

04 јуни 2021

Follow @MKDmk

Like 121K

**МКД**

MKD

**Хипотекарен  
кредит****Кога, ако не сега?**Рефинансирајте ги сите  
постоечки обврски со фиксна  
каматна стапка од **4,7%**  
за првите 3 годиниМакедонија

- [Сите статии](#)
- [Образование и здравство](#)
- [Правата на помалиот](#)
- [Политика](#)
- [Судство](#)
- [Економија](#)
- [Скопје](#)
- [Соопштенија](#)
- [Разно](#)

Спорт

- [Сите статии](#)
- [Фудбал](#)
- [Кошарка](#)
- [Ракомет](#)
- [Други спортови](#)

Свет

- [Сите статии](#)
- [Економија](#)
- [Анализи](#)
- [Наука и технологија](#)
- [Вести](#)

Забава

- [Сите статии](#)
- [Домашна](#)
- [Странска](#)
- [Свезди и филм](#)
- [Девојки](#)

Култура

- [Сите статии](#)
- [Книжевност](#)
- [Театар и филм](#)
- [Музика](#)
- [Ликовна уметност](#)
- [Опера и балет](#)

Кујна

- [Сите статии](#)
- [Главни јадења](#)
- [Прилози](#)
- [Салати](#)
- [Десерти](#)
- [Супи](#)
- [Разно](#)

Фото81НОВИ / 24h

[Образование и здравство](#)  
[Со првиот екстерен испит - мајчин јазик, утре почнува...](#)  
[Политика](#)  
[Јанчев: Мислам дека пак ќе бидам кандидат на ВМРО-ДПМНЕ за...](#)

[Образование и здравство](#)  
[Од 15 јуни можно е ново олеснување на рестрикциите, се...](#)  
[Политика](#)  
[Апаснев: Ќе блокираме сè што е поврзано со урбана мафија](#)

[Ликовна уметност](#)  
[Самостојна изложба на Никола Смилков во Сплит](#)  
[Економија](#)  
[Нови владини заклучоци за контрола и анализа на увезениот...](#)

1 од 14 [следно >](#)КонтактЦрна хроника

[Колумни](#)  
[Автомобилизам](#)  
[Видео](#)



SKOPJE CITY MALL  
 POLLESPORT.MK

ПАРТИЗАНСКА

POLLEO Sport  
 BOOST YOUR BEST

Новинарска реакција

## Јавните кампањи преку медиумите треба да се бесплатни

Здружението на новинарите на Македонија (ЗНМ), Самостојниот синдикат на новинари и медиумски работници (ССНМ), Македонскиот институт за медиуми (МИМ) и Советот за етика во медиумите (СЕММ) реагираат на најавата на Владата за враќање на праксата на плаќање на медиумски кампањи со јавни пари во приватните медиуми и се потсетува власта дека во земјите од Европската Унија со демократска традиција постои целосна забрана за платено политичко огласување на телевизијата и радиото и за време и надвор од избори.



„Со внимателност ги следиме најавите од Владата за измена на медиумската регулатива во делот кој се однесува на забраната за рекламирање од централната и локалната власт во медиумите. Овие најави се однесуваат на измена на членот 102 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (ЗААМУ), со што би се дозволило емитување на кампањи наарачани и платени од страна на јавните институции и за нив би бил откупен рекламен простор за емитување во приватните медиуми“, велат новинарските организации во заедничкото соопштение.

Според праксата во ЕУ, земјите кои имаат поголема демократска традиција имаат воведено целосна забрана за платено политичко огласување на телевизијата и радиото и за време и надвор од избори.

„Таквата забрана се оправдува со фактот дека радиодифузерите имаат големо влијание на формирање на јавното мислење, а истовремено времето за емитување на политичко-пропагандни пораки на телевизијата чини многу пари. На тој начин оние центри на моќ кои имаат пристап до поголеми ресурси, посебно политичките партии кон се дел од власта се во поповолна ситуација од останатите партии, но и граѓански организации и движења, со што се остава простор за дискриминација. Регулацијата на овие прашања во оваа насока со закон се исклучително ризични на долг рок, зашто ќе се воспостави пракса од која веројатно нема да отстапи која било влада во иднина, а тоа може трајно да ја загрози улогата на медиумите“, велат новинарските организации.

Тие ги предупредуваат властите дека во најголем дел од земјите од европскиот континент јавните соопштенија поврзани со теми за кои се цени дека се важни за животот на граѓаните се бесплатни, а кај медиумите, вклучувајќи го и јавниот сервис, треба да има свест за општествена одговорност да објавуваат ваков тип на содржина.

„Сепак, од медиумите се очекува самите да проценат дали пораките во овие кампањи или соопштенија се важни за здравјето или безбедноста на граѓаните и бесплатно да ги емитуваат, но не и да им да им биде откупен рекламноот простор со јавни пари, зашто на тој начин може да се влијае на нивната независност“, се вели во пораката до властите.

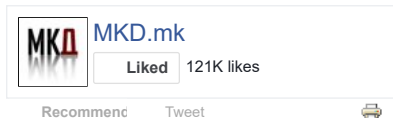
Свесни дека економската криза предизвикана од тековната пандемија влијае негативно на медиумскиот сектор, ЗНМ, ССНМ, МИМ и СЕММ беа и продолжуваат да бидат конструктивен фактор во односите со Владата во изнаоѓање решенија преку кои би се помогнала работата на медиумите. Здруженијата порачуваат дека тоа може да се направи на два начина:

– Преку политика на дополнително намалување на давачките на медиумите кон државата (концесии, даноци, придонеси). Со тоа може да се постигне и добар финансиски ефект, а воедно и неселективен пристап кон сите медиуми, а да се избегне директно плаќање на јавни средства за откупување на простор во медиумите.

– Преку концептот за поддршка на проекти од јавен интерес за производство на квалитетна медиумска содржина, врз основа на претходен јавен конкурс со прецизни критериуми и транспарентност при одлучувањето. Ова е многу подобар пристап за поддршка на професионалните медиуми. На овој начин, би се поттикнале професионални новинарски содржини преку кои полза би имале граѓаните, а на долг план би се подобрила и медиумската програма зашто ќе остави простор медиумите да се натпреваруваат со квалитет, истражувања за корупција, анализи, документарци и едукативни содржини. Така повторно би се избегнала можната врска на политиката и медиумите, што опстојува како ризик, доколку се дозволи директно плаќање преку јавните кампањи.

Новинарските и медиумските организации повторно предупредуваат дека праксата со платени јавни кампањи во приватни медиуми се покажа како исклучително штетна во минатото бидејќи со пари на граѓаните се вршеше притисок кон медиумите на нивната уредувачка политика.

„Во исто време преку овој систем се изигруваше јавниот интерес кој често беше на штета на граѓаните, а во полза на политичките партии што беа на власт. Освен ова, враќањето на оваа пракса дополнително може да го загрози крвниот медиумски пазар на кој веќе се влијае преку јавни средства, пред сè преку платената политичка програма предвидена во Законот за избори, која се однесува на партиските кампањи пред избори кои се плаќаат од државниот буџет и претставуваат значителен процент од вкупниот годишен буџет на медиумите во нашата земја“, се вели во соопштението.



## Сподели

Share 0 Tweet

## Политика

[Јанчев: Мислам дека пак ќе бидам кандидат на ВМРО...](#)  
[Апасиев: Ќе блокираме сè што е поврзано со урбана...](#)  
[Владата упорно ќе продава земјиште, ВМРО-ДПМНЕ...](#)  
[Османи: Опции за почеток на преговори се јуни или...](#)  
[Спасовски уверува дека проблемот со регистарските...](#)  
[Истрагата за РЕК Битола се води до...](#)

## Објавено на

23 Февруари 2021 - 14:53

## Поврзани содржини



[Новинарските организации бараат да се понишат тендерите за медиумска кампања](#)



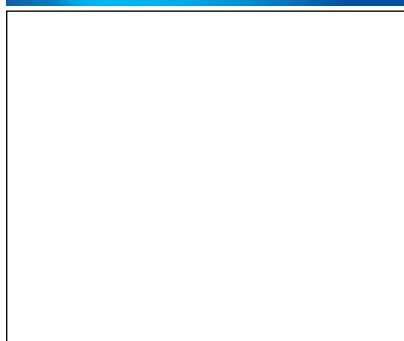
[ЗНМ, ССНМ, МИМ и СЕММ: Не ни треба реприза со платените јавни кампањи во медиумите](#)



[Наскоро на предлог на Владата во собраниска процедура ќе влезе основањето на фонд за медиуми](#)



[Новинарски здруженија ѝ дадоа целосна поддршка на фоторепортерката Арбиора Мемети](#)  
[Повеќе](#)



НАЈЧИТАНИ

ПРЕПОРАЧАНИ



[Исчезнатиот гевгелски инспектор можно да е давеникот...](#)



[Заев: Да не шпекулираме, ќе се пушти теза па додаваме...](#)



[Нова трагедија во македонскиот ракомет: Почина Марко...](#)



[Тројца починати и 28 заразени затвореници со ковид-19...](#)



[Римац го претстави својот прв сериски автомобил —...](#)

## [Што се чита во комшии?](#)

1.

[Бегалците што ќе стигнат во Данска никогаш нема да ја...](#)

2.

[Дефиниција за господни човек](#)

3.

[Животот пишува Борат](#)

4.

[Кошаркарскиот ум на Никола Јокиќ во едно додавање](#)

5.

[Филип Глас има нова циркуска опера, а со хорот диригира...](#)

Извор: [off.net.mk](#)



КОЛУМНИ

[Стефан Влахов - Мицов](#)

[Пораките на македонските писатели до современите и потомците](#)



Како и во времето пред осамостојувањето на Република Македонија, единствени кои предупредуваа за гибелта на македонската држава и македонскиот народ беа малку на број македонски интелектуалци.

[повеќе](#)

---

[„Хејт Словени“ – Говорот на омраза на Балканот](#)

---

[Фатмир Бесими](#)

[Фискален стимул за заздравување, забрзан економски раст и фискална консолидација](#)



## Информации

[Маркетинг](#)  
[Импресум](#)  
[Контакт](#)

## Индекс

[Македонија](#)  
[Спорт](#)  
[Свет](#)  
[Забава](#)  
[Колумни](#)  
[Коментар](#)  
[Култура](#)  
[Кујна](#)

## Пријатели

[Off.net.mk](#)  
[Synapse](#)

## Контакт

**Издавач:** Портал њуз ДОО

**Телефони:**

- 02 / 3256-696 • 02 / 3256-956
- 078 / 219-341 • 078 / 219-342

**E-mail:** [contact@mkd.mk](mailto:contact@mkd.mk)

Сите написи се користат само за лично информирање. Преземање, нивно користење и реemitување се можни само со посебен договор со основачот на порталот.

© 2020 [МКД.МК](#) Designed and developed by [ТРЕНДОЛЕНА](#) Hosted by [GHOST.MK](#)