHGM): 4350 euro	Donator: Organizata për Siguri dhe Bashkëpunim në Evropë (OSBE)
5	PROJEKTI Nr. 5: Sindikati për Rimëkëmbje të Drejtë Objektivi: Rritja e sigurisë së gazetarëve Grupet e synuara: Gazetarë, përfaqësues nga Ministria e Brendshme, komuniteti akademik dhe ekspertë të tjerë Rezultatet: Përmirësimi i bashkëpunimit institucional ndërmjet SHGM-së dhe Ministrisë së Brendshme; Protokoli i përgatitur për sigurinë e gazetarëve (femra) në internet dhe i miratuar nga Ministria e Brendshme; Aktivitetet kryesore: Aktiviteti 1 – Protokoli për sigurinë e gazetarëve femra në internet, i lidhur ndërmjet SHGM-së dhe Ministrisë së Punëve të Brendshme (Ministria e Brendshme) (shënim: aktivitet i zbatuar në vitin 2022; miratuar nga Ministria e Brendshme në Mars 2023) Aktiviteti 2 – Konsultimet me palët kryesore të interesuara (shënim: aktiviteti i zbatuar në vitin 2022) Aktiviteti 3: – Ndërtimi i kapaciteteve të audiencës kryesore të synuar (shënim: 6 nga 7 të zbatuara në 2022; i 7-ti zbatuar në maj 2023) Aktiviteti 4* – Shërbim ligjor për gazetarët dhe punonjësit e medias Aktiviteti 5 – Dukshmëria dhe promovimi (shënim: një ngjarje përfundimtare e titulluar “Me shpirt ekipor për solidaritet” do të realizohet në qershor 2023)	1 janar 2022 - 31 korrik 2023	Buxheti total i projektit: 62 905 euro Dhuruar nga donatori: 59 760 euro Buxheti për vitin 2023: 13,755 E dhënë nga donatori për vitin 2023: 13 067 euro	Donator: BE përmes Federatës Evropiane të Gazetarëve (EFJ)
6	PROJEKTI Nr. 6 Trajnim – Akademia e gazetarëve dhe punonjësve mediatikë - T-AJM Qëllimi: Trajnim – Akademi për gazetarë dhe punonjës mediatikë; Përfaqësimi i bazuar në të drejta për përmirësimin e politikave publike të mediave Grupet e synuara: Gazetarët dhe punonjësit e medias, organizata civile mediatike dhe organizata gazetareske, ekspertët dhe studiuesit e medias, politikëbërësit dhe vendimmarrësit, publiku i gjerë	1 shkurt 2023 - 31 janar 2026	Buxheti total i projektit: 387 825 euro Dhuruar nga donatori: 349 043 euro	Donator: Bashkimi Evropian (BE)

	Rezultatet: Themelimi dhe fillimi i Trajnimit – Akademia për gazetarë dhe punëtorët mediatik (T-AJM); Ofrohet mbështetje për median dhe gazetarinë organizatat që punojnë për afirmimin e lirisë së shprehjes si një mekanizëm për të mbështetur anëtarësimin në BE; përfaqësim i realizuar, liria e shprehjes e bazuar në të drejtat si mekanizëm mbështetës dhe mbështetjen e zhvillimit (social) dhe anëtarësimin në BE; fushatë promovuese për T-AJM dhe lirinë e shprehjes Aktivitetet kryesore: Aktiviteti 1: Trajnim – Akademia për Gazetarët dhe Punëtorët e Medias (T-AJM)(vlerësimi i nevojave për tema trajnimi; zhvillimi i strategjisë dhe strukturës së T- AJM, zhvillimi i kurrikulës për trajnim; kryerja e 4 cikleve të trajnimit) Aktiviteti 2: Hartimi dhe zbatimi i një programi nën-grant (Përgatitja thirrje publike për propozime; Përzgjedhja dhe ndarja e mbështetjes financiare për maksimum 6, minimum 4 organizata; Ofrimi i mbështetjes për ndërtimin institucional lehtësira dhe mbështetje; Kryerja e një monitorimi gjithëpërfshirës, vlerësimi dhe nxjerrjes së mësimave (ME&L) në lidhje me programin e nën-granteve) Aktiviteti 3: Avokim i bazuar në të drejtat (përgatitja e analizave dhe raporteve)(Përgatitja e 3 raporteve për politikën publike; Organizimi i 3 forumeve të politikave publike të nivelit të lartë për aktorë të ndryshëm; Kryerja e monitorimit të kapitujve kryesorë të ligjit të BE-së që lidhen me liritë e medias dhe përgatitja e 2 raporteve vjetore) Aktiviteti 4: Vizibiliteti dhe promovimi (Përgatitja e një plani komunikimi të projektit; Promovimin e faqes së internetit të T-AJM si pjesë e faqes së internetit të SHGM-së dhe përkrahja e fushatës në media sociale; Konferencë fillestare dhe përfundimtare për shtyp)			
7	PROJEKTI Nr. 7: “Veprimet për të rritur përpjekjet për të trajtuar ndotjen e ajrit” Qëllimi: Rritja e ndërgjegjësimin të publikut lokal dhe inkurajimi i angazhimit të gazetarëve në trajtimin e ndotjes së ajrit Grupet e synuara: Media lokale, gazetarë të rinj dhe të mesëm Rezultatet: Inkurajimi i raportimit të detajuar dhe të saktë mbi çështjet e ndotjes së ajrit. Shpresojmë të fuqizojmë gazetarët, duke u dhënë atyre mjetet dhe njohuritë për të krijuar përmbajtje bindëse që informon në mënyrë efektive publikun dhe ndez një bisedë të shëndetshme për cilësinë e ajrit. Aktivitetet kryesore: 1. Tre çmime vjetore të gazetarisë 2. Programi për ngritjen e kapaciteteve 3. Tre punëtori dyditore për deri në 45 gazetarë nga mediat lokale 4. 18 Produkte tematike mediatike	Shtator 2023 - Dhjetor 2025	Buxheti total i vlerësuar i projektit: 4.212.585 den Pritet të jepet nga donatori: 4.212.585 den	Donator: Programi i Kombeve të Bashkuara për Zhvillim (UNDP)

8	PROJEKTI Nr. 8: Missthemisinformativ / Le të shmangim informacionin e pasaktë (Forcimi i kapaciteteve të komuniteteve lokale për t'u marrë me keqinformimin dhe dezinformimin me bazë gjinore) Qëllimi: Rritja e ndërgjegjësimin të publikut lokal dhe inkurajimi i angazhimit të gazetarëve në trajtimin e dezinformatave Grupet e synuara: Media lokale, gazetarë të rinj dhe të në moshë të mesme Rezultatet: Platforma dixhitale e zhvilluar; Krijimi i përmbajtjes – rreth 80 histori me interes lokal të krijuara nga gazetarë lokal; Çmime për Aktivitetet kryesore: Aktiviteti 1: Zhvillimi i një platforme dixhitale – Zhvillimi; Mirëmbajtja; nën drejtimin e stafit të emëruar nga SHGM; Përfshirja e komunitetit: Inkurajohet ndërveprimi gazetar-qytetar për të ofruar sugjerime temash, duke i lejuar gazetarët të mbulojnë çështje të rëndësishme për komunitetin. Rritja: Me përmbajtje me cilësi të lartë dhe përfshirje të komunitetit, SHGM synon që platforma përfundimisht të rritet në një portal lajmesh të zakonshme me përmbajtje cilësore gazetareske lokale. Aktiviteti 2: Krijimi i përmbajtjes dhe mbikëqyrja editoriale – Të paktën 12 lajme të publikuara në muaj; Prodhim i përmbajtjeve të reja mediatike duke u fokusuar në efektet negative të dezinformatave dhe raportimeve të ndjeshme gjinore. (Të paktën 30% e të gjitha produkteve do të lidhen me çështjet e barazisë gjinore). Postimi i rregullt i artikujve, videove, podcasteve ose formave të tjera të përmbajtjes mediatike në platformën dixhitale Aktiviteti 3: Çmime për qasje krijuese dhe ngjarje – Janë dhënë gjithsej 3 çmime, me fokus të veçantë në promovimin e balancimit gjinor; Thirrja publike për paraqitje: Thirrja publike për paraqitje do të shpërndahet në dy gjuhë (maqedonisht, shqip); Komisioni: Një panel i përbërë nga tre gazetarë me përvojë dhe dy anëtarë të UNDP-së do të mbikëqyrë procesin e përzgjedhjes. Ceremonia e Çmimeve: Një ngjarje e dukshmërisë, e kompletuar me mbulim mediatik, do të organizohet për të shpallur fituesit. Çmimet në të holla: Çmimet prej 125.000 denarë, 75.000 denarë dhe 50.000 denarë bruto do të ndahen për fituesit e vendit të parë, të dytë dhe të tretë, përkatësisht, së bashku me certifikatat e arritjeve.	shtator 2023 – maj 2024	Buxheti total i vlerësuar i projektit: 3.904.050 den Dhuruar nga donatori: 3.904.050 den	Donator: Programi i Kombeve të Bashkuara për Zhvillim (UNDP)
---	--	-------------------------------	---	--

	Aktiviteti 4: Publikimi i Udhëzimeve: Qëllimi për Sukses: Kontribuari dhe shpërndani Udhëzimet për Integritetin e Medias Kontribut/feedback dhe rekomandime për Udhëzimet për Integritetin e Medias; Shpërndarja e Udhëzimeve për Integritetin e Medias duke i bërë ato të disponueshme publikisht në faqen zyrtare të SHGM-së.			
9	PROJEKTI Nr. 9: Mbrojtja e lirisë së shprehjes dhe pavarësisë së mediave si shtylla të demokracisë në Republikën e Maqedonisë së Veriut Qëllimi: Avokimi për një mjedis mediatik më të favorshëm; Forcimi i SHGM-së Grupet e synuara: Aktorët shtetërorë të lidhur me politikat mediatike dhe të drejtat e gazetarëve (ministritë kompetente, grupet parlamentare, partitë politike, organet e pavarura shtetërore, etj.); Gazetarët; Komuniteti profesional mediatik/OSHC; Ndikuesit / Organizatat dhe rrjetet ndërkombëtare (EFJ, FPU, IPI, ECPMF, RsF, OBCT) Rezultatet: Rritja e solidaritetit gazetaresk dhe fuqizimi i rolit të SHGM-së për mbrojtjen aktive të profesionit të gazetarit dhe promovimin e zgjidhjeve të qëndrueshme sistematike për një mjedis mediatik më të favorshëm në dialog me komunitetin mediatik dhe faktorët vendimmarrës qeveritarë për politikat mediatike. Aktivitetet kryesore: Aktiviteti 1: Konsultime dhe bashkëpunim me komunitetin mediatik dhe autoritetet qeveritare përgjegjëse për vendimmarrje (misioni faktmbledhës në Shkup; raporti i të dhënave Meta, takimet e avokimit, dokumentet e pozicionit) Aktiviteti 2: Forcimi i kapaciteteve strategjike të SHGM-së (ngjarjet pjesëmarrëse njëditore (3) me anëtarët e seksioneve tematike gazetareske të SHGM; (Plani Strategjik i SHGM-së 2023-2026); Anketa e anëtarëve të SHGM për qëllimet e Strategjisë Plani i SHGM-së 2023- 2026) Aktiviteti 3: Miratimi dhe mbështetja e propozimeve të SHGM-së (Tryezë e rumbullakët (1) me përfaqësues nga media dhe aktorë të tjerë relevantë për përmirësimin e standardeve profesionale në komunitetin e medias (me fokus në çështjet e ndjeshme gjinore); Artikuj tematikë/dizajn vizual për promovimin e standardeve profesionale të komunitetit të medias Një fushatë e gjerë online dhe offline për të rritur ndërgjegjësimin për nevojën e ndryshimeve sistematike në sektorin e medias me organizatat mediatike rajonale dhe ndërkombëtare; Ngjarjet vjetore për shënimin e ditëve ndërkombëtare të medias; Pjesëmarrje në 2 ngjarje kyçe rajonale/	1 janar 2023 - 31 dhjetor 2024	Buxheti total i projektit: 157 891 euro Dhuruar nga donatori: 149 997 euro	Donator: Bashkimi Evropian (BE)

	ndërkombëtare për forcimin e lidhjeve me organizatat mediatike rajonale dhe ndërkombëtare; konferenca përmbyllëse)			
10	PROJEKTI nr. 10: Njohja e dezinformatave në mediat online - praktika dhe zgjidhje Objektivi: Ngritja e kapaciteteve kundër dezinformatave në mediat online Grupet e synuara: Gazetarët dhe punonjësit e medias nga mediat online në vend Rezultatet: Kuptimi i përmirësuar i sfidave të dezinformimit në mediat online Aktiviteti kryesor: Program, punëtori njëditore për gazetarët dhe punonjësit e medias nga mediat online	mars 2023	Buxheti total i projektit: 8000 euro Dhuruar nga donatori: 8000 euro	Donator: Fondacioni Konrad Adenauer (KAS)
11	Projekti nr. 11: SRT Qëllimi: Aktivitete ligjore për të mbështetur misionin bazë të SHGM-së Grupet e synuara: Gazetarët dhe punonjësit e medias, Palët e interesuara shtetërore përkatëse Rezultatet: TBD Aktivitetet kryesore: TBD Shënim: Ky grant operativ ka për qëllim të sigurojë zbatimin e aktiviteteve ligjore që nuk mbulohen nga projekte të tjera dhe/ose donatorë (siç është asambleja vjetore e SHGM-së, çmimet vjetore të gazetarisë së SHGM-së, auditimi vjetor, etj.), si dhe të sigurojë bashkëpunim –financim të projekteve (aktuale dhe të radhës) të SHGM-së.	1 qershor 2023 – 31 maj 2026	Buxheti total i kërkuar i projektit: 180,000 sterlina Dhuruar nga donatori: 180,000 sterlina	Donator: Sigrid RausingTrust (SRT)
12	PROJEKTI Nr. 12: Forcimi i lirisë së medias në Maqedoninë e Veriut (faza II) Qëllimi: Liria e medias / Gjyqësori dhe prokuroria Grupet e synuara: Gazetarët, me fokus ata që raportojnë për temat e drejtësisë; Përfaqësues nga gjyqësori/prokuroria. Rezultatet: Grupet e synuara të përfshira në dialog/shkëmbim mendimesh për të përmirësuar kuadrin institucional për mbrojtjen e lirisë së shprehjes/medias dhe sigurisë së gazetarëve Aktivitetet kryesore: Aktiviteti 1: Promovimi i Studimit Kombëtar Aktiviteti 2: Nënshkrimi i Memorandumit të Bashkëpunimit ndërmjet SHGM-së dhe KGJM-së(Këshillit Gjyqësor - Mediatik) Aktiviteti 3: Përgatitja e Udhëzimeve për raportim etik (si të raportojmë për çështjet gjyqësore dhe temat që lidhen me punën e gjykatave dhe prokurorëve, si dhe një fjalorth bazë të shprehjeve që do të përdoren në raportet e mediave)(shënim: aktiviteti i realizuar në shkurt 2023)	1 gusht 2022 – 30 shtator 2023	Buxheti total i projektit: 36 000 euro Dhuruar nga donatori: 36 000 euro	Donator: MATRA nëpërmjet Free-PressUnlimited (FPU) dhe Komitetit të Helsinkit të Holandës (NHC)

	- Organizimi i 4 aktiviteteve njëditore me përfaqësues nga gjyqësori/prokuroria dhe gazetarë që raportojnë për tema gjyqësore (shënim: 3 nga 4 janë realizuar; 1 të realizohet deri më 30.06.2023) - Organizimi i 4 ngjarjeve njëditore me gazetarë dhe anëtarë të Forumit të Gazetarëve për të diskutuar rëndësinë e ndjekjes së standardeve etike dhe profesionale kur bëhet fjalë për raportimin e çështjeve gjyqësore (shënim: 3 nga 4 të përfunduara; 1 të përfundojë deri më 30 qershor, 2023) - Pjesëmarrja e stafit dhe anëtarëve të SHGM-së në takimet me shumë palë dhe aktivitete të tjera të lidhura të organizuara nga NJFP-të dhe NHC-të (shënim: Konferenca Rajonale në tetor 2023) Pjesëmarrja e stafit të SHGM-së në ngjarjet/takimet e ngritjes së kapaciteteve të organizuara nga FPU dhe NHC me NVJ-në (shënim: vizita e parë studimore e realizuar në shtator 2022; vizita e dytë studimore e NVJ-së e realizuar potencialisht në qershor 2023)			
13	PROJEKTI Nr. 13: Forcimi i lirisë së mediave në Maqedoninë e Veriut (faza III) Qëllimi: Liria e medias / Drejtësia dhe Prokuroria, Ministria e Brendshme Grupet e synuara: Gazetarët, me fokus ata që raportojnë për temat e drejtësisë; Përfaqësues nga gjyqësori/prokuroria, Ministria e Brendshme Pritet të arrihet: Aktivitetet kryesore: Pritet të përcaktohen	1 tetor 2023 – 30 shtator 2024	Buxheti total i vlerësuar i projektit: deri në 40 000 euro Pritet të jepet nga donatori: deri në 40 000 euro.	Donator: MATRA nëpërmjet Free-PressUnlimited (FPU) dhe Komitetit të Helsinkit të Holandës (NHC)
14	PROJEKTI Nr. 14: Ndhimë juridike dhe mbështetje psikologjike Qëllimi: Shërbime (mbështetje ligjore dhe psikologjike) për anëtarët e SHGM (gazetarë dhe punonjës të medias) Grupet e synuara: Gazetarët dhe punonjësit e medias Rezultatet: Ofrohet mbështetje ligjore dhe psikologjike për anëtarët e SHGM-së - gazetarë dhe punonjës të medias Aktivitetet kryesore: Aktiviteti 1: Ofrimi i mbështetjes ligjore dhe psikologjike për gazetarët që kanë nevojë në Maqedoninë e Veriut * Shënim: Mbështetja e FPU-së për ndihmë juridike dhe mbështetje psikologjike është negociuar për të vazhduar deri në vitin 2024. Ne presim të marrim konfirmimin në fillim të vitit 2024.	* 1 mars 2024 – 31 dhjetor 2024	Buxheti total i vlerësuar i projektit: deri në 7000 euro Pritet të jepet nga donatori: deri në 7000 euro	Donator: Free-PressUnlimited (FPU)

PLANI BUXHETOR PËR VITIN 2023-2026

BUXHETI TOTAL PËR PERIUDHËN 2023-2026		
1	BUXHETI TOTALI I VLERËSUAR PËR OBJEKTIVAT I, II dhe III	EUR 1,600,000
2	GRANTET TOTALE PËR OBJEKTIVAT I, II dhe III*	EUR 1,190,000
3	TOTALI I MBETUR PËR TË MOBILIZUAR (DONATORËT DHE BURIMET VETANAKE)	EUR 410,000

* Grante të siguruara nga donatorët për periudhën 2023-2026

Skenarët e buxhetit (mesatarja vjetore)

Tabela e mëposhtme tregon tre skenarë të ndryshëm për të njëjtën periudhë strategjike

STRUKTURA BUXHETORE E SHGM	Minimale	Optimale	Maksimale
TË ARDHURA			
Donacione	290,000	337,000	385,000
Donacione Të ardhurat vetanake (qiraja, shërbimet, tarifa e anëtarësimit)	10,000	13,000	15,000
TOTALI	300,000	350,000	400,000
KOSTOT			
Aktivitetet programore (75%)	225,000	262,500	300,000
Shpenzimet operative (pagat, zyra, shpenzimet e përgjithshme)(25%)	75,000	87,500	112,500
TOTALI	300,000	350,000	400,000

ANEKSI III: PLANI STRATEGJIK I SHGM-SË 2023-2026, ANALIZA SWOT

Hyrje

The SWOT analysis was conducted during the strategic planning workshop (Ohrid, May 4-6, 2023). The participants were presented with the main guiding questions under each category to jointly discuss and analyse internal and external Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats for the Association's work in the coming years. Each group presented their findings and later engaged in a joint discussion to reach the common conclusions.

Konkluzionet e grupeve të punës

Pikat e forta:

Shoqata e Gazetarëve të Maqedonisë (SHGM) ka një sërë pikash të forta, për shkak të të cilave pozicionohet mjaft lart në sektorin gazetaresk. Një nga pikat e forta të saj është anëtarësia e larmishme, i cili jo vetëm pasqyron fushëveprimin e profesionit, por gjithashtu thekson parimet gjithëpërfshirëse të SHGM. Angazhimi i organizatës për të përqafuar shumëgjuhësinë rrit më tej qasjen dhe rëndësinë e tij në një botë gjithnjë e më të globalizuar.

Qëndrueshmëria financiare është një tjetër aset i rëndësishëm për SHGM-në, megjithëse mund të shihet edhe si sfidë, duke pasur parasysh se organizata ende financohet kryesisht nga donatorët. Si një partner i besueshëm, SHGM gëzon respekt të gjerë në komunitetin mediatik, duke kultivuar marrëdhënie të qëndrueshme dhe bashkëpunim që forcojnë ndikimin e saj. Në qendër të misionit të shoqatës është mbrojtja e gazetarëve, një detyrë që SHGM e përmbush me përkushtim të fortë, duke rrënjësuar një ndjenjë sigurie dhe solidariteti në komunitetin gazetaresk.

Zyra e SHGM-së, e pajisur me pajisjet e nevojshme për t'iu përgjigjur nevojave në ndryshim të anëtarëve të saj, shërben si një qendër burimore kryesore në peizazhin aktual. Për më tepër, organizata bëri hapa të rëndësishëm në ngritjen dhe mbështetjen e qendrave rajonale, duke forcuar shtrirjen dhe ndikimin e saj në të gjithë vendin.

Dobësitë:

Pavarësisht nga pikat e forta të konsiderueshme, SHGM përballlet me disa sfida të brendshme që kërkojnë vëmendje dhe zgjidhje. Më e rëndësishmja prej tyre është çështja e tarifave të ulëta të anëtarësit, e cila jo vetëm kufizon burimet financiare të organizatës, por vë në pikëpyetje edhe qëndrueshmërinë e saj afatgjatë. Niveli relativisht i moderuar i arsimit joformal midis anëtarëve të SHGM-së është një tjetër shqetësim, i cili thekson nevojën për iniciativë të synuara për të përmirësuar zhvillimin profesional dhe ekspertizën brenda anëtarëve.

Për më tepër, përcaktimi i kompetencave ndërmjet SHGM-së dhe Sindikatës mbetet disi i paqartë, gjë që potencialisht pengon bashkëpunimin dhe koordinimin efektiv ndërmjet dy subjekteve. Në mënyrë të ngjashme, ndërkohë që përpjekjet vetërregulluese janë në vijim e sipër, ekziston nevoja për rritjen e ndërgjegjësimit dhe angazhimit për të konsoliduar në mënyrë efektive këto përpjekje.

Varësia e organizatës nga grantet nxjerr në pah një cenueshmëri themelore që lidhet me rrjedhat e luhatshme të financimit (si dhe temat me interes / fokus të favorizuar nga komuniteti i donatorëve), gjë që kërkon një model të ardhurash më të larmishëm për operacione të qëndrueshme.

Mundësi:

Duke lëvizur nëpër peizazhin mediatik në zhvillim, SHGM është gati të shfrytëzojë një sërë mundësish që kanë potencial për rritje dhe ndikim transformues. Domethënë, mundësia e përmirësimit të kuadrit ligjor, veçanërisht Ligjit për Media dhe Ligjit për të Drejtat e Autorit, është një mënyrë që strategjia të forcojë integritetin dhe përgjegjësinë gazetareske.

Investimi në trajnim dhe edukim për teknologjitë e reja, duke përfshirë inteligjencën artificiale, është një mënyrë tjetër për SHGM-në për të përmirësuar aftësitë dhe përshtatshmërinë e anëtarëve të saj në një mjedis gjithnjë e më të dixhitalizuar. Bashkëpunimi me Sindikatin e Gazetarëve ofron mundësi të mira avokimi për përmirësimin e statusit social dhe kushteve të punës së gazetarëve, duke forcuar zërin kolektiv të profesionit.

Përveç kësaj, krijimi i një fondi të produkteve mediatike premtan të nxisë inovacionin dhe qëndrueshmërinë në industri, duke ofruar mbështetje thelbësore për gazetarinë e pavarur dhe përpjekjet krijuese.

Kërcënimet:

Mes peizazhit të mundësive, SHGM duhet të përballet edhe me një sërë kërcënimesh të jashtme që paraqesin sfida të rëndësishme për misionin dhe operacionet e saj. Më me ndikim janë kërcënimet politike, të cilat karakterizohen nga erozioni i lirisë së medias dhe përhapja e masave të censurës që cenojnë autonominë dhe integritetin e punës gazetareske.

Mungesa e vullnetit politik për të përmirësuar rregullimin e hapësirës mediatike i intensifikon këto sfida dhe për këtë arsye pasiguria dhe cenueshmëria vazhdojnë në hapësirën mediatike. Progresi teknologjik, ndërsa ofron potencial të madh për inovacion, është gjithashtu një thikë me dy tehe, pasi ritmi i shpejtë i ndryshimit tejkalon përpjekjet për t'u përshtatur dhe për të zbutur rreziqet shoqëruese.

Kushtet ekonomike përkeqësojnë më tej sfidat me të cilat përballet SHGM, duke ushtruar presion mbi burimet financiare dhe këmbënguljen organizative. Reforma e institucioneve kryesore si Shërbimi Transmetues Publik (RTVM) dhe Agjencia për Shërbime Mediatike Audio dhe Audiovizive (rregullatori i medias) sjell me vete paqartësi shtesë, duke theksuar nevojën për angazhim dhe avokim proaktiv për mbrojtjen e interesave të gazetarëve dhe ekosistemi më i gjerë mediatik.

Në procesin e tejkalimit të këtyre kërcënimeve komplekse, SHGM duhet të punojë me vetëdije dhe në mënyrë proaktive, duke drejtuar forcat dhe mundësitë e saj për të forcuar qëndrueshmërinë e saj dhe për të çuar përpara misionin e saj për promovimin e përsosmërisë dhe integritetit gazetaresk në Maqedoninë e Veriut dhe më gjerë.

Tabela e mëposhtme përmban pikëpamjet e marra nga të tre grupet e punës

Anë të forta • Anëtarësim i larmishëm me një numër në rritje anëtarësh • Shumëgjuhësia – materiale të botuara në maqedonisht, shqip dhe anglisht • Një partner i besueshëm, i sigurt • Mbrojtja e gazetarëve • Bashkëpunim i mirë me organizata të ngjashme/të lidhura nga/në profesion • Zyra e SHGM-së me kapacitetin që ka në kushtet aktuale • Transparencë në punë • Rezultate inkurajuese në njohjen/identifikimin e qendrave rajonale (qendrat rajonale janë të njohura)	Dobësi • Tarifa e ulët e anëtarësimit • Niveli i ulët i arsimimit joformal të anëtarëve të SHGM-së • Ndërgjegjësimi për vetërregullimin e medias • Varësia nga grantet
Mundësi • Korniza ligjore mund të përmirësohet • Ligji për Media dhe Ligji për të Drejtat e Autorit • Trajnime/edukim për teknologjitë e reja dhe inteligjencën artificiale • Bashkëpunimi me Sindikatin për përmirësimin e statusit social • Promovimi i ndihmës juridike falas • Promovimi i vetë-rregullimit (në vend të rregullimit) • Procesi i ndryshimit dhe harmonizimit të Kodit të Etikës • Fondi për mbështetjen e pluralizmit në media	Kërcënime • Kërcënimet politike, nuk ka vullnet politik për të përmirësuar rregullimin në sferën mediatike • Zhvillimi teknologjik dhe mosnjohja e tij në kontekstin mediatik • Censura e gazetarëve nga një faktor i jashtëm • Qëndrueshmëria financiare – ZNM është ende një organizatë e financuar kryesisht nga donatorët • Pozita e dobët sociale dhe ekonomike e gazetarëve • Ndërhyrja e shtetit/autoritetit në tregun mediatik • Kushtet ekonomike; Reforma e RT-VM-së

ANEKSI IV: RAPORTI I ANKETËS SË ANËTARËSISË SË SHGM

Shoqata e Gazetarëve të Maqedonisë (SHGM) nga 28.04.2023 deri më 24.05.2023 ka realizuar me sukses një anketë me qëllim të identifikimit të nevojave të anëtarëve të saj, por edhe për të ofruar më shumë informata dhe udhëzime nga anëtarët lidhur me zhvillimin e Shoqatës në tre vitet e ardhshme.

Kryerja e këtij sondazhi është pjesë e përpjekjeve të vazhdueshme të SHGM-së për të komunikuar me anëtarët e saj dhe për të kuptuar më mirë nevojat e gazetarëve dhe punonjësve të medias.

Anketa u përbë nga një gamë e gjerë pyetjesh që ndihmojnë për të kuptuar më mirë përbërjen e anëtarëve për sa i përket llojit të medias ku ata punojnë, moshës, gjinisë, pozicionit të punës, nevojave arsimore etj. Gjithashtu, përmes pyetjeve të anketës, Shoqata u përpoq të mësonte më shumë për mënyrën se si anëtarët informohen për aktivitetet e SHGM-së, si dhe u mbledhën informacione për kënaqësinë e anëtarëve me shërbimet dhe përfitimet e ofruara nga Shoqata dhe anëtarësia e saj.

Rezultatet dhe informacionet e marra nga ky sondazh do të trajtohen në Planin e ri Strategjik të SHGM-së, i cili është në përgatitje e sipër dhe do të mbulojë periudhën nga viti 2023 deri në vitin 2026.

Informacione për anketën

Anketa e Shoqatës së Gazetarëve të Maqedonisë u realizua me sukses në një platformë online, për të mundësuar pjesëmarrjen dhe përfshirjen e sa më shumë anëtarëve nga i gjithë vendi.

Në një periudhë prej vetëm disa javësh, anketimit iu përgjigjën rreth 184 gazetarë dhe punonjës të medias. Kjo tregon interes dhe angazhim të konsiderueshëm të komunitetit gazetaresk në Maqedoninë e Veriut, si dhe nevojën që gazetarët të shprehin pikëpamjet dhe nevojat e tyre në epokën moderne dixhitale.

Ky sondazh i SHGM-së ishte i larmishëm dhe përfshinte pyetje të hapura dhe të mbyllura. Për të siguruar mendimet dhe perspektivat e sa më shumë anëtarëve, anketa është bërë në gjuhën maqedonase dhe shqipe. Nga gjithsej 184 gazetarë dhe punonjës të mediave të cilët janë përgjigjur në anketë, 138 të anketuar janë përgjigjur në gjuhën maqedonase, ndërsa 46 të anketuar janë përgjigjur në gjuhën shqipe.

Në total, sondazhi përmbante 23 pyetje. Pyetjet e hapura paraqisnin një mundësi për gazetarët dhe punonjësit e medias për të shprehur mendimet, sugjerimet, pyetjet dhe sfidat e tyre, ndërsa pyetjet e mbyllura ofronin mundësi për përgjigje specifike dhe analiza statistikore.

Në pjesën e parë të anketës, pyetjet u fokusuan në marrjen e më shumë informacioneve rreth strukturës së anëtarëve që i përgjigjen anketës.

Pjesa e dytë e anketës u fokusua në identifikimin e mënyrës së informimit të anëtarëve për punën e Asociacionit të Gazetarëve të Maqedonisë dhe në matjen e kënaqësisë së anëtarëve për shërbimet, aktivitetet dhe përfitimet që ofron anëtarësimi në këtë organizatë.

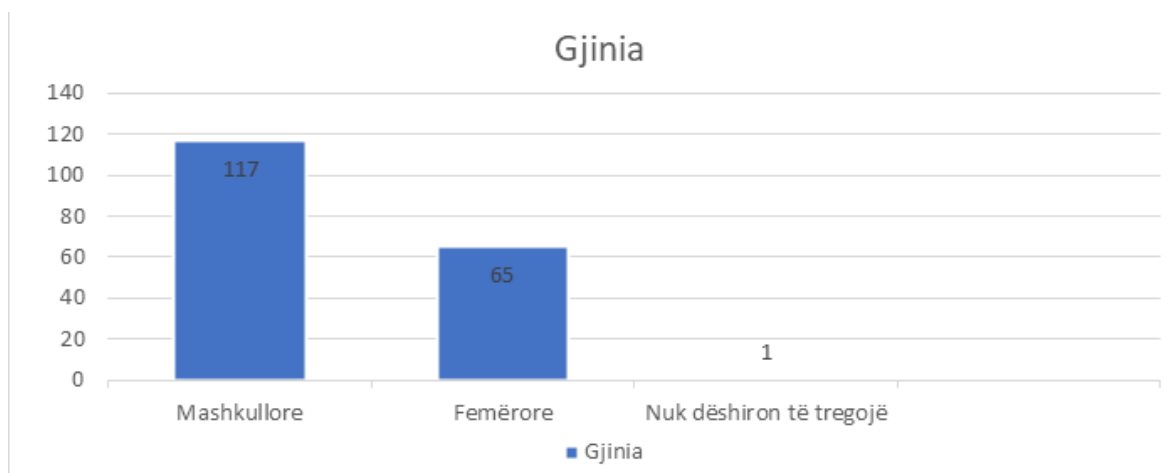
Pjesa e tretë e anketës u strukturua në një mënyrë për të marrë informacion për fushat prioritare në të cilat Shoqata duhet të punojë në periudhën e ardhshme

Pjesa e katërt e sondazhit kishte për qëllim marrjen e ideve dhe opinioneve për të forcuar solidaritetin ndërmjet anëtarëve të Shoqatës, dhe në këtë mënyrë për të treguar se është një fushë që duhet përmirësuar në të ardhmen.

Analiza e rezultateve të pyetjeve

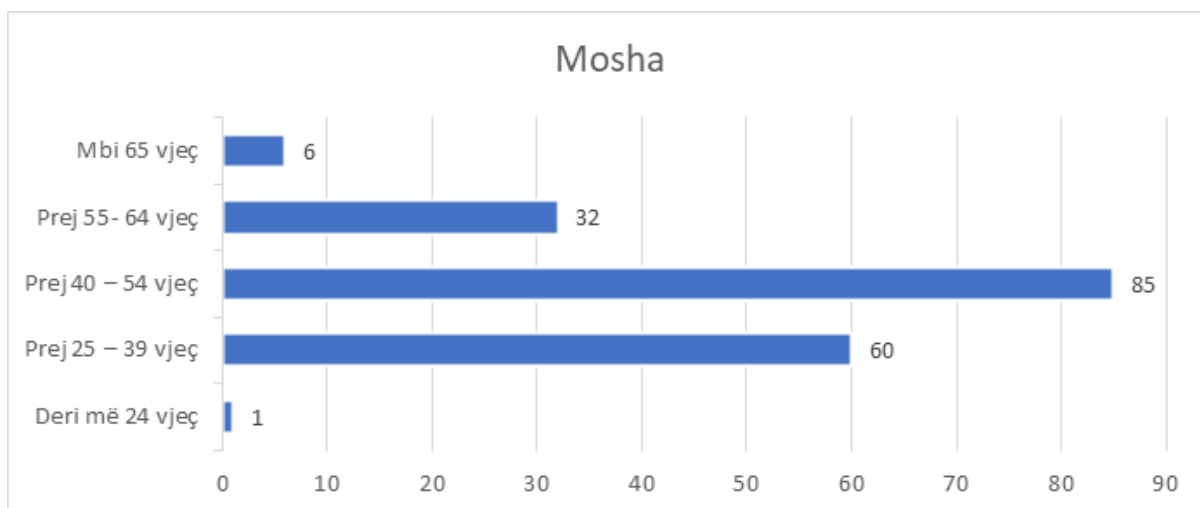
1. Gjinia?

Pyetja e parë kishte të bënte me identifikimin e gjinisë së anëtarëve që iu përgjigjën anketës. Nga gjithsej 184 të anketuar, 117 janë burra, 65 janë gra, një anëtar ka refuzuar të deklarojë gjininë e tij, njëri ka zgjedhur opsionin «tjetër». Prandaj, numri i të anketuarve meshkuj është pothuajse dy herë më i lartë se numri i të anketuarve femra.



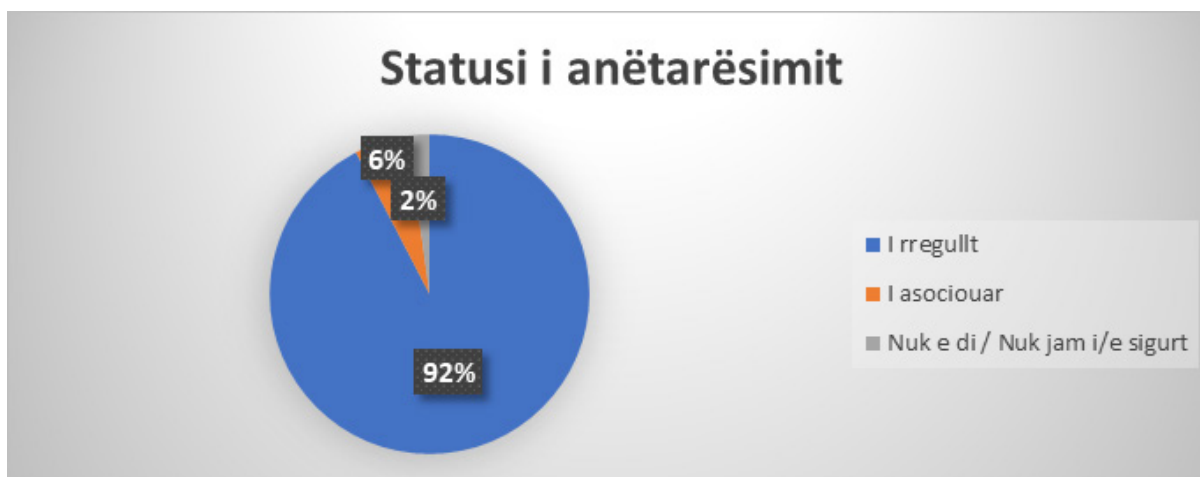
2. Moshë?

Pyetja e dytë kishte të bënte me identifikimin e moshës së të anketuarve. Të anketuarit mund t'i përgjigjen kësaj pyetjeje duke zgjedhur një nga pesë kategoritë e moshave. Më të shumtët ishin të anketuarit e moshës 40-54 vjeç, ndërsa kategoria e dytë më e madhe e të anketuarve janë ata të moshës 25-39 vjeç.



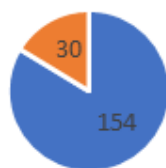
2. Mosha	MQ	SHQ	Totali
Deri më 24 vjeç	0	1	1
Prej 25 – 39 vjeç	37	23	60
Prej 40 – 54 vjeç	67	18	85
Prej 55- 64 vjeç	30	2	32
Mbi 65 vjeç	4	2	6

3. Pyetja e tretë lidhet me statusin dhe anëtarësisë së SHGM-së. Sipas Statutit të Shoqatës, anëtarët mund të jenë të rregullt ose të asociuar. Sipas përgjigjeve në këtë pyetje, pothuajse të gjithë anëtarët që janë përgjigjur në anketë janë anëtarë të rregullt të SHGM-së.



4. Pyetja e katërt e anketës mat **statusin e punësimit** të të anketuarve. Shumica e të anketuarve janë përgjigjur se janë të punësuar, por pothuajse 20% e të anketuarve janë përgjigjur se herë pas here janë të angazhuar dhe/ose punojnë si profesionistë të pavarur.

Statusi i punësimit

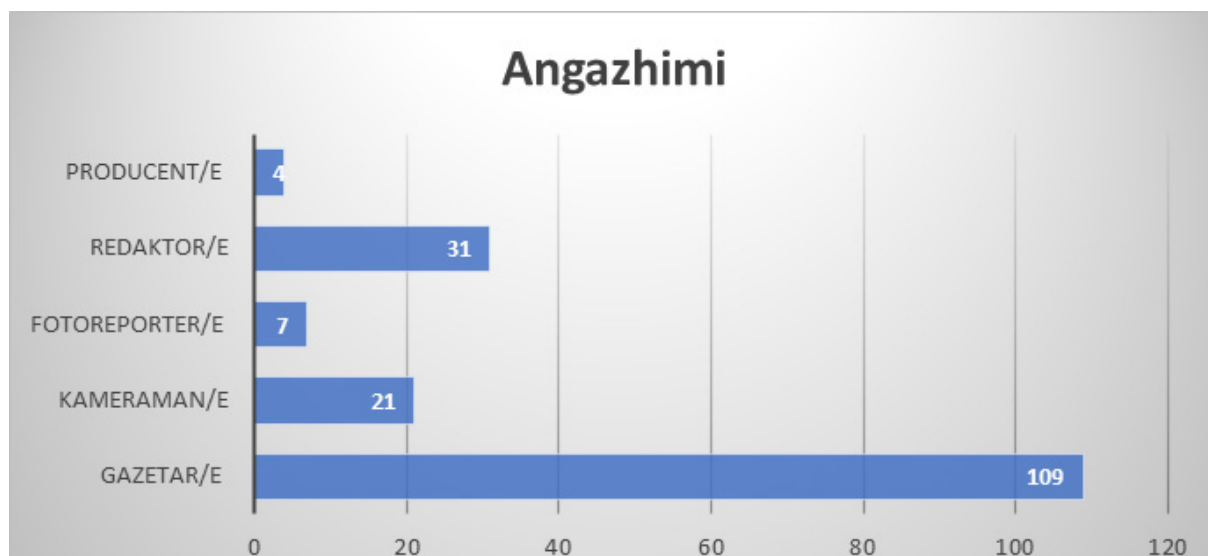


■ I Punësuar ■ I angazhuar përkohësisht / freelancer

Për momentin / aktualisht jam:	MQ	SHQ	Totali
I/e punësuar në mënyrë të rregullt	115	39	154
I/e angazhuar përkohësisht/ si freelancer	23	7	30

5. Pyetja e pestë në këtë anketë ka të bëjë me përcaktimin e **pozicionit të punës** së të anketuarve. Shumica e të anketuarve kanë deklaruar se punojnë si gazetarë, ndërsa numri i dytë më i madh i të anketuarve kanë deklaruar se punojnë si redaktorë.

Angazhimi



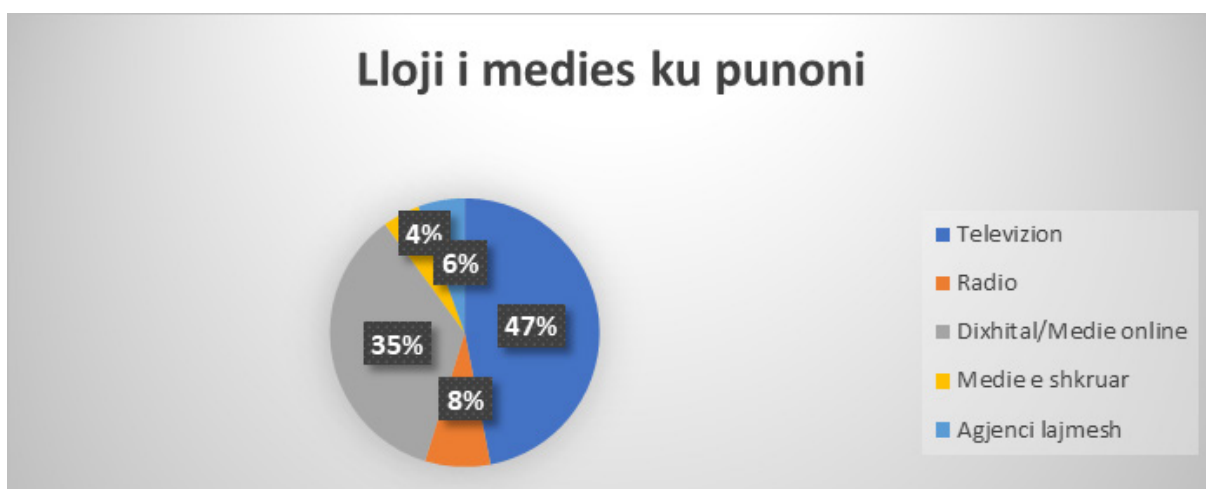
6. Pyetja e gjashtë shërbeu për të përcaktuar se në cilin rajon në RMV-së punojnë të anketuarit. Shumica e të anketuarve janë përgjigjur se punojnë në Shkup, ndërsa të dytë dhe të tretët në numër janë të anketuarit nga Tetova dhe Manastiri.



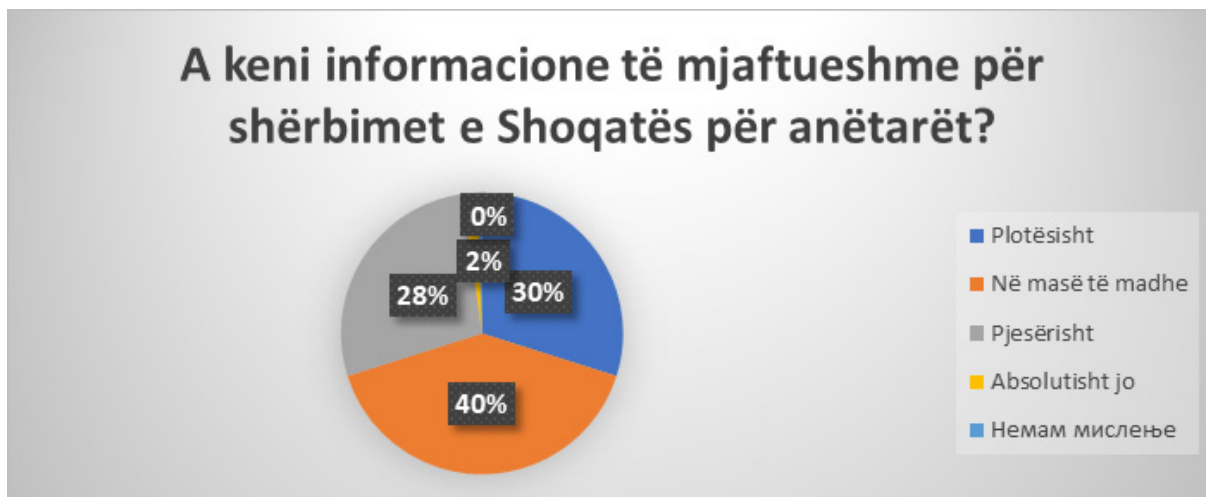
7. Pyetja e shtatë i referohet **llojit të medias** në të cilën punojnë të anketuarit. Qëllimi ishte të përcaktohej nëse të anketuarit punojnë në një media shtetërore, private apo jofitimprurëse. Shumica e të anketuarve janë përgjigjur se punojnë në media private, të dytë në numër janë ata që punojnë në media shtetërore dhe të tretit në numër janë gazetarët dhe punonjësit e medias që punojnë në media jofitimprurëse.



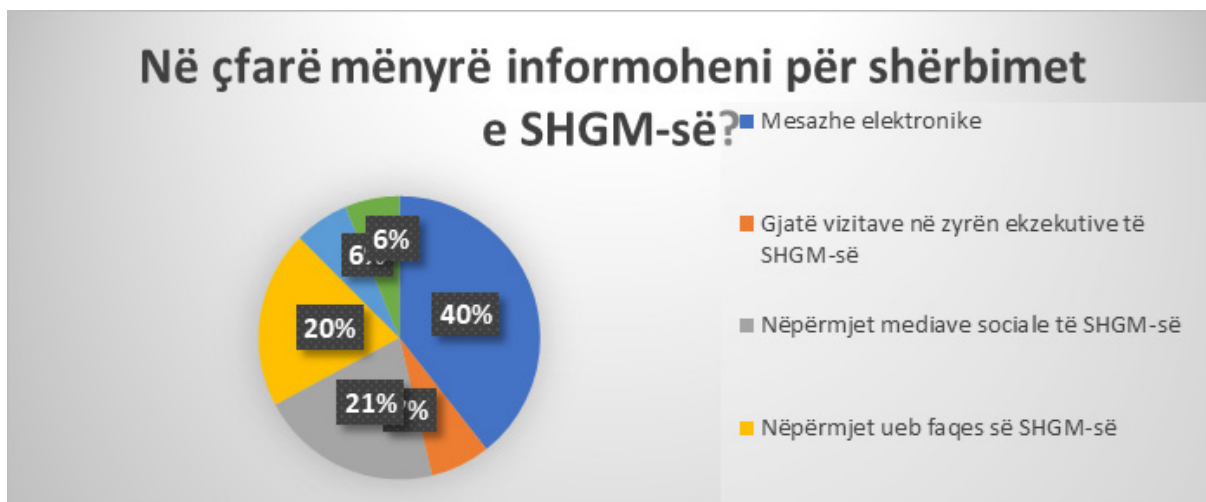
8. Pyetja e tetë në anketë shërben për të marrë informacion se **në çfarë lloj mediash** punojnë të anketuarit. Shumica e të anketuarve janë përgjigjur se punojnë në televizion, ndërsa numri i dytë më i madh janë punonjësit në mediat online.



9. Pyetja e nëntë nga anketa praktikisht mat **informimin e anëtarëve për shërbimet e Shoqatës së Gazetarëve të Maqedonisë**. Sipas përgjigjeve të të anketuarve, madje 70% e tyre janë përgjigjur se janë plotësisht ose në masë të madhe të informuar për shërbimet e Shoqatës. Rreth 27% janë përgjigjur se janë pjesërisht të informuar dhe vetëm 3 të anketuar janë përgjigjur se nuk kanë qenë fare të informuar.

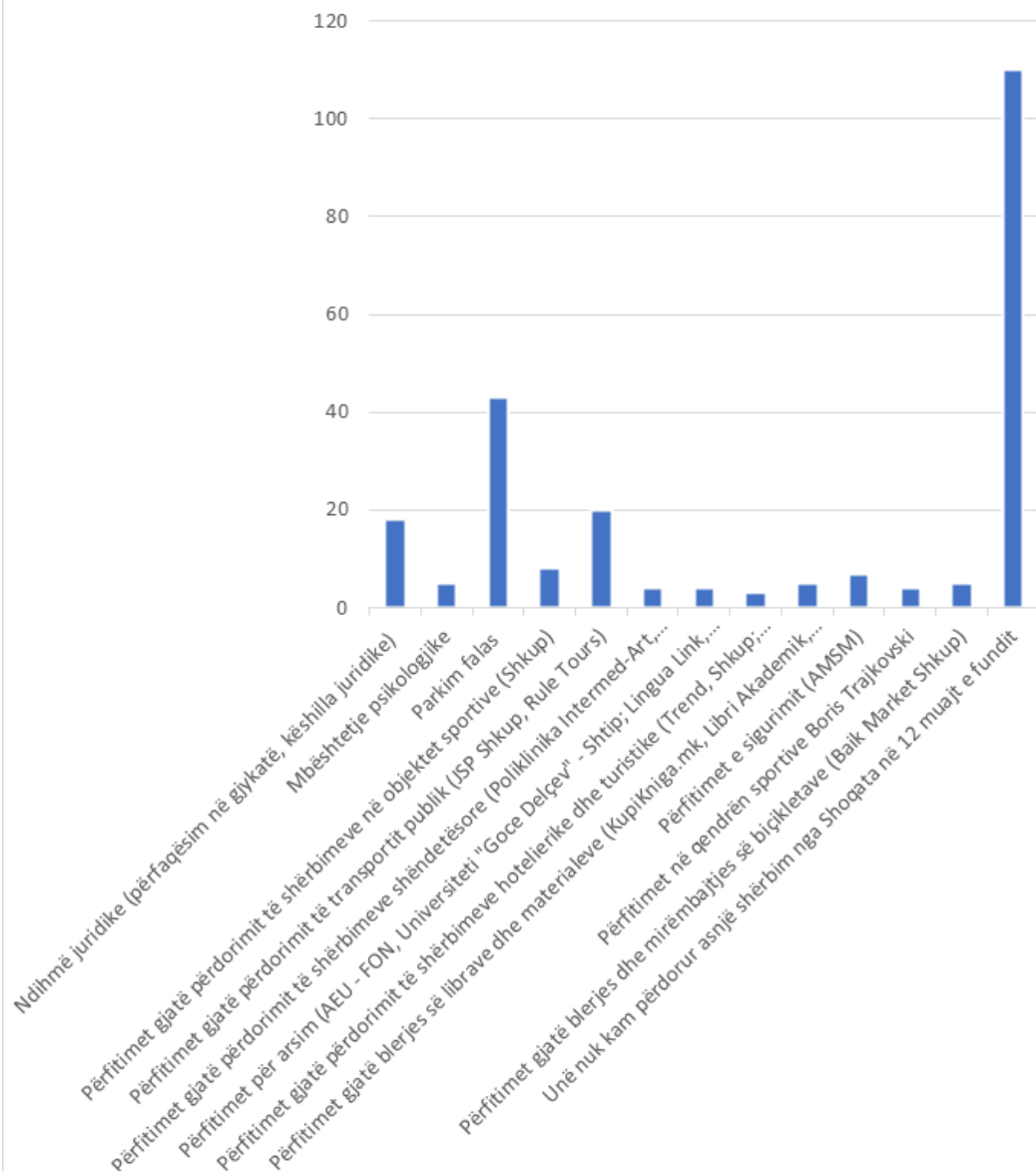


10. Qëllimi i kësaj pyetje ishte të përcaktojë se **si anëtarët informohen për shërbimet e SHGM-së**. Sipas përgjigjeve të të anketuarve, shumica e tyre janë të informuar nga mesazhet që marrin nga Shoqata në e-mailin e tyre. Pothuajse i njëjti numër i të anketuarve janë përgjigjur se janë informuar përmes rrjeteve sociale të SHGM-së ose përmes faqes zyrtare të internetit. Disa nga të anketuarit janë përgjigjur se janë informuar për aktivitetet duke vizituar zyrën ekzekutive ose përmes njoftimeve të transmetuara nga media të tjera. Ka të anketuar që janë përgjigjur se zakonisht marrin informacion nga koordinatorët e seksioneve, anëtarët e Bordit Drejtues të SHGM-së ose nga ndonjëri prej koordinatorëve rajonalë.



11. Kjo pyetje synonte të zbulonte se **cilat nga përfitimet e ofruara nga anëtarësimi në SHGM përdoret më shumë nga anëtarët**. Sipas të anketuarve, shërbimi i parkimit falas dhe ndihma ligjore që ofron Shoqata për anëtarët e saj janë dy shërbimet më të përdorura në 12 muajt e fundit. Megjithatë, ka edhe një numër të madh të të anketuarve që janë përgjigjur se në 12 muajt e fundit nuk kanë shfrytëzuar asnjë nga përfitimet që ofron anëtarësimi në SHGM. Ndër komentet e të anketuarve kishte vërejtje që tregonin një numër të pamjaftueshëm të përfitimeve dhe avantazheve për gazetarët nga vendet më të vogla, si dhe kishte komente që tregonin se disa nga përfitimet nuk janë më aktive dhe duhet të rinovohet bashkëpunimi me bizneset dhe ndërmarrjet përkatëse.

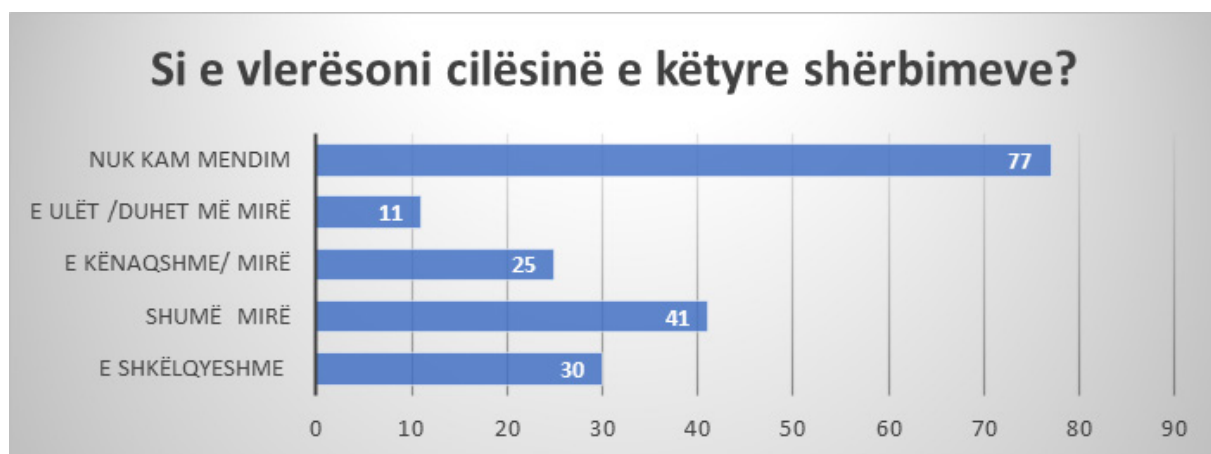
**CILAT SHËRBIME DHE PËRFITIME PËR ANËTARËT QË JANË MUNDËSUAR
NGA ANA E SHOQATËS I KENI SHFRYTËZUAR NË 12 MUAJT E FUNDIT?**



11. Cilat shërbime dhe përfitime për anëtarët të ofruara nga Shoqata keni shfrytëzuar në 12 muajt e fundit? (mundësi për më shumë përgjigje)	MQ	SHQ	TOTALI
Ndihmë juridike (përfaqësim në gjykatë, këshilla juridike)	15	3	18
Mbështetje psikologjike	2	3	5
Parkim falas	26	17	43
Përfitimet gjatë përdorimit të shërbimeve në objektet sportive (Shkup)	6	2	8
Përfitimet gjatë përdorimit të transportit publik (JSP Shkup, Rule Tours)	18	2	20
Përfitimet gjatë përdorimit të shërbimeve shëndetësore (Poliklinika Intermed-Art, Shkup; Cool Vision, Tetovë)	2	2	4
Përfitimet për arsim (AEU - FON, Universiteti "Goce Delçev" - Shtip; Lingua Link, Shkup; Brainster)	2	2	4

Përfitimet gjatë përdorimit të shërbimeve hotelierike dhe turistike (Trend, Shkup; Mensa, Shkup, Maqedoni Udhëtim)	3	0	3
Përfitimet kur blini libra dhe materiale (KupiKniga.mk, Libri Akademik, Office Plus)	5	0	5
Përfitimet e sigurimit (AMSM)	7	0	7
Përfitimet në qendrën sportive Boris Trajkovski	4	0	4
Përfitimet gjatë blerjes dhe mirëmbajtjes së biçikletave (Baik Market Shkup)	2	3	5
Përfitimet e tjera të anëtarëve (specifikoni cilat)	4	0	4
Nuk kam përdorur asnjë shërbim nga Shoqata në 12 muajt e fundit	83	27	110
Të tjera	9	0	9

12. Kjo pyetje kishte për qëllim të **masë kënaqësinë e anëtarëve me shërbimet dhe përfitimet e mësipërme**. Një pjesë e madhe e të anketuarve në këtë pyetje janë përgjigjur se nuk kanë ndonjë mendim, ndërsa nga pjesa tjetër e të anketuarve që i janë përgjigjur pyetjes mund të konstatohet se mbizotëron vlerësimi pozitiv.



13. Kjo pyetje kishte për qëllim të identifikojë **idetë dhe rekomandimet e anëtarëve** të cilët e plotësuan anketën lidhur me përfitimet shtesë që dëshirojnë t'i ofrojë Shoqata e Gazetarëve të Maqedonisë. Kjo ishte një pyetje e hapur ku të anketuarit kishin shprehur idetë e tyre. Ndër idetë, pra rekomandimet nga të anketuarit, mund të gjenden sugjerimet e mëposhtme:

Zbritje gjatë blerjes së biletave ajrore

Zbritje gjatë qëndrimit në hotele në të gjithë vendin

Zbritje gjatë blerjes së pajisjeve teknologjike

Zbritje tek transporti ndërurban

Transport publik falas

Zbritje në objektet shëndetësore dhe laboratorë

Ofrimi i mbështetjes psikologjike

Ofrimi i video kurseve dhe trajnimeve falas për zhvillim profesional

Zbritje në objektet kulturore dhe sportive

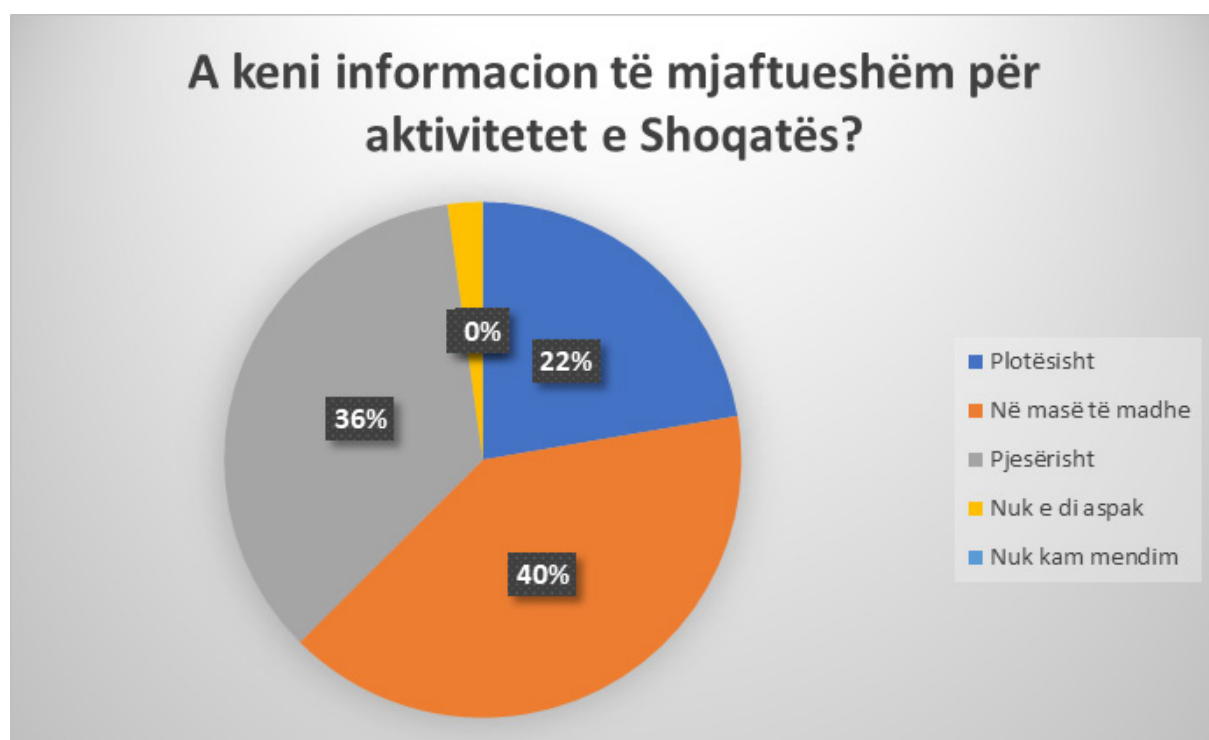
Përparësi për parkim në parkingjet e qytetit të Shkupit

Sigurimi i përfitimeve për aktivitete sportive dhe rekreative

Sigurimi i pajisjeve mbrojtëse për gazetarët

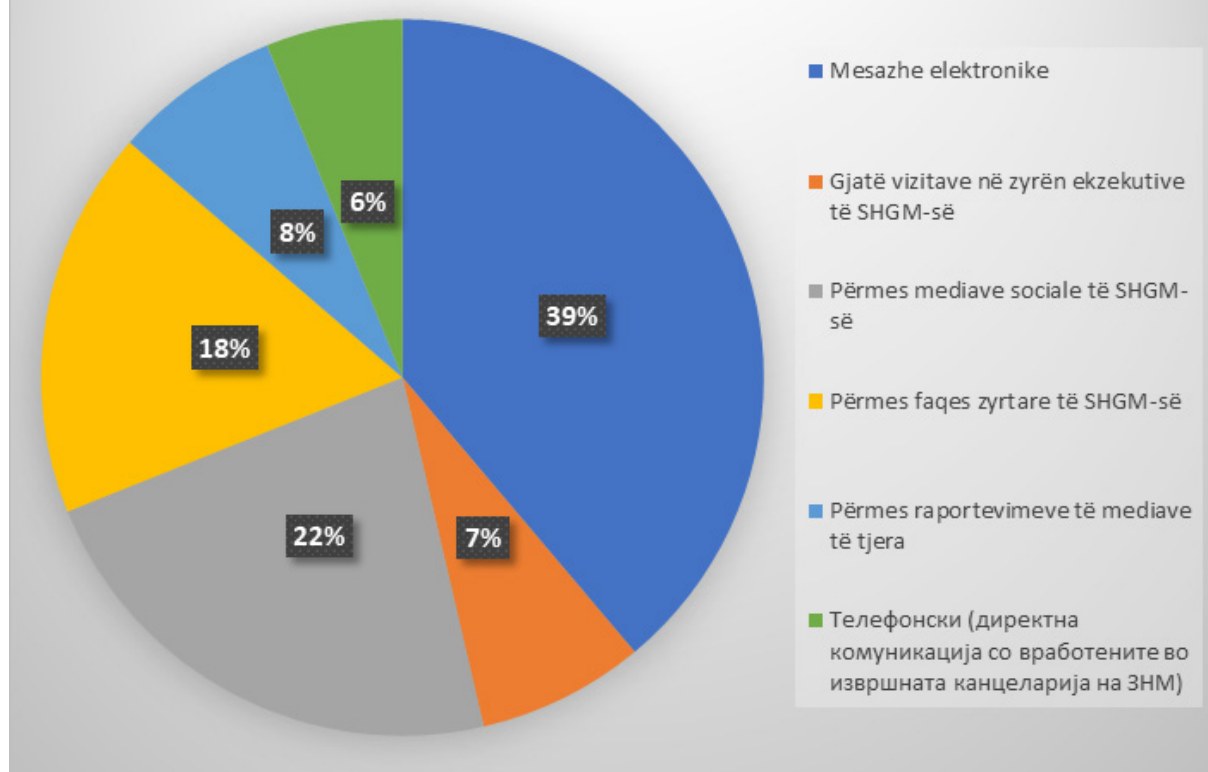
Ndër komentet, vërejtja më e zakonshme ishte se duhet të ketë më shumë përfitime për gazetarët nga qytetet më të vogla. Përveç kësaj, një numër i madh i të anketuarve po kërkojnë përfitime të lidhura me transportin.

14. Kjo pyetje kishte për qëllim të masë **nëse anëtarët e SHGM-së janë mjaft të informuar për aktivitetet e Shoqatës**. Sipas përgjigjeve të të anketuarve, shumica janë përgjigjur se janë plotësisht ose në masë të madhe të informuar për aktivitetet e SHGM-së. Kjo do të thotë se Shoqata e Gazetarëve të Maqedonisë punon në mënyrë mjaft transparente dhe arrin të informojë anëtarët e saj për aktivitetet aktuale.



15. Kjo pyetje kishte për qëllim të zbulonte se **si anëtarët janë të informuar për aktivitetet e SHGM-së** dhe në këtë pyetje vërehet trendi që anëtarët më së shumti të informohen për aktivitetet me ndihmën e mjeteve digjitale të komunikimit (e-mail, rrjetet sociale, faqja zyrtare e SHGM-së).

Si informoheni për aktivitetet e ZNM?



16. Përmes kësaj pyetjeje, Shoqata e Gazetarëve të Maqedonisë ka dashur të kuptojë se **cili nga aktivitetet e SHGM-së vlerësohet më shumë nga anëtarësia**. Sipas rezultateve, të anketuarit më së shumti vlerësojnë avokimin për ndryshime në zgjidhjet ligjore lidhur me të drejtat dhe liritë e medias dhe reagimet publike të Shoqatës për rastet e shkeljes së të drejtave dhe kërcënimeve ndaj sigurisë së gazetarëve dhe punonjësve të medias.

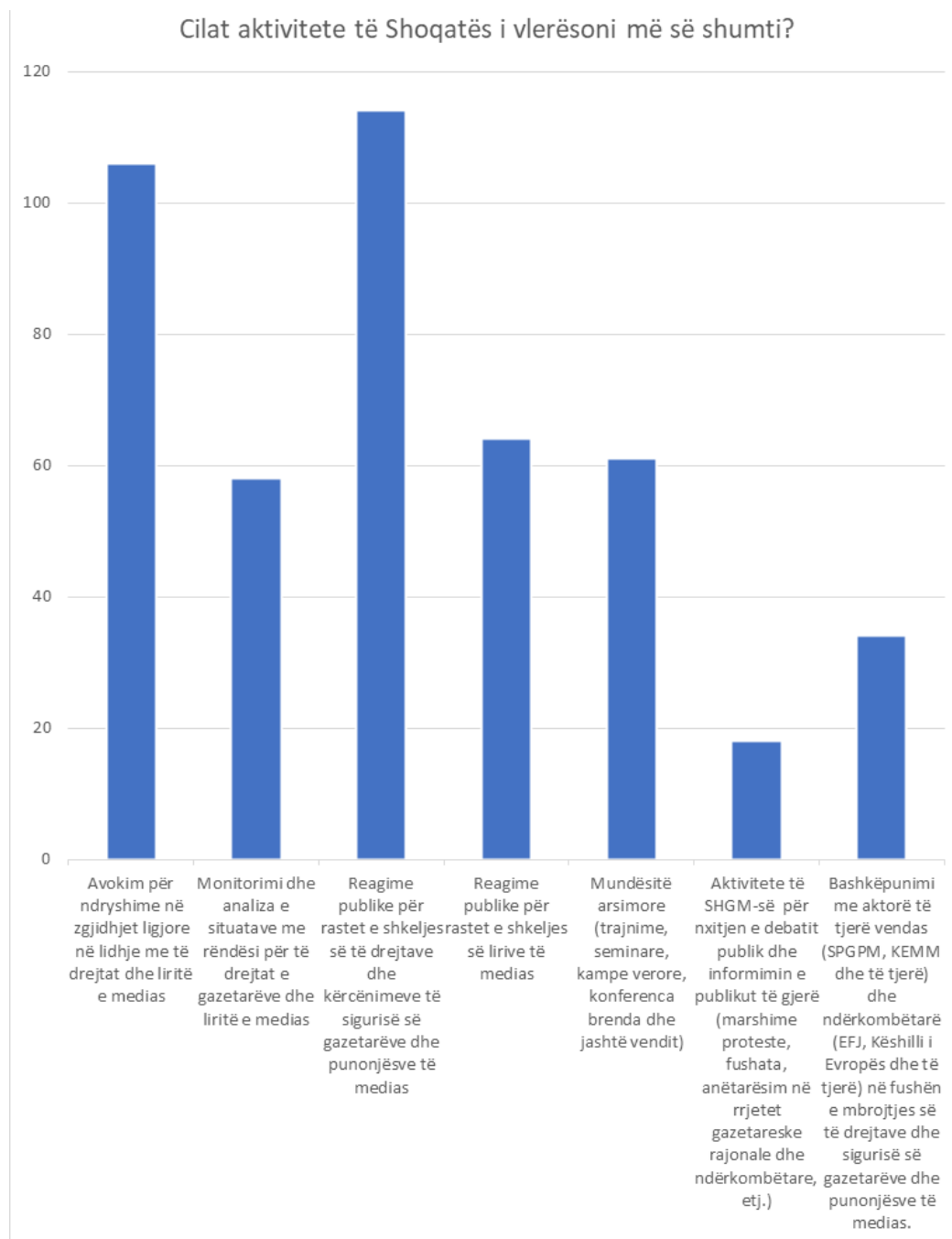
16. Cilat aktivitete të Shoqatës i vlerësoni më shumë? (mundësia për më shumë përgjigje, maksimumi 3)	MQ	SHQ	Totali
Avokim për ndryshime në zgjidhjet ligjore në lidhje me të drejtat dhe liritë e medias	89	17	106
Monitorimi dhe analiza e situatave me rëndësi për të drejtat e gazetarëve dhe liritë e medias	41	17	58
Reagime publike për rastet e shkeljes së të drejtave dhe kërcënimeve të sigurisë së gazetarëve dhe punonjësve të medias	93	21	114
Reagime publike për rastet e shkeljes së liritë të medias	47	17	64
Mundësitë arsimore (trajnime, seminare, kampe verore, konferenca brenda dhe jashtë vendit)	46	15	61
Aktivitetet e SHGM për nxitjen e debatit publik dhe informimin e publikut të gjerë (marshime proteste, fushata, anëtarësim në rrjetet gazetareske rajonale dhe ndërkombëtare, etj.)	12	6	18

Bashkëpunimi me aktorë të tjerë vendas (SPGPM, KEMM dhe të tjerë) dhe ndërkombëtarë (EFJ, Këshilli i Evropës dhe të tjerë) në fushën e mbrojtjes së të drejtave dhe sigurisë së gazetarëve dhe punonjësve të medias.

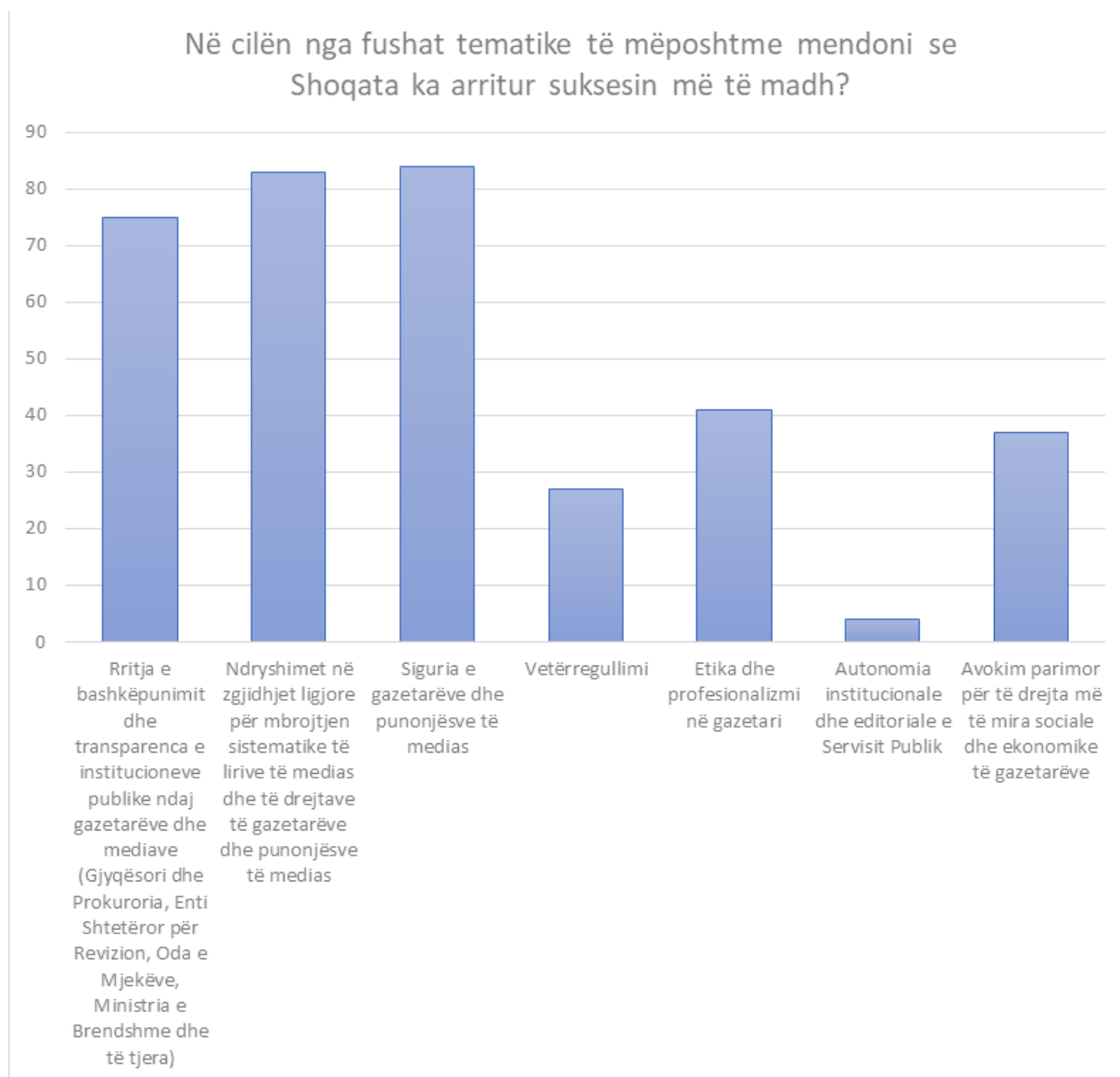
29

5

34



17. Kjo pyetje synonte të zbulonte se në cilën nga **fushat tematike** të mëposhtme, sipas të anketuarve, Shoqata ka arritur suksesin më të madh. Sipas rezultateve, të anketuarit besojnë se SHGM ka arritur suksesin më të madh në përmirësimin e sigurisë së gazetarëve dhe punonjësve të medias, si dhe në pjesëmarrjen në procesin e ndryshimit të zgjidhjeve ligjore për mbrojtjen sistematike të liritë të medias dhe të drejtave të gazetarëve dhe punonjësve të medias.

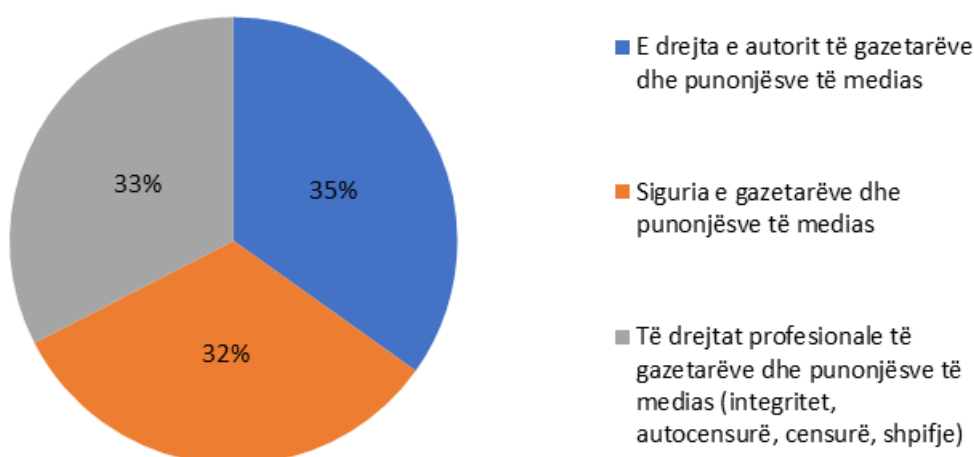


17. Në cilën nga fushat e mëposhtme tematike mendoni se Shoqata ka arritur suksesin më të madh? (mundësia për më shumë përgjigje, maksimumi 3)	MQ	SHQ	Totali
Rritja e bashkëpunimit dhe transparencës e institucioneve publike ndaj gazetarëve dhe mediave (Gjyqësori dhe Prokuroria, Enti Shtetëror për Revizion, Oda e Mjekëve, Ministria e Brendshme dhe të tjera)	57	18	75
Ndryshimet në zgjidhjet ligjore për mbrojtjen sistematike të lirive të medias dhe të drejtave të gazetarëve dhe punonjësve të medias	66	17	83
Siguria e gazetarëve dhe punonjësve të medias	65	19	84
Vetërregullimi	19	8	27
Etika dhe profesionalizmi në gazetari	30	11	41

Autonomia institucionale dhe editoriale e Servisit Publik	2	2	4
Avokim parimor për të drejta më të mira sociale dhe ekonomike të gazetarëve	30	7	37
Të tjera (specifiko)	10	2	12

18. Në këtë pyetje, të anketuarve iu kërkua të tregojnë se **cilat duhet të jenë prioritetet e SHGM-së në drejtim të mbrojtjes së të drejtave të gazetarëve dhe punonjësve të medias**, të drejtat profesionale të gazetarëve dhe punonjësve të medias (integritet, autocensurë, censurë, shpifje). Sipas të anketuarve, të tre opsionet kishin përafërsisht të njëjtin numër votash.

Sa i përket mbrojtjes së të drejtave të gazetarëve dhe punonjësve të medias, cilat duhet të jenë prioritetet e Shoqatës në vitet në vijim?

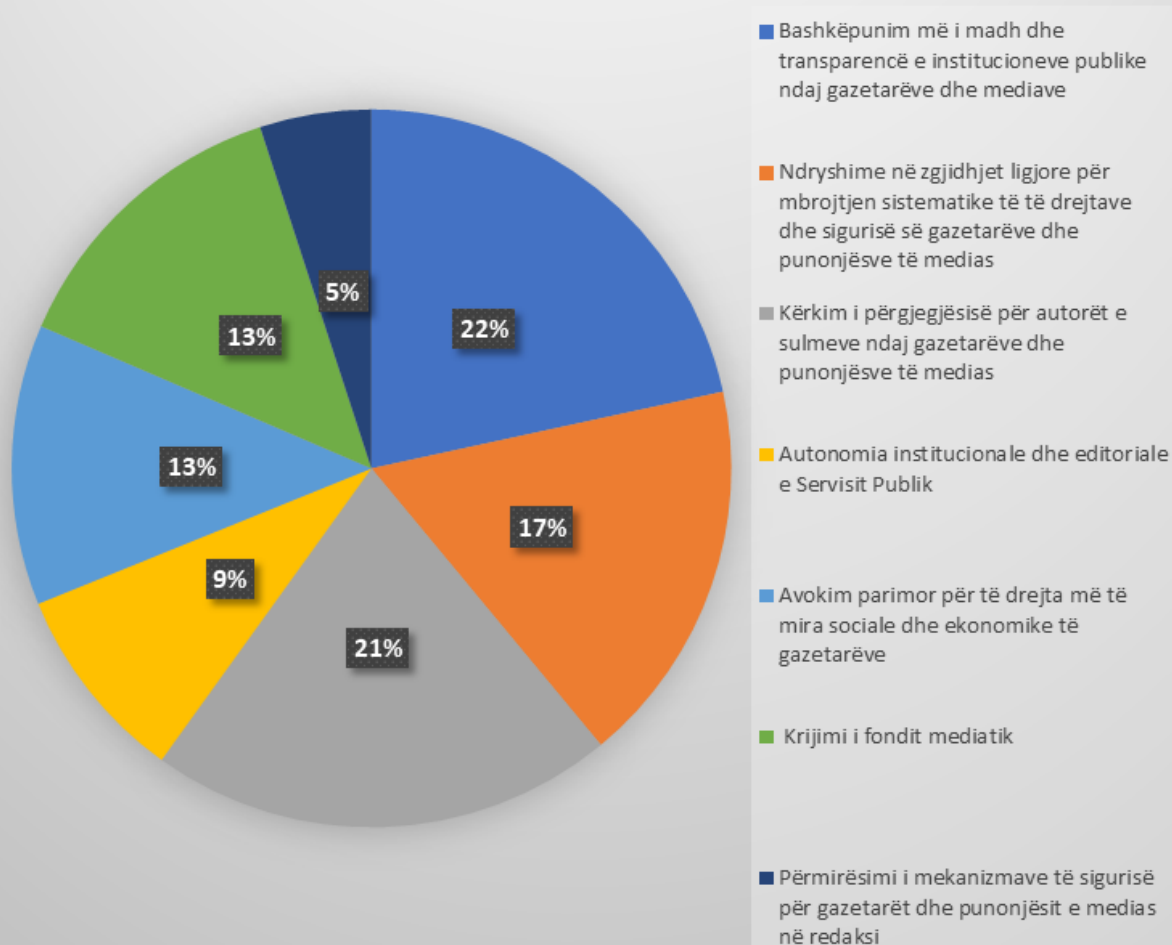


19. Qëllimi i kësaj pyetje ishte **përcaktimi i prioriteteve të SHM-së për vitet e ardhshme kur bëhet fjalë për avokimin për përmirësimin e kornizës ligjore dhe institucionale si për gazetarët, ashtu edhe për liritë e mediave dhe mediave**. Të anketuarve iu dha mundësia të zgjidhnin përgjigje të shumta (maksimumi tre). Nga përgjigjet e marra, pohohet se prioritetet kyçe mund të grupohen disi në tre grupe: media (22%) si dhe kërkesa për përgjegjësi për autorët e sulmeve ndaj gazetarëve dhe punonjësve të medias (21%). Grupi i dytë i prioriteteve përfshin avokimin për ndryshime në zgjidhjet ligjore për mbrojtjen sistematike të të drejtave dhe sigurisë së gazetarëve dhe punonjësve të medias (17%), krijimin e fondit të medias (13%), si dhe avokimin parimor për të drejtat sociale dhe ekonomike të gazetarëve (13%).

Grupi i tretë i prioriteteve duhet të jetë avokimi për autonominë institucionale dhe editoriale të Servisit Publik (9%) dhe Përmirësimi i mekanizmave të sigurisë për gazetarët dhe punonjësit e medias në redaksi (5%). Të anketuarit nën opsionin «tjetër»

sugjeruan që të rritet fokusi në çështjet që kanë të bëjnë me mbrojtjen e fëmijëve nga analfabetizmi mediatik, më pas të mendohet për një iniciativë për ngritjen më të shpejtë të një fakulteti të posaçëm për gazetarinë për të mundësuar edukimin e stafit të lajmeve, gazetarëve, menaxherëve, kameramanëve, fotoreporterëve, montazherëve, kameramanëve; grupa e mosekzistencës së arsimit të lartë efektiv për gazetarët është gjithnjë e më e dukshme dhe ka mungesë të stafit, dhe nga ana tjetër, njohuritë e kolegëve gazetarë me përvojë nuk përdoren për të përmirësuar procesin e arsimit të lartë; pastaj një angazhim më i madh ndaj korrespondentëve nga qytetet e tjera, si dhe rregullimi i portaleve.

Sa i përket avokimit për përmirësimin e kuadrit ligjor dhe institucional si për gazetarët, ashtu edhe për mediat dhe liritë e medias, cilat duhet të jenë prioritetet e Shoqatës në vitet e ardhshme?



20. Kjo pyetje ishte e llojit të hapur, ku të anketuarit duhej të përgjigjen se **çfarë mendojnë se u nevojitet më shumë në lidhje me temat prioritare për arsimin**, edukimin shtesë. Nga shumica e përgjigjeve mund të vërejmë se të anketuarit do të donin të ndjeknin trajnime dhe punëtori për temat në vazhdim:

Trajnime për montimin e videove dhe mjetet dixhitale në gazetari

Trajnime për storytelling

Trajnime të gazetarisë mobile

Gazetaria e të dhënave dhe gazetaria hulumtuese

Trajnime për etikën në gazetari dhe vetërregullim

Edukim për raportim për tema që kanë të bëjnë me kategoritë e ndjeshme, raportim gjatë fatkeqësive natyrore, edukim për heqjen e stereotipeve dhe paragjykimëve në raportimin gazetaresk.

Trajnime për mbrojtjen e të drejtës së autorit

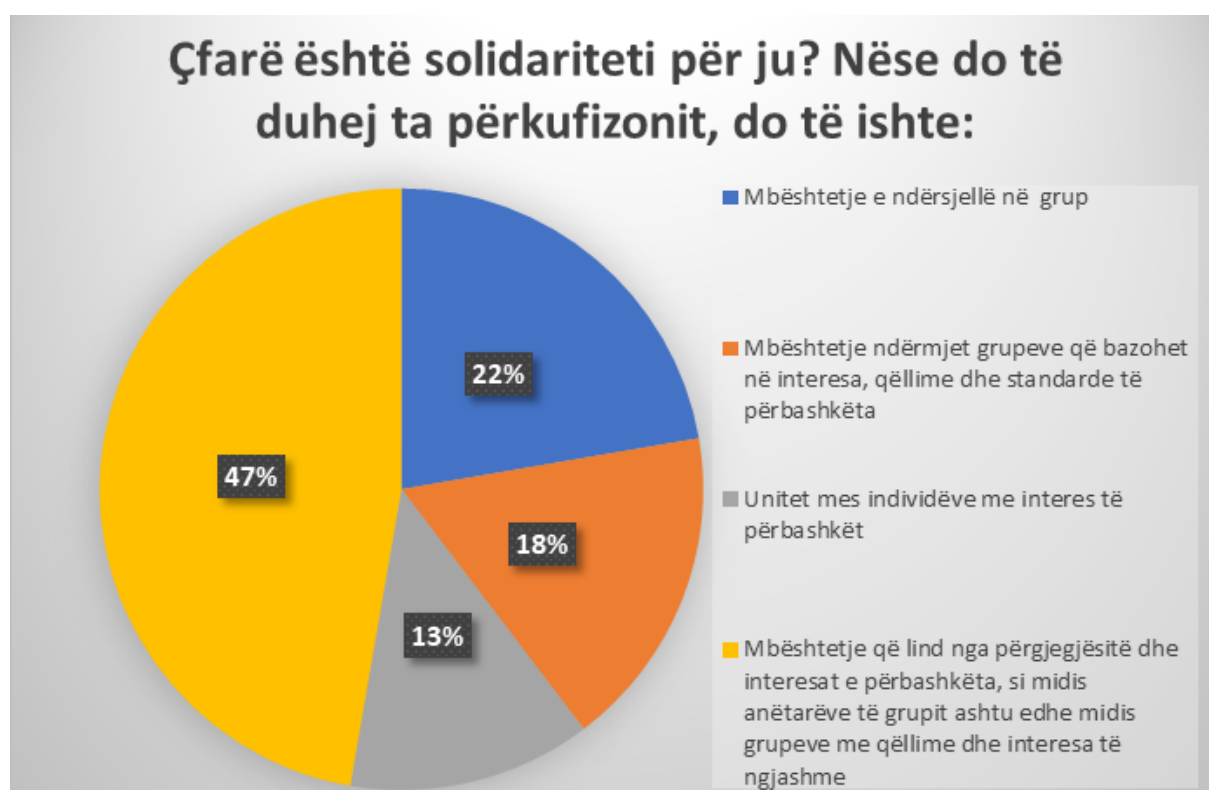
Trajnime për përdorimin e inteligjencës artificiale në gazetari

Trajnime për kameramanë

Trajnime mbi përdorimin e mediave sociale

Trajnime për të luftuar dezinformimin

21. Kjo pyetje synon të zbulojë sa gazetarët dhe punonjësit dhe mediat janë **solidarë**. Nga tre përgjigjet e dhëna, të anketuarit zgjodhën kryesisht përkufizimin e mëposhtëm: «Një informacion që rezulton nga përgjegjësitë dhe interesat e përbashkëta, si midis anëtarëve të grupit ashtu edhe midis grupeve me qëllime dhe interesa të ngjashme».



22. Në këtë pyetje, të anketuarve iu kërkua të japin idetë e tyre se **si të forcohet solidariteti ndërmjet anëtarëve të SHGM-së**. Përveç kësaj, atyre iu kërkua të jepnin një shembull konkret solidariteti. Kjo pyetje ishte e hapur dhe gazetarët ishin të lirë të shprehnin mendimin e tyre. Nga përgjigjet e marra, sipas ngjashmërive, ato mund të grupohen në propozime për:

Krijimi i një fondi solidariteti.

Organizimi më i shpeshtë i takimeve ndërmjet anëtarëve në formë të punëtorive, trajnimeve, tryezave të rrumbullakëta, debateve etj.

Organizimi i protestave mbështetëse në rastet kur sulmohen gazetarët.

Organizimi i aksioneve të përbashkëta.

Dënim unanim i të gjitha llojeve të dhunës ndaj gazetarëve dhe punonjësve të medias.

Përfshirje më e madhe dhe më e rregullt e gazetarëve të qyteteve të tjera në aktivitetet e SHGM-së dhe mbajtjen e takimeve të rregullta.

Ndarja e materialeve ndërmjet mediave.

Mediat nuk duhet të publikojnë njoftime propagandistike me pagesë nga qendrat e biznesit që diskreditojnë punën e një media apo gazetari të caktuar.

23. Me pyetjen e fundit të kësaj ankete, të anketuarve u është lënë hapësirë të bëjnë **pyetje**, ose të **komentojnë** për një temë që lidhet me punën e Shoqatës së Gazetarëve të Maqedonisë. Nga përgjigjet e shumta të të anketuarve do të veçonim sugjerimet, komentet dhe pyetjet e mëposhtme:

Organizimi më i shpeshtë i takimeve online.

Rregullimi i shkarkimit të fotove.

Të ketë transparencë më të madhe në organizimin e trajnimeve dhe punëtorive.

Bashkëpunim më i lartë me institucionet dhe shërbimet qeveritare për realizimin e eventeve nga aspekti teknik.

Përfshirja më e madhe e qendrave rajonale në aktivitetet e SHGM-së.

Modifikimi i kriterëve për shpërblimin e gazetarëve dhe korrespondentëve lokal.

Nevoja për organizimin e veprimeve me përgjegjësi shoqërore nga SHGM (pyllëzime, donacione, seleksionim të mbetjeve, etj.).

Shtojca 2: Pyetësor në shqip

HYRJE

Pse është bërë anketa?

Kjo anketë e shkurtër, e cila është dedikuar për anëtarët e SHGM-së, ka për qëllim që të kuptohen më mirë pikëpamjet e anëtarëve për punën e Shoqatës, por edhe për të dhënë udhëzime se ku duhet të fokusohen aktivitetet e ardhshme të SHGM-së. Nga përgjigjet e marra do të bëhet një analizë që do të jetë e dobishme në përgatitjen e Planit të ri Strategjik të Shoqatës për periudhën 2023-2026.

Ky pyetësor është anonim. Përgjigjet individuale nuk do të publikohen dhe do të shërbejnë ekskluzivisht për qëllimet e kësaj analize.

Koha dhe interesi juaj do të jetë jashtëzakonisht i rëndësishëm jo vetëm për një cilësi më të mirë të kësaj analize, por edhe për një përcaktim më të mirë të temave dhe çështjeve që janë me interes për anëtarët, gazetarët dhe punonjësit e medias në shoqërinë tonë. Faleminderit paraprakisht,

Zyra Ekzekutive e SHGM-së

Në cilën gjuhë dëshironi t'i përgjigjeni pyetësorit:

- Maqedonase
- Shqipe

PYETJE TË PËRGJITHSHME

1. Gjinia

☐ Mashkullorë ☐ Femërore ☐ Ndryshe ose nuk dua të deklaroj

2. Mosha

- Deri në 24 vjet
- Nga 25-39 vjet
- Nga 40-54 vjet
- Nga 55-64 vjet
- Mbi 65 vjet

3. Statusi i anëtarësimit

- Anëtar i rregullt
- Anëtar i asociuar
- Nuk e di / Nuk jam i/e sigurt

4. Për momentin / aktualisht jam:

- I/e punësuar rregullisht
- I/e angazhuar kohë pas kohe si i/e pavarur

5. Profesioni im është:

- Gazetar/e
- Kameraman/e Fotoreporter/e
- Redaktor/e
- Prodhues/e
- Tjetër (specifikoni çfarë) _____

6. Në cilin rajon veproni?

- Shkup
- Qendra rajonale e SHGM-së në Kumanovë
- Qendra rajonale e SHGM-së në Strumicë
- Qendra rajonale e SHGM-së në Shtip
- Qendra rajonale e SHGM-së në Ohër
- Qendra rajonale e SHGM-së në Tetovë
- Qendra rajonale e SHGM-së në Manastir
- Mediat e huaja (jashtë Maqedonisë)

7. Mediumi në të cilin punoni/je i angazhuar është:

- Publik/shtetëror
- Medium privat
- Medium joprofitabil
- Tjetër (sqaroni): _____

8. Lloji i mediumit në të cilin punoni është:

- Televizion
- Radio
- Media digjitale/online
- Medium i shkruar
- Agjenci e lajmeve
- Tjetër (sqaroni): _____

PJESA A

9. A keni informacion të mjaftueshëm për shërbimet e Shoqatës për anëtarësim?

- Plotësisht
- Në një masë të madhe
- Pjesërisht
- Aspak
- Nuk kam mendim

10. Në çfarë mënyre informoheni për shërbimet e SHGM-së? (mundësi për përgjigje të shumta)

- Mesazhet me e-mail
- Gjatë vizitave në zyrën ekzekutive të SHGM-së
- Përmes mediave sociale të SHGM-së
- Përmes faqes zyrtare të SHGM-së
- Përmes raportimeve të mediave të tjera
- Me telefon (komunikim direkt me punonjësit në zyrën ekzekutive të SHGM-së)
- Tjetër (sqaroni): _____

11. Cilat shërbime dhe përfitime të ofruara nga Shoqata për anëtarët i keni shfrytëzuar në

12 muajt e fundit?(mundësi për përgjigje të shumta)

- Ndihmë juridike (përfaqësim në gjykatë, këshilla juridike)
- Mbështetje psikologjike
- Parkim falas
- Përfitime gjatë përdorimit të shërbimeve në objektet sportive (Shkup)
- Përfitime gjatë përdorimit të transportit publik (JSP Shkup, Rule Tours)
- Përfitime gjatë përdorimit të shërbimeve shëndetësore (Poliklinika Intermed-Art, Shkup; Cool Vision, Tetovë)
- Përfitime për arsim (AEU - FON, Universiteti «Goce Delçev» - Shtip; Lingua Link, Shkup; Brainster)
- Përfitimet gjatë përdorimit të shërbimeve hotelierike dhe turistike (Trend, Shkup; Mensa, Shkup, Makedonia Travel)
- Përfitime gjatë blerjes së librave dhe materialeve (KupiKniga.mk, Libri Akademik, Office Plus)
- Përfitimet e sigurimit (AMSM)
- Përfitimet në qendrën sportive Boris Trajkovski
- Përfitimet gjatë blerjes dhe mirëmbajtjes së biçikletave (Bike Market Shkup)
- Përfitimet e tjera të anëtarëve (specifikoni cilat)_____
- Nuk kam shfrytëzuar asnjë shërbim nga shoqata në 12 muajt e fundit

12. Si e vlerësoni cilësinë e këtyre shërbimeve?

- Shkëlqyeshëm
- Shumë mirë
- E kënaqshme/mirë
- Ulët/ duhet më mirë
- Nuk kam mendim

13. Çfarë shërbimesh të tjera/shtesë do të sugjeroni që Shoqata të ofrojë në të ardhmen?

14. A keni mjaft informata për aktivitetet e Shoqatës?

- Plotësisht
- Në një masë të madhe
- Pjesërisht
- Aspak
- Nuk kam mendim

15. Në çfarë mënyre informoheni për aktivitetet e SHGM-së? (mundësi për përgjigje të shumta)

- Mesazhet me e-mail
- Gjatë vizitave në zyrën ekzekutive të SHGM-së
- Përmes mediave sociale të SHGM-së
- Përmes faqes zyrtare të SHGM-së
- Përmes raportimeve të mediave të tjera

- Me telefon (komunikim direkt me punonjësit në zyrën ekzekutive të SHGM-së)
- Tjetër (sqaroni): _____

16. Cilat aktivitete të SHGM-së i vlerësoni më shumë? (mundësi për përgjigje të shumta, jo më shumë se 3)

- Avokim për ndryshime në zgjidhjet ligjore në lidhje me të drejtat dhe liritë e medias
- Monitorimi dhe analiza e situatave me rëndësi për të drejtat e gazetarëve dhe liritë e medias
- Reagime publike për rastet e shkeljes së të drejtave dhe kërcënimeve të sigurisë së gazetarëve dhe punonjësve të medias
- Reagime publike për rastet e shkeljes së lirive mediatike
- Mundësi edukimi (trajnime, seminare, kampe verore, konferenca brenda dhe jashtë vendit)
- Aktivitetet e SHGM-së për nxitjen e debatit publik dhe informimit të opinionit të gjerë (marshime, proteste, fushata, anëtarësim në rrjete gazetareske rajonale dhe ndërkombëtare etj.)
- Bashkëpunim me organizata vendase (SPGPM, KEMM etj) dhe ndërkombëtare (FEG, Këshilli i Evropës etj.) në fushën e mbrojtjes të të drejtave dhe sigurisë së gazetarëve dhe punonjësve të medias.

17. Në cilën nga fushat e mëposhtme tematike mendoni se Shoqata ka arritur suksesin më të madh? (mundësi për përgjigje të shumta, jo më shumë se 3)

- Rritja e bashkëpunimit dhe transparenca e institucioneve publike ndaj gazetarëve dhe mediave (Gjyqësori dhe Prokuroria, Enti Shtetëror për Revizion, Oda e Mjekësisë, Ministria e Punëve të Brendshme dhe të tjera)
- Ndryshimet në zgjidhjet ligjore për mbrojtjen sistematike të lirive të medias dhe të drejtave të gazetarëve dhe punonjësve të medias
- Siguria e gazetarëve dhe punonjësve mediatik
- Vetërregullimi
- Etika dhe profesionalizmi në gazetari
- Autonomia institucionale dhe editoriale e Servilit Publik
- Avokimi parimor për të drejta më të mira sociale dhe ekonomike të gazetarëve
- Tjetër (sqaroni)

PJESA B

18. Sa i përket mbrojtjes së të drejtave të gazetarëve dhe punonjësve të medias, cilat duhet të jenë prioritetet e Shoqatës në vitet në vijim? (mundësi për përgjigje të shumta)

- Të drejtat autoriale të gazetarëve dhe punonjësve të medias
- Siguria e gazetarëve dhe punonjësve të medias
- Të drejtat profesionale të gazetarëve dhe punonjësve të medias (integriteti, vetëcensurimi, censurimi, shpifja)
- Tjetër (sqaroni)

19. Kur bëhet fjalë për avokimin për përmirësimin e kuadrit ligjor dhe institucional si për gazetarët, ashtu edhe për liritë e medias, cilat duhet të jenë prioritetet e Shoqatës në vitet e ardhshme? (mundësi për përgjigje të shumta, jo më shumë se 3)

- Bashkëpunim më i madh dhe transparencë e institucioneve publike ndaj gazetarëve dhe mediave
- Ndryshime në zgjidhjet ligjore për mbrojtjen sistematike të të drejtave dhe sigurisë së gazetarëve dhe punonjësve të medias
- Kërkimi i përgjegjësisë për autorët e sulmeve ndaj gazetarëve dhe punonjësve të medias
- Autonomia institucionale dhe editoriale e Servilit Publik
- Avokimi parimor për të drejta më të mira sociale dhe ekonomike të gazetarëve
- Formimi i fondit për media
- Përmirësimi i mekanizmave për sigurinë e gazetarëve dhe punonjësve të medias në redaksitë
- Tjetër (sqaroni)

20. Lidhur me nevojat për edukim, theksoni cilat janë tre temat prioritare për ju:

1. -----
2. -----
3. -----

21. Çfarë paraqet për ju solidariteti? Nëse duhet ta definoni, kjo do të ishte:

- Mbështetja e ndërsjellë në grup
- Mbështetja ndërmjet grupeve që bazohet në interesa, qëllime dhe standarde të përbashkëta
- Uniteti mes individëve me interes të përbashkët
- Mbështetje që lind nga përgjegjësitë dhe interesat e përbashkëta, si midis anëtarëve të grupit ashtu edhe midis grupeve me qëllime dhe interesa të ngjashme
- Tjetër (sqaroni)

22. Si mendoni se mund të forcohet solidariteti ndërmjet anëtarëve? Jepni një shembull për solidaritet:

23. Nëse disa nga pyetjet që i konsideroni të rëndësishme për punën e Shoqatës nuk janë përfshirë në pyetjet e mëparshme, ju lutemi shkruani ato këtu për përfaqësuesit e Bordit Drejtues dhe organeve të tjera të SHGM-së dhe për Sekretariatit:

ANEKSI V: SHËNIME NGA DISKUTIMET E FOKUS GRUPEVE

Përmbledhje e gjetjeve kryesore nga diskutimet e fokus grupeve me gazetaret femra

Fokus grupi u organizua përpara punëtorisë së planifikimit strategjik në maj 2023, për të identifikuar çështjet kyçe për gratë gazetarë – anëtare dhe jo-anëtare të SHGM-së. Në diskutim morën pjesë gjithsej shtatë gazetarë femra me formime të ndryshme profesionale, tituj të ndryshëm dhe moshë të ndryshme. Paragrafët e mëposhtëm përmbledhin gjetjet kryesore të diskutimit.

Kur iu kërkua që sot të realizohet një foto-robot i një gruaje në gazetari në Maqedoninë e Veriut, pjesëmarrësit deklaruan se bëhet fjalë për një person të moshës 36-40 vjeç, gazetarë, që nuk është kryeredaktor dhe nuk është pronar i një medie (duke shtuar se sot ka vetëm një pronare femer të medias në RMV), duke shtuar se fiton të paktën më pak se homologët e saj meshkuj. Të rinjtë nuk janë të interesuar të punojnë në mediat tradicionale, sepse teknologjia i lejon ata të punojnë si prodhues të përmbajtjes dhe të fitojnë dukshëm më shumë se gazetarët e tjerë. Një pjesëmarrëse tha se është e vështirë të prodhosh përmbajtje mediatike me interes publik – duhet të ulësh për dy ose tre orë për të ndjekur një takim që rezulton në një lajm shumë të shkurtër.

Është thuajse e pamundur të arrihet një ekuilibër mes punës dhe jetës private, thanë pjesëmarrësit, duke shtuar se janë të vetëdijshëm se jeta e tyre personale dhe familja ndonjëherë vuajnë sepse kanë zgjedhur një profesion që nuk ka “orar të punës”. Grupi shtoi se gratë në përgjithësi kanë pritshmëri shumë të larta nga vetja kur bëhet fjalë për punën, megjithatë, ndryshimi i natyrës së punës së gazetarëve dhe kërkesat nga redaktorët dhe pronarët që ata të zotërojnë aftësi të reja teknike ose të prodhojnë përmbajtje me cilësi më të lartë në një periudhë më të shkurtër. kohë – krijon kushte të vështira pune.

Redaksitë janë vendet e para ku gratë trajtohen si të pabarabarta, dhe ato shpesh janë një fushë beteje për gratë që nuk mendojnë se mund të ndajnë lirisht se cilat janë problemet e tyre. Disa pjesëmarrëse femra thanë se mendonin se po bënë gjithmonë punë shtesë për kolegët e tyre meshkuj, të cilët do të lavdëronin aftësitë e tyre për të kontrolluar faktet ose për të redaktuar tekstet e tyre në një kohë të shkurtër. Pjesëmarrëset femra thanë se kjo i bëri të ndiheshin si anëtare të vlefshme të redaksisë, por ata gjithashtu e kuptuan se u solli shumë punë shtesë – krahasuar me kolegët e tyre meshkuj.

Kur publikohen historitë e tyre, gratë zakonisht janë subjekt i një ushtrie trollësh të mediave sociale që kritikojnë gjithçka, nga pamja e tyre deri te puna e tyre. Gjithashtu nuk është e pazakontë që gazetaret femra të përballen me diskriminim gjinor nga zyrtarët publikë. Gjatë marrjes në pyetje rutinë në lidhje me një hetim në vazhdim për një rast korrupsioni, një inspektor policie e pyeti vazhdimisht gazetaren nëse ajo ishte e martuar, duke shtuar se ishte “turp që një vajzë kaq e bukur të punonte në tema kaq të vështira”, duke pyetur më tej nëse ajo kishte kryer hetim e vetme ose po ndiqte udhëzimet e kryeredaktorit.

Të pyetura nëse raportojnë kërcënime dhe komente për to dhe punën e tyre në rrjetet sociale (ose në ndonjë formë tjetër), gratë thanë jo, por gjithashtu se nuk ishin të sigurt se ku t'i raportonin ato. Disa prej tyre shtuan se nuk do të kishte asnjë vlerë pasi asnjë nga këto raste nuk trajtohet siç duhet nga policia apo gjyqësori. Kur u pyetën nëse e dinin se ku të raportonin komente të vrazhda, seksiste ose veprime të bëra nga kolegët e tyre, gazetaret thanë se supozonin se gjëra të tilla duhet të raportoheshin në departamentet e burimeve njerëzore, por shumica e mediave nuk i kanë – e as nuk kishin ndonjë protokoll tjetër raportimi për denoncim të problemeve me të cilat mund të përballen në redaksi.

www.znm.org.mk

Ky dokument është prodhuar me mbështetjen financiare të Bashkimit Evropian. Përmbajtja e tij është përgjegjësi e vetme e Shoqatës së Gazetarëve të Maqedonisë dhe nuk pasqyron domosdoshmërisht pikëpamjet e Bashkimit Evropian.



Financuar nga Bashkimi Evropian