

МАКЕДОНИЈА

Новинарските и медиумски организации против најавите за рекламирање со средства во приватни медиуми

Објавено пред 1 месец - 8 април, 2022

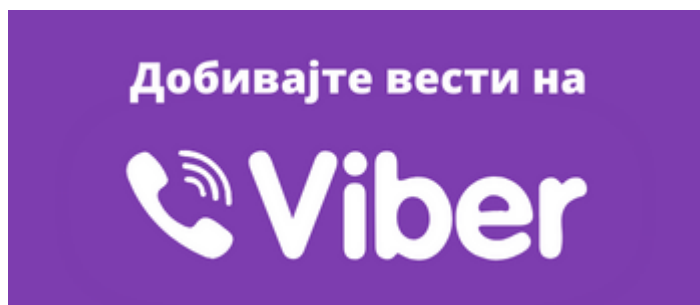
Од **Макфакс**





партии.

Добивај вестии на вибер



Во писмото тие реагираат на најавите за укинување на забраната за рекламирање со јавни средства во приватни медиуми, преку менување на членот 102 од Законот на аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (ЗААМУ) и укажуваат на штетните последици.

„Еснафските новинарски и медиумски организации укажуваат дека оваа пракса на откупување на простор во медиумите од страна на јавните установи во медиумите за кампањи може поткопа независноста во медиумите и да го загрози правото на слобода на изразување. Дополнително, ова може сериозно да го наруши медиумскиот пазар кој и така е под влијание преку јавни средства кои се предвидуваат во Изборниот закон преку платената политичка програма (ППР). Освен штетата кон независноста на медиумите, а со тоа и штетата на информирање на граѓаните, оваа пракса на враќање на платените владини кампањи, мошне манипулира јавниот интерес преку кампањи кои би се промовирале како јавни, а во основна политичко партиски цели за промоција на одредени партиски субјекти и нивните политички приватните медиуми“, се наведува во реакцијата на новинарските и медиумски организации.

Like

Share

Tweet

©Makfax.com.mk Доколку преземете содржина од оваа страница, во целост сте се согласиле со нејзините [Услови за користење](#).

ПОВРЗАНИ АРТИКЛИ:

ПРЕТХОДНО



Хелсиншки комитет: Системот не им дозволува

СЛЕДНО

(Видео) Ковачевски-Лаичак: Итни преговори

МАКЕДОНИЈА

ЕКОНОМИЈА

РЕГИОН

СВЕТ

ХРОНИКА

МАГАЗИН

