

ПО ЗНМ И АВМУ ВЕЛИ ДЕКА СО ТЕНДЕРОТ НА ДАНЕЛА АРСОВСКА ЗА РЕКЛАМИРАЊЕ СЕ ПРЕКРШУВА ЗАКОН

Share

Tweet



По информациите дека Град Скопје склучил договор вреден околу 5 милиони денари, за промоција на кампањи за посебни активности на Град Скопје преку маркетинг агенција, Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги потсетува дека користењето буџетски средства за ваков вид активности на локалната власт е во спротивност со член 102 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

И во оваа прилика, како и во повеќе претходни наврати, потенцираме дека средствата на даночните обврзници не смеат да се користат за рекламирање на власта, на кое било ниво, преку приватни радиодифузери. Ваквиот начин на

финансирање отвора простор за директно нарушување на независноста и уредувачката самостојност на медиумите, и може да доведе до коруптивни практики.

Администратор 12/09/2022 14:53

ПОВРЗАНИ СТАТИИ



Која: Фокусот на претседавањето да бидат придобивките кои ОБСЕ ги има за земјите-членки и нивните граѓани (/Home/PostDetails?PostId=500873)



Претседателот Пендаровски ги прими акредитивните писма на новоименуваната амбасадорка на Кралството Шведска, Ами Ларсон Џеин (/Home/PostDetails?PostId=500870)