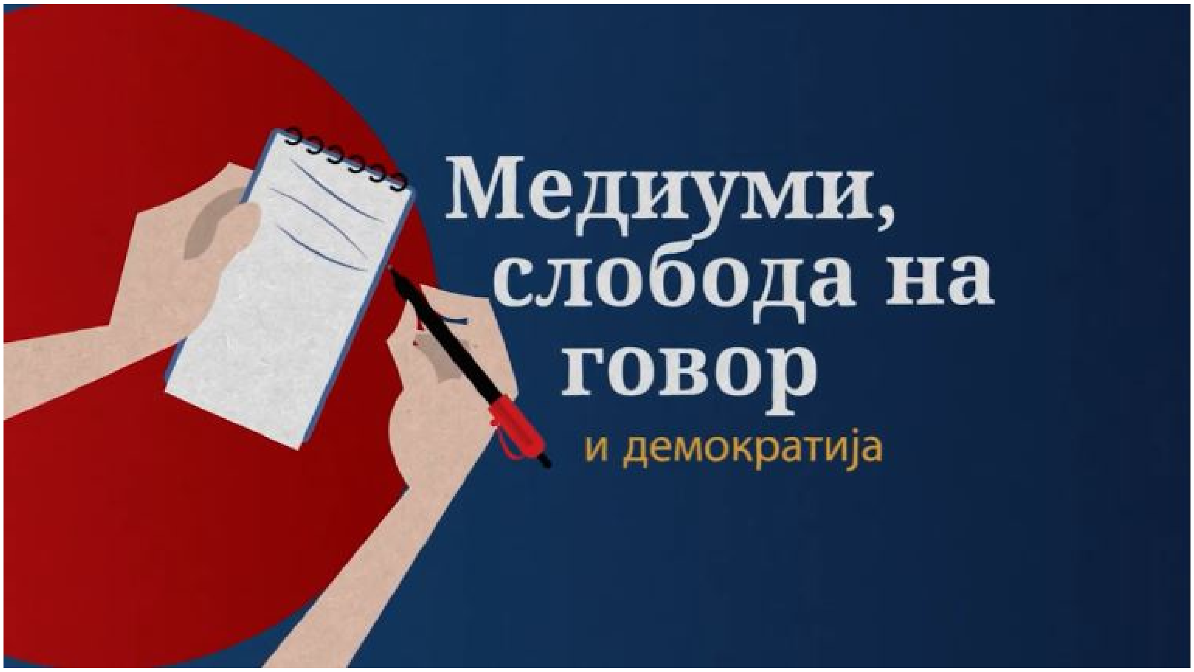
Кампања на ЗНМ и ОБСЕ за промоција на етичките и професионалните стандарди во медиумите

Од страна на **Вечер** - 16/02/2022 - 14:18



Здружението на новинарите на Македонија (ЗНМ) и ОБСЕ спроведуваат кампања за промоција на етичките и професионалните стандарди во медиумите.

Кампањата, која е на три јазици, македонски, албански и англиски, како што соопштија од ЗНМ, има за цел да придонесе кон зголемување на безбедноста на новинарите онлајн и офлајн, да се намали бројот на заканите и нападите кон новинарите и медиумските работници во земјава.

Исто така, целта е да се зголеми јавната свест кај пошироката јавност за штетните ефекти од вербалните напади како што е говорот на омраза и секако да се крене свеста за физичките напади.

Идејата е преку видеата да се потсети јавноста да избегнува родово насочени навреди и да се илустрира важноста на улогата на професионалното новинарство во едно демократско општество и да се стави акцент на слободниот пристап до информации кој е од клучно значење за јавноста.

Првото видео со наслов „Медиуми, слобода на говор и демократија" зборува токму за начинот како да се стигне до бараната информација.

https://www.youtube.com/watch?v=18yKAKR3I2M

https://www.youtube.com/watch?v=biSmdyy6yjw

https://www.youtube.com/watch?v=0hNqX4ckI9o

Второто видео ги обработува предизвиците со кои се соочуваат новинарите во обид да ја информираат јавноста, односно во ера на зголемена дигитализација и брз проток на информации, предизвикот е вистинската вест да исплива на површина во морето од шпекулации и непроверени вести.

https://www.youtube.com/watch?v=XRLV8EwE4jE

https://www.youtube.com/watch?v=WfZ4kvpoOAA

https://www.youtube.com/watch?v=VVp819Xa-Tk

Третото видео зборува за тоа дека безбедноста на новинарите е клучна во обезбедувањето пристап до информации.

https://www.youtube.com/watch?v=iAf73R-QZ0U

https://www.youtube.com/watch?v=aw_uAp3sGCc

https://www.youtube.com/watch?v=FLQ79BJB5Y8

Кампањата е дел од проектот „Промовирање на заштита на новинарите и на етички и професионални стандарди во медиумите" кој е реализиран со финансиска поддршка од Мисијата на ОБСЕ во Скопје и ќе биде активна во следните 15 дена на дигиталните медиуми во Северна Македонија. Видеата се бесплатни за преземање и објава од страна на медиумите со цел дополнително да се придонесе кон кревање на свеста кај граѓаните, посочуваат од ЗНМ.