

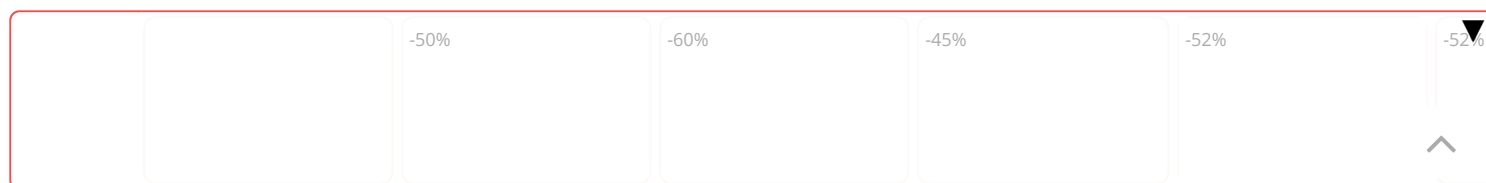
Македонија ▾ Политика ▾ Слајдер

ЗНМ реагира на постапката на град Скопје: рекламирање со јавни пари е забрането

10/09/2022 11:19

Здружението на новинарите на Македонија (ЗНМ) алармира за постапката на градот Скопје, кој п јавна набавка планира да инвестира средства на граѓаните за кампањи во приватни телевизии и онлајн медиуми за промоција на активности на градот.

Според огласот за јавна набавка, достапна на Електронскиот систем за јавни набавки, градот Ско предвидува да инвестира речиси 5 милиони денари за „Подготовка и имплементација на промоци на кампањи за посебни проекти за активностите на градот Скопје“ преку маркетинг агенција. Укажуваме дека со ваквиот начин на финансирање на медиуми Градот Скопје го прекршува мораториумот за забрана на јавни кампањи во приватни медиуми и директно го прекршува член 102 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги за забрана за рекламирање, како и Одлуката на владата за забрана за рекламирање во традиционалните и онлајн медиуми од 2017 година.



[МАКЕДОНИЈА](#) ▾[ИНТЕРВЈУА](#) ▾[ЕКОНОМИЈА](#) ▾[СВЕТ](#) ▾[МАГАЗИН](#) ▾[АВТО ПЛУС](#) ▾

„Праксата за плаќање јавни кампањи со пари на граѓаните, освен што е незаконска, може да потт и други единици на локалната самоуправа да ја применуваат, со што дополнително би се наруши кривкиот медиумски пазар, и би се загрозила независноста на медиумите преку поддржување на „пријателски медиуми“ и игнорирање на оние кои се критични“, велат од ЗНМ.

„Потсетуваме дека скапо платените јавни кампањи преку кои би се откупувал простор на селектив начин од страна на Владата и локалната власт не е начин за поддршка на медиумите, туку може да претвори во обид за нивно корумпирање и истовремено промоција на политичко-партиски агенди кои не се од јавен интерес.

Затоа ЗНМ повеќе од две години инсистира на создавање на Фонд за слободни медиуми, преку кој се поддржуваат проекти од јавен интерес. Само на овој начин може да се даде шанса за објективни

