

ЗНМ: Владините реклами ќе ја легализираат корупцијата во медиуми

Like 0

Tweet

G+1 0

Share 0

Комисијата за транспорт, врски и екологија, денеска во Собрание организираше јавна расправа за Предлог-законот за информативни и реклами кампањи на јавните институции, на која освен пратеници, учествуваа претставници на Здружението на новинарите и на медиумите.

Претседателот на ЗНМ, Насер Селмани силно се спротивстави на идејата за донесување на законот, кој е противуствен и ја суспендира слободата на медиумите, без која не може да функционира ниту едно демократско општество.

Селмани повторува дека законот ќе ги легализира и проширува коруптивните односи меѓу власта и сопствениците на медиумите.



„Во 2013 при медиумски пазар од 20 милиони евра, владата учествувала со 7 милиони, со што владата учествува со над 30 посто во финансирањето на медиумите. Познато е дека оној што ги финансира медиумите и ги контролира. Намерата е јасна да ги претвори медиумите во огласна табла на владата и да ја убие секоја критика во медиумите“, рече Селмани.

Тој истакна дека објавените прислушувани разговори недвосмислено ја потврдиле поврзаноста меѓу владините реклами и упадот на власта во уредувачката политика на медиумите.

Според него, владините реклами немаат никаков јавен интерес, туку претставуваат чиста партиска пропаганда на владеачките партии. Тој потсети дека самите министри отворено зборат дека со рекламните владата морала да се обрати на нејзиниот електорат и да се фалат за нејзините успеси.

„Што е работата на министер за здравство ако не да гради болници, да ги опремува болниците, просто да ги подобри здравствените услуги на граѓаните. По таа логика и Собранието треба да има медиумски кампањи и да се фали за донесените закони, или лекарите да се фалата дека лекуваат болни. Ова споредба ја правам за да покажам до кој апсурд се отидени работите“, подвлече Селмани.

Тој потврди дека и владата на САД има медиумски кампањи за привлекување регрути за војската, но, на претседателот Обама не му паѓа на памет да организира медиумски кампањи за да ја фали здравствената реформа „Obama Care“.

Место владини реклами, ЗНМ се залага за субвенционирање на медиуми, со кои владата ќе финансира производство на медиумска содржина од јавен интерес.



Like 0

Tweet

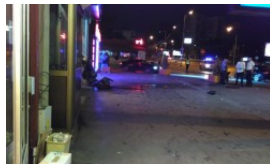
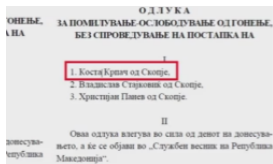
G+1 0

Share 0

Политика // featured // 19/07/2016 16:16 [http://lokalno.mk/vladinite-reklami-kje-ja-legaliziraat-korupcijata-vo-mediumi/]

Може ќе ве интересира

5

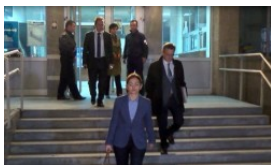


Три месеци по смртта на Дејан Митровски – Урко
Крпач, ОЈО Скопје чека
го возел „бмв-то“, стои
уште едно вештачење и
во записникот од
податоци од СЈО
сообраќајката во Кисела

27/07/2016 16:18

Вода

27/07/2016 16:15



Одбиена жалбата на
СЈО, нема мерки за
претпазливост за
Јанкуловска...

27/07/2016 16:11



(ФОТО) Брат Љубе на официјална средба во амбасада на САД

27/07/2016 16:06

Ставам..



(ВИДЕО) СДСМ: Ставаме крај на партиската држава, ги повикуваме професионалците!

27/07/2016 15:37



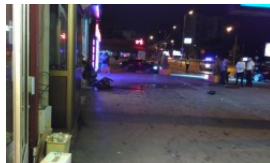
ЗНМ: Отпуштањата во МПМ се смислен удар врз професионалното новинарство

27/07/2016 15:27



ДИК: Досега се пријавиле 122 сомнителни гласачи

27/07/2016 15:24



Момче во кома, по судир меѓу „БМВ“ и мотоцикл во Кисела

Вода- вмешан познат телохранител!?

27/07/2016 13:27



КХВ за празниците ќе одлучува за преземањето на „Макпетрол“ ?

27/07/2016 12:33